

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

神光

股市预测与实战

之二

十年

孙成钢
著



中国科学技术出版社

十年二十倍

神光股市预测与实战(之二)

孙成钢 著

中国科学技术出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

十年二十倍:神光股市预测与实战(之二) / 孙成钢著.
—北京:中国科学技术出版社,2000,4

ISBN 7-5046-2837-9

I. 十… II. 孙… III. 股票-证券投资-研究
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 06425 号

IL03/07

中国科学技术出版社出版

北京海淀区白石桥路 32 号 邮政编码:100081

电话:62173865

新华书店北京发行所 新华书店经售

北京国防印刷厂印

*

开本:850 毫米 1168 毫米 1/32 张:10 字数: 210 千字

2000 年 4 月第 1 版 2000 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—2000 册 定价:26.80 元

前言

这是一本关于股市投资实战的书，主要介绍股市实战操作及预测方法。出发点是稳健，但不错过短期暴利的机会。设立的基础目标是在 10 年的时间里使资金增值 20 倍。

我之所以写这样一本书，是因为在过去 7 年多的股市实战和研究中积累了许多经验，有失败，也有成功。尤其在最近 4 年，股市发展突飞猛进，我个人也经历了一些特殊的变化，在头脑中积蓄的东西多了，一直有写本书的冲动。在股市进入相对微利时代后，我把自己积累的足够多的素材奉献给读者，特别是那些中小散户，使他们在认真掌握并结合自己的情况后，力争实现 10 年增值 20 倍的目标。

其实，10 年增值 20 倍并不十分难。举几个例子：1998 年 5 月，神光经过调研后首次推荐鲁润股份，其价格不足 23 元，当时的上证指数是 1400 点左右，到 1999 年 9 月，上证指数收盘 1600 多点，上涨 15%，而鲁润股份经过 80% 的

股本扩张后，股价还高于 27 元，复权处理相当于 48.6 元，股价涨幅已经超过了 110%。但相比其他股票，鲁润还是小弟弟。如上海金陵，1996 年至 1999 年 9 月，流通股从 2000 万股变成了 9000 万股，股价从 7 元的底部最多走到 1999 年的 18 元，相当于除权前的 81 元，4 年多的时间股价上涨 1200%。如今的价格也并不显得高。另一只股票是中储股份，1997 年 1 月上市，当年 7 月，股价在 7 元左右筑底成功，其后经过两次 10 送 7 和一次配股，流通股从 2000 万股扩大到 7000 万股，股价从 7 元涨到 22 元，如果按照复权来计算，两年多一点的时间，相当于上涨 1100%。

这些两三年时间股价上涨 10 倍的例子其实也不足为奇，还有一些一年股价上涨接近 10 倍的例子，比如科利华、环保股份等。

面对这样多如牛毛的机会，我们不必去艳羡，只要自己多一点耐心，完全有可能获得巨额利润。只是，需要把基础扎实，并且有足够的智慧。尤其须要指出的是，以前的机会虽然多，但随着股市的逐渐壮大和投资者队伍的膨胀，股市中的投资利润率正在逐渐降低。如果说 10 年前在股市中每年使资金翻一番比较容易的话，那么今天的股市连 40% 的利润都很难取得。特别重要的是，今年如果你获利 100%，次年只要亏损 45%，你两年的平均收益就将只有 4.9%。所以，某一年获得暴利并不值得称羨，关键的是每年保持一个较高的利润率。

先来看一个固定利润率下的资产累进表：

前言

• 3 •

项目	20%	35%	50%	100%
第 1 年	1.2	1.35	1.5	2
第 2 年	1.44	1.82	2.25	4
第 3 年	1.72	2.46	3.37	8
第 4 年	2.07	3.32	5.06	16
第 5 年	2.48	4.48	7.59	32
第 6 年	2.98	6.05	11.39	64
第 7 年	3.58	8.17	17.08	128
第 8 年	4.29	11.03	25.62	256
第 9 年	5.15	14.89	38.44	512
第 10 年	6.19	20.10	57.66	1024

这个表再清楚不过地告诉你,如果能连续保持每年 35% 的回报,则 10 年后,你投入的 1 万元将有效变成 20 万元。到 1999 年上半年,全国有大约 3000 万股民(权威的统计是超过 4000 万,但严格地讲应该扣除同时在上海和深圳交易所开户的股民数和许多作废的股东帐户卡),容纳的资金大约 9000 亿元,平均每个人拥有 3 万元左右的市值。如果再考虑一下机构的资金量,则普通投资者的平均资金量大约是 25000 元,保持 35% 的速度增值的话,10 年后将拥有 50 万元。所以,追求 35% 的年回报应该是投资者的基本目标。过高,未免不切实际;过低,则意义不是很大。

现今,对于普通百姓来说,想获得 35% 的投资利润率的途径,比较可行的还只有股市。房地产不是一般百姓能

够投资的；邮票和钱币等收藏品不但需要大量金钱支持，也需要太过高精的专业技术；外汇买卖风云莫测，而且要求的技术难度更大，没有外汇的人连想也不用想；期货是新生的品种，普通百姓不太熟悉，而且投资大，目前政府对于期货是有严格限制的。1994年，在山东济南，有一个养鸡的专业户曾经参与境外期货炒作，结果用了一个多月的时间就把养鸡赚来的200多万元资金全数赔光。1995年后，期货开始规范，但至今仍是大户的游乐园，只因其放大效应使风险比股票提高了10倍以上，当然利润也大。

相比上述几项，股市的优势就显现出来了：

第一，国家重视。股市是国家重要的金融交易场所之一，是企业直接融资的重要工具，是把社会闲散资金转为生产资本的重要途径。所以，国家领导人都曾先后视察过上海证券交易所。中国证券监督管理委员会也是国务院的直属机构。1999年9月，国家又做出了允许国有企业和国有控股的公司以及上市公司投资股票的决策，实际上是对股市的重要肯定。

第二，交易方便。全国几乎所有的县级以上地区都有股票交易厅，买卖方便快捷。

第三，相对公平。股市的三公原则（公开、公平、公正）是所有参与者必须遵循的基本原则，这就使得中小投资者处于相对公平的地位。

第四，手续简单。不须要办执照或经多少个部门审批等，想进入股市，只须战胜自己，不用看别人的脸色行

事。而且,做股票赚的钱是不用缴纳个人所得税的。

做股票的专业技巧也不太高。但你如果想有相对别人来说更高的利润,就必须要有更多的投入,其中学习投资尤为重要。如果你有这样的要求和渴望,我希望你耐心把这本书读完。

人生是最好的课堂。我自 1992 年介入股市,至今已经有 7 年多的时间了,从自有资金不足 1000 元起步,到 1994 年就已经拥有了自己的 1 万元,5 年过去后,我个人的资金年增长率远远超过 100%。作为业内人士,我担任过报社的专栏作者,担任过券商的分析师,担任过证券营业部总经理助理,担任过交易部经理,也当过上市公司的财务顾问。现任山东神光咨询公司的董事长。这些经历使我有机会接触包括券商、上市公司和管理层中的各类人士,从中学习到了许多知识,也了解了许多鲜为人知的奥秘。随着事业的发展,我有了更多的时间从事研究和总结;由于家人的支持,我也有了足够多的时间来撰写这本书;在众多支持和爱护神光的朋友们的支持下,才最后使我决心把书写出来,把想说的话说出来,把我多年来在股市实战中成功的经验和失败的教训奉献给神光公司的会员以及关心、支持过我和神光事业的朋友们,并特别奉献给我的妻子。

最后,必须要强调三点:

1. 股市风云变幻莫测,作为一家之言,此书仅供参考。
2. 为使此书更贴近读者,大量使用了过去的一些实

例,并无褒贬之意。

3.书中披露了一些不规范行为,旨在提醒投资者注意。而不是以偏盖全,我国股市总体上还是在向规范化方向发展的。

孙成钢

一九九九年国庆节于太阳岛

前言

..... (1)

第一章

投资必胜的四大法宝 (1)

第一法宝 遵守神光操作纪律 (4)

第二法宝 建立神光资金曲线 (10)

第三法宝 单一选股 波段操作 (21)

第四法宝 设立止损点 (27)

辅助法宝 借别人的脑袋赚自己的钱——兼谈股评... (30)

第二章

神光实战预测与分析方法 (35)

第一节 一目了然——神光三绝 (35)

第二节 一剑封喉——加倍取整 (57)

第三节 一叶知秋——周线预测 (63)

第四节 一览无余——周线跳空缺口 (67)

第五节	一箭双雕——阳后双阴阳	(70)
第六节	一气呵成——两阳夹一阴	(72)
第七节	一阳开泰——新股一刻钟	(81)
第八节	一一对应——神光预测软件的部分指标··	(84)
第九节	如何利用神光股票软件进行股票分析 和操作	(86)

第三章 跟庄走天下 (96)

第一节	说庄家 谁是庄家	(97)
第二节	看庄家 谁来当家	(104)
第三节	庄家坐庄的常见形式	(109)
第四节	庄家进场时机的判断	(118)
第五节	庄家的成本判断	(120)
第六节	庄家持仓总量的判断	(123)
第七节	庄家收集的类型	(125)
第八节	庄家利润率的判断	(128)

第四章 识破庄家的“骗术” (130)

第一节	庄家信息的发布	(130)
第二节	庄家拉高的类型	(134)
第三节	庄家出货的前兆	(138)
第四节	庄家出货的常用手法	(142)

目录

3

第五节	庄家出货的准备	(150)
第六节	庄家跟上市公司的关系	(153)
第七节	庄家与股评和媒体的关系	(157)
第八节	庄家操盘手法的变化	(161)
第九节	怎样跟庄	(165)
第五章	学会预测公司业绩	(170)
第一节	预测公司业绩的必要步骤	(171)
第二节	莫让别人“骗”了你	(190)
第三节	不规范上市公司信息披露的内幕	(197)
第六章	读破报表的玄机	(203)
第一节	怎样读招股说明书	(203)
第二节	配股说明书	(221)
第三节	定期报告和临时报告	(223)
第四节	一家好公司的基本要素	(223)
第七章	神光实战技巧	(228)
第一节	赚钱三要素	(228)
第二节	疯狂时期的看盘要点	(230)
第三节	看盘的基本功	(233)

第四节 短线行情判断见真功 (236)

第八章 神光时间预测系统 (243)

第一节 甲子周期 (245)

第二节 螺旋周期 (252)

第三节 测量周期 (258)

第九章 每年翻番的奥秘——我的投资经历 (264)

第十章 成钢问答录 (290)

第一章

投资必胜的四大法宝

“樱桃好吃树难栽”，股票市场虽能赚钱，但赚钱的技巧却并不是每个人都能轻松掌握的。按照长期的统计，股市中真正赚钱的人总是不超过 20%，其余的多数人是微利或者微亏的，严重亏损的人大约也有 20%。要想成为市场中的佼佼者，学习是必不可少的。所谓的学习包括多个方面，如投资技巧、技术分析、基本分析、公司研究、信息归纳、政策学习等等。有投入才有产出，光想赚钱，不想投入，天下决无此事。但在学习之前，你还是有必要弄明白：

你适合股票投资吗？

提出这样的问题并不是多余的。即使你阅读完本书，也不能保证你一定赚钱，前提在于你是否适合在股票方面投资。请对照以下几个方面自检：

一、心理素质

股票市场的投资风险是比较大的，因此参与者必须要

有较好的心理素质,有足够的承受风险的能力。上海最早的投资者因炒股亏钱而最终自杀者当时只不过亏损几千元,而且如果他能再有一点信心,也许就可以赚钱的。1995年5月23日,一个股民到证券公司看了一下自己跌幅惨重的股票,马上精神失常。1999年6月,东北的一个大户由于选股得当,资金以每天十几万元的速度激增,但最后却突然兴奋过度而死亡。因此,所谓的心理素质高,包括了三重要素:不怕赔钱,不怕赚钱,不怕波动。不怕赔钱,就要求自己的资金必须渠道合理,不允许操作非法资金,尤其不能动用家里最基本的保底资金。比如为子女准备的上学的钱,养家糊口的钱,准备结婚或者看病用的钱等。我们见过太多的人想从股市中赚一把就走,最后却是让股市赚了他。不怕赚钱,就要有一个目标,比如:赚了钱就撤出,或者达到了计划的目标就干脆休息,等等。让赚钱和赔钱变成意料中的事情,就不至于情绪波动剧烈了。

二、一定的学识

在股市中,知识不是万能的,但没有知识是万万不能的。道理很简单,你最起码需要读懂公司的财务报表和公司的重要公告。80年代初期,曾出现一些文化水平相对较低的暴发户,但进入90年代后,赚钱的多少越来越与学识挂钩了,学历越高,收入基本上也就越高。在上海,我接触过不少个人资金超过千万元的大户,他们几乎100%都具有大学学历。其中一个资金愈亿元的大户还是天天骑自行车上班的老师!因此,如果你真想在股市中生存下去

并且生存得很好,我建议你最好进一步提高自己的文化水平。是大学文化的,要想办法读一下研究生的课程,没有大学文化的要想办法读夜大或者参加自学考试。知识多了,对人只有好处而绝无坏处。

三、身体健康

身体是事业的本钱。如果整天病怏怏的,别说赚钱,连看股市行情也费劲。许多人为了做股票,把几乎所有业余时间都用在股市的研究上,结果并不令人满意。从以下章节你还可以看到,只有身体健康才能作出正确判断,并最终赢利。

开篇先提了一个看起来不是问题的问题,希望你能够领会我的良苦用心。如果对照上述几条后觉得自己不适合做股票,我建议你最好选择其他的投资渠道,比如银行存款或者买进投资基金等,而不要在股市中漂流。事实证明,一些不适合做股票的人,无论他怎样努力,结果往往并不好。

这里须要说明,“投资必胜”是提倡一种信念、信心,如果你连信心都没有,你就不要投资了;“四大法宝”的提法是为了突出强调操作股票必须做到的四个基本方面。“四大法宝”并不是包治百病的“灵丹妙药”,不要误认为做到了这四点就肯定能赚钱。

第一法宝 遵守神光操作纪律

不依规矩不成方圆,做股票就要有做股票的规矩。要想长期获得稳定的 35% 的收益,就更要有适合自己的操作纪律。最近几年,我们总结了一些有益的规则,并逐渐发展成神光操作纪律十条。这些纪律未必都适合你自己,所以,你最好把我们总结的规律性东西消化吸收,并最终形成属于自己的操作纪律。

一、必须建立神光资金曲线图

神光资金曲线图是把计算出的资金市值连成线而得出的,我们在后面的章节中有详细的阐述。

二、在一段时间内操作的股票不超过三只

许多新入市的股民认为多买几只股票能够有效防范市场风险,这就是典型的“鸡蛋不能放在一个篮子里”的传统投资策略。但如果你的资金不是足够大,遵循这样的规则是没有任何必要的。比如你在股市中的资金只有 3 万元,假如买进 10 只股票,每只也许只能买进 100 股,风险看来是分散了,但实际上却不然。就象鸡蛋虽然放在 10 个篮子里,但如果这 10 个篮子是一肩挑着,一个趔趄,10 个篮子一起坠地,里面鸡蛋照样都碎。因此,关键在于你的篮子多少,而在于你的在意程度如何。如果你有足够的信心和认真,鸡蛋即使放在一个篮子里,风险还是很小

的。所以,500万元以下的资金在操作的时候原则上应该坚持在一段时间内买进的股票不超过3只。

实战中我们发现,能够带来巨大利润的往往不是一群股票,而是一只或者两只股票。当你账户中的股票超过3只以上的时候,往往就是你认为这只股票好,那只也不错,而出现这种情况常常是行情接近尾声的前兆。

三、可以凭感觉买卖,但绝不凭传言进出,无论传言多“牢靠”

许多投资者的第六感官相当灵敏,因而多凭“灵感”进出,且往往有出其不意的效果。凭感觉更象凭运气,长时间凭感觉进出一定难使利润最大化,所以我们并不赞成全凭感觉进出。

传言也就是俗称的小道消息,有证券市场存在就会有小道消息,小道消息可以参考,但绝对不能凭小道消息进出。天下没有免费的午餐,你在读完本书第五章之后就会明白庄家的一些操作技巧。

四、看好时全进,看淡时陆续卖出

这个思想有别于一般股市投资观点。许多股评人士提倡行情迷茫时持半仓,行情趋好时加大持仓至60%或80%,反之就减仓至30%或20%等等。这种思路表面上看确实能够根据市场变化把风险逐步降低,但对于小资金来说,意不是很大。3万元资金要半仓,难度是比较大的,既然行情看不明白,还不如干脆先观望。

看好时全进须要作好买进的准备工作。若所有资金全部投进股市,必然比试探性买进20%或50%更用心,在

选股和买入前的准备工作上也会更谨慎,操作赢利的可能性也就更大。相反,许多散户就是受到“先买点试试”的思想影响,每只股票买 100 股,一不小心,就买进了 10 只以上的股票,显得既不严肃又不认真。因此,如果你打算买股票的时候,一定要选择一只具有潜力的股票,选择一只可以满仓买进的股票,这要求前期工作做好。

当行情发展到一定阶段,自己看淡后市,就应该以出货为主,不要再买进。之所以要陆续卖出,是为了防止自己看错,同时,陆续卖出也使自己有充裕的时间来综合分析和判断。尤其是一些套牢盘如果一下子全出,心理上可能承受不了。所以,神光有一个“快刀子慢割”的思路:

如果你有 1 万股套牢的股票,每股亏损 10 元了,全部斩仓难免肉疼,所以,你可以先卖出 1000 股,算算亏损只有 1 万元,心理上还可以承受,剩下 9000 股,就不是整数了,你可以找个机会再卖出 1500 股,然后再卖出 2600 股,这时只有 4900 股了,再分几次卖出。在卖出一小部分的时候,要注意用快刀,眼睛一闭就割下去了,但作为一个整体,确实是逐渐卖出的,对自己的思路影响不大。这个慢卖可以是在一天的不同时间,也可以是一周内的不同交易日,总之是一个身心能够承受的时间段。

五、凡患有疾病或遭受意外而影响情绪时,不可轻易做出重大决策

当身体不舒服或患病的时候,自己的思维敏捷程度、对行情的把握以及心理承受能力都要远远低于精神饱满的健康时期,所以,当面临一些不如意的事情导致情绪起

第一章 投资必胜的四大法宝

· 7 ·

伏较大时,不要轻易决定进出,应该知道自己当前的状态不佳,如果难以控制则应离开股市,停止操作。

实际操作中,有很多人不注意这一点,最终导致亏损。这里有一个现成的例子,来自一位股民的来信:

1999年7月2日,我当时的资金市值是97.51万元,持有航天科技33000股、宝硕股份10000股、基金景宏57000股和山推股份1300股,资金余额729元,随后几天操作平稳,到7月9日持有东北华联13000股、邯郸钢铁70000股,市值101.87万元。我一直持有上述各股到7月14日,市值已经达到104.94万元。但7月15日,我也搞不清楚怎么回事,交易量特别大。到收盘时候持有的个股分别为东北华联13000股、真空电子11500股、宝硕股份20000股、百隆集团9000股、华侨城11000股、云南铜业10000股,市值降低到102.49万元。股票持有数量太多,使我感觉到可能是情绪不好导致思路混乱,所以想暂时停止操作,于是第二天全部卖出,只买进10000股青岛国货,但市值降低到100.85万元。第二天,因为与女朋友吵架,心态极差,于是又买进了株洲庆云10000股、赣能股份16000股、邯郸钢铁20000股、活力2852600万股、青岛国货10000股,筹码又分散了,资金市值已经降低到99.15万元了。结果心态越来越坏,7月20日,又买进云南铜业11500股、青岛国货2500股、胜利股份18000股、株洲庆云20000股、活力2845600股,市值为98.41万元。次日,又换成清华同方4100股、中关村21600股,市值已经降低到94.36万元。这个时候,我的心态已经极差,而且女朋友的问题令我相当恼火,次日开盘又买进20600股浦东金桥、21262股陆家嘴和15000股外高桥,而资金市值已经只有87.94万元,亏损超过16%。分析失败的原因,心态和情绪的剧烈波动是主要根由。看来,如果情绪不好,可能是潜意识里提前预感到了要亏损吧。

六、永远保持平常心进出股市

其中包括:星期日晚上至星期五中午,无论何种理由,不饮酒,酒后不进行买卖,非交易时间充分休息,失眠时停

止交易。

“心静自然凉”。惟有平常心才能不惟利是图,不头脑发热,不急于求成,也才能有所成。过分计较得失,只能使自己方寸大乱。

喝酒会麻痹脑神经,影响操作思路。相信股市中人会有这样的经验:中午出去喝酒,回来后胆子格外大,买进买进再买进,一不小心就套住了。所以,既然进了股市要操作,就一定要保持冷静的头脑和敏捷的思路,不要神志不清就进场买卖,那毕竟是金钱,不是酒瓶子。

周六、周日和法定节假日应该充分休息,以保持旺盛的精力投入新的工作和投资。但我们见过太多的股市中人利用本来应该休息的时间去通宵玩麻将,结果真要开始交易了,反而感到精疲力竭,又怎么可能在股市中赢利呢?因为股市中的交易对手大多是高手中的高手,人家全力以赴尚且亏损,你睡眠惺忪又怎么可能取胜呢?

一位围棋高手曾经说过,围棋水平到了一定层次,并不是你再学习技巧就能提高的。有时候你到了一座名山,可能回去后水平突然就上了一个台阶,因为名山大川蕴涵的精华可能启发你的领悟力。同样道理,休息时间去游山玩水,回来后可能觉得自己的交易水平真的就有提高。

七、入市要有书面计划,不轻易改变计划

有的人开个小饭店,要前论证后分析,惟恐投资不慎亏了本,但有的人投入十几倍于开饭店的资金买股票却竟是临时决定,有的更是凭感觉进出的,这样怎么可能有赢利呢?如果长期这样,与赌博又有什么区别呢?

“凡事预则立，不预则废”。这个“预”，既有提前预测的意思，也有提前计划的含义。但如果只是凭空想象一下，也不算“预”，而只是自欺欺人。如果要有书面计划，你必然要逼迫自己找一些冠冕堂皇的理由来买进，如果理由不足，你将不会轻易投入资金。所以我们提倡的是书面计划。

切忌“计划不如变化快”。1993年7月的一天，我做好了计划要买进第一铅笔，到柜台前填单子的时候，突然听到旁边有人在嘀嘀咕咕说福耀玻璃如何如何好，结果鬼使神差我就填单买进了福耀玻璃，把自己前一晚上做好的计划抛到了爪哇国。后来，第一铅笔猛涨，福耀玻璃死活不动。所以，计划不能轻易就改变。有时候不是很拿得准，则宁可使计划落空也不要盲目改变。因为你做计划的时候相对冷静，有平常心，临时的决定则可能是心血来潮。

八、在任何时候都先设好止损点再买股票

止损是投资的重要基础，你不能漫无目的地买进股票，然后放任自流。设立止损点是为了保证利润的最大化和风险的最低化。在后面的章节中我们还有详细的论述。

九、向别人学习，但听自己的

钱是自己的，没有任何人能对你操作股票的盈亏承担责任，所以，做股票必须听自己的。但别人的一些长处和优点是而且必须是必须学习的，因为没有学习就没有进步。对于股市投资者来说，“活到老学到老”有着重要意义，而决不是简单的口号。在本章中，我们还将谈到如何利用股评的问题，但最后投资决策还是你自己说了算。尤

其要注意,你周围参谋的意见有时是错误的,他们大多只会放“马后炮”,或者发一点牢骚,什么“看,某股上去了吧,我上个月就说过”,“看,那个破股怎么又涨了?”,“什么,你还有这个股票,快抛了吧”。这些话要当成耳旁风,你要想想别人说的话是免费提供的,自然也不须要负责任!

十、不透支

投资者在股市中的心理承受能力因人而异,有的人心理承受能力强,有的人心理承受能力差。但透支却可以使心理的天平严重失衡,最终造成决策失误。所以,投资在股市的资金一定要是自己的多余资金,千万不能借钱炒股,更不能挪用公款或作出孤注一掷的方式来炒股。1994年,我见过一个挪用公款300万元炒股票的人,每当股票下跌的时候,他的脸都白的象瓷,黄的象蜡,满头满脸的汗则象断了线的珠子,真让人担心他的心脏会突然衰竭。1996年11月,我见过另外一个透支的大户,在股市暴跌的时候,他倒很安静,一声不响,也没有汗,但最后居然坐在椅子上没有力气站起来!透支就意味着死亡,特别提醒注意。

第二法宝 建立神光资金曲线

神光操作纪律中的第一条就是要建立神光资金曲线。

神光资金曲线是我们通过连续追踪观察数十个资金账户的走势规律,不断总结出的一套指导资金趋利避害的比较有效的方法。自从1997年初公开以来,获得了一定的好评,总结的经验也在不断增加。

资金市值 = 持仓股票数量 × 收盘价 + 资金余额

例:某100万元资金1月1日开始操作,则12月31日的资金市值为100万元,我们以此为起点。1月1日买入上海石化1万股、四川长虹1万股,当日上海石化收盘5元,四川长虹收盘20元,资金余额76万元,则1月1日资金市值 = $(5 \times 1 \text{万}) + (20 \times 1 \text{万}) + 76 = 101 \text{万元}$;1月2日上海石化收盘5.5元,四川长虹收盘25元,资金余额76万元,则1月2日资金市值 = $(5.5 \times 1 \text{万}) + (25 \times 1 \text{万}) + 76 = 106.5 \text{万元}$;1月3日卖出上海石化,四川长虹收盘30元,资金余额82万元,则1月3日市值 = $(30 \times 1 \text{万}) + 82 = 112 \text{万元}$;1月4日……

把12月31日的市值100万元、1月1日的市值101万元、1月2日的106.5万元和1月3日的112万元的资金市值在坐标纸上连成线就构成了神光资金曲线图。

我们通过对50万、80万、100万、350万、500万及1.5亿元资金中期运作管理(从三个月到一年不等),总结出资金曲线的如下规律,掌握这些规律,有助于在未来的操作中得心应手,趋利避害。

一、资金市值可以连续上升,也可以连续下跌,但不会永远只有一种趋势

赚钱和赔钱都是一个阶段内的事,短期的亏损和盈利

不应扰乱操作者的思路。无论什么时候,都应保持平常心。要把资金增值当成一件客观的工作来对待,要研究其中的规律。正如没有恒涨的股票一样,资金账户中的资金市值也不可能一直增加,股市的涨跌如同大海的波浪,账户中资金市值的变化也是涨跌有序。

二、新资金入市,一般要有个亏损5%以内的适应期

很少有人一入市就大赚特赚,大都会有一个缴学费的学习期。介入股市的老股民都清楚,无论操作得多好,第一次买股票多以小赚而结束,但第二次就开始出现亏损。主要原因是第一次介入时,由于所有的一切都很陌生,操作时会相当谨慎。但第一次操作得手后,多数人会沾沾自喜,以为炒股很容易,赚钱很简单,因此放松了警惕,随后亏损的机率就远远高于第一次。

一般情况下,在操作资金账户时应先试试感觉,选择时机打一把,1~2周的亏损或横盘都是很正常的,在此期间可以频繁换股,也可以持股不动。但为了控制风险,原则上初期投入的资金不宜超过总量的50%,当亏损在5%以内,又渐渐接近原值时,要明白:状态已调整到最佳,机会来了!

而一旦亏损了5%以上,须要马上停止操作,总结失误原因。因为只动用了50%的资金,亏损5%以上就等于50%的资金亏损了10%,而亏损10%就属于不正常的,这个时候须要加强认识,不要心存侥幸。

三、资金市值增减10%是一道坎

正常情况下,一个账户的上下波动区间为盈亏10%,

所以 10% 是操作好坏的一道坎。若账户的资金市值赢利超过 10%，则说明操作得当，应加大努力；而若亏损超过 10%，则说明操作产生失误，应停止操作。

在这个时候，一定要勇于承认错误，不要一错再错。

四、资金增减 20% 或 20% 的倍数，会遇到阻力或支撑

当盈利达到 20% 时，操作者易产生自傲心理，会自觉不自觉地忽视风险控制，此时就要多加谨慎。而当亏损接近 20% 时，操作者会变得沮丧，稍有不慎就会再也做不好，此时必须停止操作，进行休整和总结。

资金增减 20% 的倍数也须要引起高度警惕。如 40%、60% 等。

操作时，在资金市值逐步接近这条线时，赢利者须要戒骄戒躁，失败者须要勇于面对现实：要么承认自己不适合做股票退出，要么认真总结教训从头再来。

五、资金增减到 50% 或 50% 的倍数属于资金市值的生死线，会有极强的支撑或阻力

一般来说，亏损到 50% 会产生极强劲的支撑。许多有庄家关照的个股最大跌幅是 50%，或者在跌到 50% 时产生强烈的反弹。而一只个股有 50% 以上的跌幅只能说明其公司存在较大问题，或者正在走下坡路。资金账户亏损 50% 也只能说其投资手段或方法产生严重失误。

在股市中操作，资金账户出现 50% 以上的亏损是比较困难的，亏损 100% 更是不可能的。但赢利则不然，赢利 50% 或者 100% 甚至几百都是可能的，所以炒股的风险在降至一定程度时就没有了风险，这个时候贵在坚持。

盈利 50% 虽然会有一定的压力,但这个压力并不是很大,盈利 100% 却是一道生死线,必须有足够的心理准备。正常情况下,赢利 100% 时会出现较大调整,故当盈利达 100%,如没有足够的理由支持继续持仓,应坚决退出休整,然后重新制定操作计划,以便在新基点上开始新阶段。

六、资金从高点回落不超过 10%,一般会再创新高

此时的回落常对应于大盘的调整和操作者心理和生理的疲惫,只要略作休息和总结,继续按照正确的投资理念,随后仍会有许多新的机会。当然,若调整接近 10%,则应小心谨慎,一旦超过 10% 则应另当别论。

七、若从高点回落超过 10%,则一般在 20% 处会得到支撑,但能再创新高

凡调整超过 10%,则常意味着操作者出现较大失误,操作者容易变得恐慌,所以损失会迅速加大,如果及时调整心态或改变操作策略,则在 20% 处应可得到较强的支撑。但随后应注意,资金市值反弹到跌幅的 50%、61.8%、66.7%、80.9% 等位置时会有明显阻力,若不小心,仍会重新跌回去,这就是通常所说的屡战屡败,这个痛苦的过程经历的时间也较长。

八、前期的高点或低点,会成为重要的阻力或支撑

前期的高点或者低点一旦成为阻力或支撑,就比较容易形成双头或双底,这个图形与股票市场中的图形有相同的功效,双头应注意止损,双底应注意加大持仓。

除双头或双底外,头肩顶或头肩底以及圆形顶或圆形底等图形同样适用于资金曲线图。当然,股票上的技术图

形在神光资金曲线上也全部适用。

九、资金在某一区域盘整的时间越长,这一带的支撑或阻力越大

这也是股票市场的基本规律,在神光资金曲线图上也同样适用。可以把资金的盈亏趋势看成一只股票的走势图,则资金市值盈亏的趋势应该与您主要操作的那只股票的涨跌情况相类似。当资金市值盈亏趋势线长期在某一个价区盘整时,要清醒地认识到,一旦该趋势向上突破,则说明底部已经出现,随后步入快速攀升阶段,未来再很难跌回盘整区。同样,一旦向下突破,则盘整区就会变成阻力。

十、凡轻松越过的阻力或支撑,未来一般不会轻易破此位

如果资金市值轻松获利 25%,则在 20% 的支撑将如铜墙铁壁,未来一般不会再跌下该点,这时应乘胜追击,再接再厉,不可轻易错过机会。前面提到的几种支撑或阻力区也有异曲同工之妙。

十一、资金增减到整数关口会遇到支撑或者阻力

比如你的 3 万元资金在增值到 10 万元的时候几乎必然会有调整,如果达到了 100 万元,千万不要狂妄地想要变成 1000 万,而要想:这是一个重要阻力,我该休息了,只有这样才会一步一步真的到 1000 万元。同样,你的 13 万元资金如果亏损到了 10 万元整数关,一般也有一个盘整的过程,而不会说破就破,毕竟,赔钱虽然容易,也不会“一帆风顺”地赔下去!

十二、资金的暴利肯定产生于单一个股或板块，但亏损则不然

“鸡蛋不放在同一个篮子里”常使人分散投资，但这样只会使资金缓慢增长，决不会大涨。无论多大的资金，都要敢于在单一个股上大笔建仓。

我们曾尝试对 500 万元资金找到一个好的投资组合，结果发现这毫无意义，只会使资金效率大大降低。一般而言，5000 万元以下的资金可以只买一只股票，5000 万元到 5 亿元的资金，最多只要买 5 只股票。必须做到看好某只股票就敢于建重仓。在操作时可以先少量试探建仓，当渐渐地熟悉其股性时可陆续加大持仓比例。

中小资金可以对单一个股进行为期一周到一个月的波段操作，个别极投机性股票只炒一两天。较大资金至少要有三个月以上的持仓计划。

十三、资金曲线图可以用轨道线、黄金分割、形态理论、周期理论、移动平均线等技术理论去分析、预测

如果把资金的增值当成一种事业，资金的曲线图必然符合自然的法则。外行人不相信这一观点，不妨一试。

十四、横盘可以代替下跌，以换取上升所需要的空间

其实，观望也是一种投资策略。炒作一段时间后，身心极度疲惫，操作思路极易混乱，此时不应勉强应战，休息是为了积极聚集新的动量。在休息期间，资金曲线也是一条横线，但这条横线常常能腾出新的上升空间。在下跌阶段，横盘的走势也可以完成筑底过程。因此我们提倡积极主动的休息。

第一章 投资必胜的四大法宝

· 17 ·

十五、若亏损超过 10%，则资金的最大亏损的倍数也有较大阻力

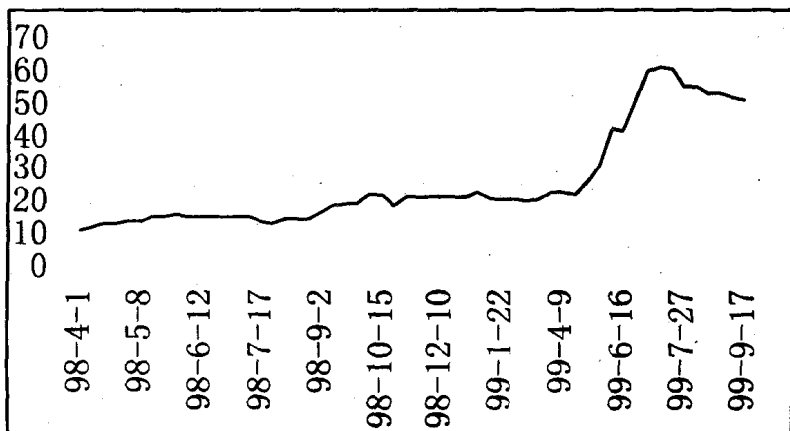
如 100 万元的资金账户最低亏损到 85 万元，将来在 170 万元处就有较大的阻力。

十六、一段时期内，一个人管理的不周资金账户，一般只有一个账户最出色，其他账户不一定有同样绩效

既使买进的股票完全一样，由于种种原因，最后的结果也不一样，这一点应引起股票经纪人的重视。同样一个账户，即使换了操作的人员，原来固有的资金增值规律也不会改变。就像一个家庭，妻子做这个账户老是不赚钱，换了丈夫做，也未必赚钱，最起码在初期是这样的。如果换个人就能作好，那大家不就天天换人操作了吗？

投资者在操作过程中也不能管理过多的资金账户，一般情况下不要超过 3 个，理由与持有个股不能超过三个一样，过多的账户操作只能导致精力分散，最终影响整体的操作水平。

在这里我们列出神光账户的历史资金曲线图如下：



应该说,神光账户很有代表性,这个账户除了一小段时间外一直都是由我来负责,尽管是以策划、指导为主,包括了实战盘和虚盘,但它毕竟还是符合一些基本规律的。从10万元开始起步的,遇到的第一个阻力是15万元,在15万元附近盘了将近一个月,最低到过13.2万元,实际上就是从最高点向下跌了12%,再启动后走到了24万元,实际是从13.2万元开始增加了10万元,就是加了一个整数。又开始下跌稳定在21万元左右,从高位向下是跌了10%多一点,在我们的理论中,亏损允许达到10%,如果达到20%还起不来这个人就不要做股票了,他可能根本不适合做股票了,会越做越亏。神光账户在做到40万元的时候开始出现一个幅度比较大的回调,从40万元跌到38万元,然后再重新往上走,尽管这时的行情是好的,但该账户没有赚钱。40万元本身是一个整数关,在20万元的时候就有一个长时间的调整,则40万相当于20万的加倍。后来最高达到了62.5万元(盘中的最高到过65万元),在这里,体现的是 $13.2 \text{ 万元} + 50 \text{ 万元} = 63.2 \text{ 万元}$, $21 \times 3 = 63 \text{ 万元}$, $13.2 \times 5 = 66 \text{ 万元}$,等等,在这里出现调整也在情理之中,尤其短期内从38万元冲到65万元,涨幅70%不回调是不可能的。问题是从62.5万元向下的10%是56.2万元,这个位置被轻易跌破后,虽然我们一再努力,其中包括先后两次换人,但还是功效不大。随后就在50万元附近长期盘整,而这个位置恰好就是从高位下跌20%的位置,到截稿时为止,该账户已经超过了65万元(2000年3月9日近75万元)。

有人会说,做股票本来就够辛苦的了,画这个图有什么用呢? 具体来说,画资金曲线图至少有三大好处:

第一大好处:取消成本概念,关注市值走向,换一种全新的投资思路

几乎所有的股民在咨询个股的时候都会说,我某某股票若干价格买进,今后会如何呢? 对这样的问题我总是无以应答。因为从 1997 年开始,在我的投资辞典里已经找不到“成本”这个词了,我所关心的只是我现在的市值是多少,这是我的资产的真实反映。

“成本情结”在很大程度上是一种欺骗别人和自己的说法。我 1993 年做股票的时候还是每个股票的买进价格都要详细记录并向领导汇报,只要不卖,领导就不认为是亏损,但如果斩仓了,领导就不好向上级交代了。但试想一下,如果你买进的股票成本是 1 万元,现在因为要买急需品须动用这笔钱,但到股市一看,现在只值 0.2 万元了,你能把这 0.2 万元给商店然后说这本来是 1 万元吗? 显然人家会以为你是脑子有问题。但在实践中,还是有很多人精打细算自己的股票成本,甚至有不到成本价绝对不出货的说法,更有“只要不卖就不算亏损”的阿 Q 说法,这是一种陈旧的思路。

要想有比别人更多的利润,就要有新的思路。神光的资金曲线就是将焦点集中在市值上而不是成本上。这样做的最大好处是你可以不再为自己的股票价格低于成本而整天难过,只要关心市值就可以了。渐渐地,你将忘记所有股票的成本,也不再关心卖出的时候是否到了成本

价,你就有了更多的时间来研究其他事情,而不是天天算计:我 30 元买的某股怎么现在成了 3 元了呢?

第二大好处:提前示警,作到心中有数,宠辱不惊

当发现自己的资金从高位开始下跌的时候,可以停止操作,停止操作的时候每天还是要画线,通过时间上的走平来换取空间,避免了下跌。

当发现自己的资金在向上突破的时候,表明状况良好,可以大胆运作,争取在短时间内获取最大收益,以免贻误战机,因为每年的行情总是来也匆匆去也匆匆,错失了一次机会,就很难抓住下一个机会。

当发现自己百般努力仍无收获的时候,不妨暂时空仓观望,等待新时机的到来,利用这个观望的时期可以多做一些基础工作。

第三大好处:有利于设立止损点,从而杜绝严重亏损,忘记“套牢”

不设止损不进场。但如果你的资金比较大,你买进的股票数量比较多,针对每一个股票都设立一个止损点显然是不现实的。但你可以设立一个自己市值的止损点,尤其在资金连续增值时期,如果你知道你的资金必然会有回落,你就可以定一个相对高的止损点,发现大势不妙马上出逃。

对于亏损比较大的人来说,可以从市值走势图上定出一个最后的止损点,到了这个位置马上全部清仓出场。如果做到了这一点,那么就不存在什么“套牢”,更不会出现有的人股票一套十几元甚至 30 多元的情况了。

神光公司一直有要求,只要是在神光工作室操作的,也包括我们的高级会员,每个人都要建立这样一个资金曲线。实践也证明,有这个曲线指导操作,会大大降低出现严重亏损的机率,更不会有赚了钱就得意忘形赔了钱就垂头丧气的情形。

当然,在最新的“神光预测系统”软件中,新增加了神光资金曲线的功能,你只要把自己的股票和数量输入进去,就可以看到自己的资金曲线走势情况,进而做出投资决策。

第三法宝 单一选股 波段操作

神光操作纪律的第二条是“一段时间内操作的股票不超过3只,单一选股,波段操作”。这里面有两层意思:一是选股要单一,我的意见是资金在500万元以下的原则上可以只做一个股票,500万元以上可以考虑一下组合,把不同的股票选到自己的账户里来;二是要波段操作。

选股单一有如下优点:

一、可以节约时间,从容工作和投资

截止1999年9月,上海和深圳股市上市的股票已经超过了1000只,如果你想每只都买100股,大约需要350万元资金,即使你有这样多的资金,要想做一次买进或者

卖出,大约最少也要一个星期(每分钟报一笔委托)。相反,如果你做的只是一个股票,你可以有足够的时间从事其他工作,也可以游刃有余地在投资和其他工作之间相机行事。

二、可以集中精力吃透单一个股的所有基本资料

由于在相当长的时间里你所做的只是一只股票,那么你就有机会搜集所有的与该股有关的资料,比如股本变动情况、公司投资进展、未来发展前景、公司管理层的变化、重大合同签署以及其他一切你关心的资料。如果你有兴趣,甚至可以与该公司的董事会秘书成为好朋友。如果你有耐心长期做一只股票,实际上就成为该公司名副其实的股东,公司也是欢迎的,如果你到公司去,公司老总很可能亲自接待你。由于了解公司的几乎所有资料,你可以根据情况比主力早进入,从而获取超额利润。比如神光公司的一个研究员对沧州化工(600722)的PVC放大工程早有关注,所以在股价10元多一点的时候就连续追踪,当时只是看高15元左右,谁知道几个月后股价居然走到了30多元,而该研究员之所以没有抓住这个大黑马,最关键的还是精力分散导致研究深度不足所致。

三、可以有针对性地研究该股的几项重要技术参数

做股票不能靠消息,也不能完全依靠公开信息,但技术是不会骗人的。我的经验是技术指标不求多,三个较好。我最常用的技术指标只有KDJ、布林线和SAR三个,其他指标几乎不看,但效果照样好。其实指标不在多而在精。对单一个股,研究的指标多了是无用的。神光的一位

客户过去半年连续做中国国贸,最后他成功地总结了该股的短线技术指标,几乎每一次都卖在次高点,买在相对低点,有兴趣的朋友不妨看一下该股的指标,分析一下原因,本节的最后有答案。

四、可以揣摩透庄家主力的心思,跟上节奏

因为天天只研究这只股票,天天都在看这只股票的资料,时间长了,你就是庄家了,你就是庄家的领导,完全可以把每一个分支行情做足做好。

从我们这几年总结的经验来看,任何人赚钱都不可能是买很多股票带来利润。比如大庆的一位客户 1999 年 6 月底给我们发来了资金曲线图,从 1998 年 12 月份到 1999 的 1 月下旬,账户资金从 22 万元跌到 20 万元之后,他的操作思路是非常正确的,长百集团一气做到 3 月份,市值达到了 23~24 万元,下面做深安达,做到 26~27 万元,回调,做中科健、广电、东方明珠、爱建、深能源、深发展,做到深发展的时候就已经达到 40 万元,账户已经翻番了,账户做得比较好的原因就是只做一只股票,而且这些股票都是神光传真上推荐的。因为他是 20 万元的资金起来,在 40 万元上盘整了有两个星期,最后东大阿派往上突破,兰州民百往上小突破,云南铜业往上再突破,1999 年 6 月达到了 50 万元。

天津有一个股民,他是从 80 万元资金开始做,做到最后亏成了 40 万元,情绪很不好,后来加入了神光高级会员。从 1999 年初开始,40 万元首先做的是长百集团,赚了 30%,当时大盘不太好,我们推荐的股票他只买了一个鲁

润股份,鲁润股份在随后行情大跌过程中也跌了,他是 18 元左右买,最低跌到 15 元左右,他坚信这只股票是好的,所以一直没卖。行情刚刚启动时,这只股票先起来了,到了 19 元,他就全出来了,之后买了广电股份,后来又买了英雄股份。其后又介入兰州民百,出来又介入云南铜业,到 6 月 24 日就已经突破了 120 万元了。在这半年里面,他做的股票是屈指可数的几个,正是因为只有几个股票,所以在操作的时候一个涨停两个涨停,他的资金总量就跟着上去了。在股市中操作实际上也是这样的,一个人的操作如果越做越亏,做一次赔一次,那么他的信心就没有了,到最后他连图都不敢画了。但是当资金重新走起来的时候,自信心增强,那么这时候做起股票来就如鱼得水,如有神助,可以越做越好。可惜该会员资金最多只有 140 万元,相当于底部加上 100 万元。后来因为云南铜业跌停导致账户资金急剧缩水,从 7 月到 9 月基本上在 100~110 万元之间徘徊。可见单一选股万一选错了,风险还是比较大的。

那么怎样防范这个风险呢?第一,要根据资金曲线的理论设好止损点。因为有些信息可能是假的,止损点却不会。但有一条必须注意,设立止损点后,必须严格执行,有的人把止损点设在跌破 10 元的位置,当真的破了 10 元,他又心存侥幸,想等反弹,结果越套越深,以至于不能自拔。第二,在选股的时候要下大气力。至于怎样下气力,就不是本节要谈的了。

单一选股的最大优点是可以使自己的资金快速增值。

比如说,为什么资金在 500 万元以上的大户,不太容易跟上大盘的节奏?我调查了一下,资金超过 100 万元的客户在 1999 年 5~6 月的行情中一般的利润是 40%,做得好一点的有 60%左右,正好跟上了大盘的步伐。因为大资金跟小资金不一样,20 万元的资金可以满仓买进满仓卖出,很容易赚到钱,大的资金在底部一般会留点资金,行情起来的时候他会买一些,剩下一些资金。如果他留下 100 万元的资金,实际上是用 400 万元做 500 万元的利润,这 400 万元翻一番,实际上只相当于赚了 80%,所以越大的资金增值的幅度越慢。为了保证自己的资金能够快速增值,最好的办法就是这个账户单一选股,然后满仓介入,这样如果这只股票涨停板,你的资金就整个达到了 110%,但要是只有 30%的仓位有这只股票,这只股票涨停板,对你来说赚到的钱就只有 3%了。

波段操作是使利润放大的好办法。我们要求神光工作室的管理人员要督促客户加大资金的周转率,就是出于这个目的。

在这里,要批驳两种观点:

第一种:向巴非特学习,向美国人学习

有的人可能会告诉我们,巴非特买的股票都是持有 10 年或者 20 年的,还有人经过统计发现,几乎 70%以上的美国人买股票是按照年为单位来持有的,而且一般持有 5~6 年。但我要指出:其一,美国的公司制度有 200 年以上的历史,股票市场也是全球最发达的,所以相对来说是比较规范的,持有股票时间长一点可以放心。而我国的公

司制和股份制还只是改革开放以后 20 多年的新生事物(以前也有,但已经成为老黄历了,对现在的投资者没有意义),公司还不很规范;其二,美国股市早期也有剧烈波动,只不过最近这几十年一直处于牛市中,所以持有股票时间越长的,利润越高。还有一点是美国投资者的社会保障体系比较健全,而我国目前的投资者大多指望从股市中赚取未来的生活保障。对于美国的中产阶级来说,股票也是资产,在日常费用不愁的情况下,当然只有买股票才能增值快了。而我国的绝大多数股民还不属于中产阶级,希望获得的是超额利润。要达到这个目的,当然就要加快周转速度。

第二种:长线是金

如果你在 1992 年前后进入股市,长期持有一些原始股,的确长线是金。但如果你在 1993 年初入市,或者在 1994 年 9 月入市,或者在 1997 年 5 月入市(不幸的是很多中小投资者都是在股市最热的时候进来的),那么,长线就是紧箍咒,而不是金子。现在,原始股越来越难买,普通投资者只能买进那些上市后就定位很高的股票,这个时候谁提倡长线投资呢?

从我国股市的情况看,每当行情接近顶峰,就总有人鼓吹长线投资,但当行情跌到底部的时候,谈论最多的就只是如何斩仓了。1996 年初的长虹,只有 5 倍的市盈率,但说它有投资价值的有几个人?

对于小资金来说,为什么要坚持快进快出呢?因为任何一只股票都有一个快速增值上涨的过程,比如说一只股

票在这段时间不断涨停,然后开始盘整,有可能上也有可能下,如果在这个时候把它出掉,然后介入新品种,当这个股票涨 20%,你的资金是 1.2 倍;介入新的品种涨 20%,你的资金是 1.44 倍;再介入一个新的品种,你的资金就达到 1.7 倍。当然,这个快进快出绝对不是要天天做,数据显示,假如你每一次都不赚钱也不赔钱,仅仅手续费一项,就可以使你在操作 50 次左右后,把自己的资金变成零。

对于资金大一点(100 万元以上)的投资者来说,则应该有一部分股票做一下中线,这里所讲的中线一般不超过一年。但即使是中线,也应该有至少 20% 的股票用来做短线低买高卖。这样做可以达到两个目的:第一,有效降低成本;第二,寻找市场感觉。降低成本很好理解,寻找感觉则是因为如果长期不在股市,可能对市场有错觉或者丧失了原来的感觉,进而错过了卖出的最佳时机。

第四法宝 设立止损点

一般的人可能只理解止损点为向下的止损点,其实不然。设立止损点应包括两个方向,如果向上达到一定目标,也应该设个止损点,它的作用尽管是停止盈利,但实际上是超前防止发生亏损。

在几年的实践中,我们总结的设立止损点的方法有如下几条:

一、按照神光资金曲线提前设立向下的止损点

比如你的资金达到 20 万元,止损点就要设在 18 万元,到了这个线,必须先停止操作。如果不幸达到 16 万元,你至少要休息一个月,来深入检讨。千万不要担心如果休息一个月,错过行情怎么办。股市是一直开着的,只要你不退出去,就一定有机会,但如果你把自己的心态做坏了,就彻底完了。

二、按照神光资金曲线设立向上的止损点

比如你的 30 万元资金如果涨到了 60 万元,则无论如何要先退出来,休息一下,最忌讳在这个时候头脑发热,因为你赚钱最顺利的时候也就是风险降临的时候。

三、5% 止损法

这是我们在实践中发现的有效防止市值跳水的最好方法,尤其是在操作强势股的时候,你可能无法判断主力何时出货,但只要坚持一个原则:股价从最高点向下只要跌去 5% 并且有效,则坚决出货,当然,这个比例可以变化。

四、目标位止损法

对有头脑的投资者来说,买进股票就应该心中有一个基本目标,假如接近或者达到了这个目标,就要先止损出来。因为你心中的目标经过了冷静的思考运算,相对准确一些,而在计划的目标位置出来,可以增强自信心,有利于今后的操作,也避免了最后因为狂热而错失机会。

止损点的设立还有三项基本原则:

一是提前设立原则,二是有效原则,三是不后悔原则

所谓提前设立,就是不要买进后不管,等到股票跌了才想到一个止损点,这样做最后只能破坏自己的心态,起不到应有的作用。

所谓有效,是相对于无效而言。比如 20 元的股票,你把止损点定在 19 元,如果股价瞬间破了 19 元,随后又很快上升,则这个破位就是无效的,不要盲目止损。

所谓不后悔,是指一旦止损计划执行了,后来却发现错了,这个时候不要有后悔的想法,因为如果有,将对今后的操作产生很坏影响。如果是卖了以后就涨上去了,要想到现在的股票上千只,这个不赚钱换别的股票吧!总结经验是必要的,但后悔多了,最终结果将导致后来的止损不执行。

四大法宝相辅相成。只有先执行纪律,才能理性投资;只有做好资金曲线,才能心中有数;只有单一选股波段操作,才有超额利润;只有执行必要的止损计划,才能保住胜利果实,防止亏损扩大。如果能有效做到上述四条,年利润 35%是大有希望的。

辅助法宝 借别人的脑袋赚自己的钱

——兼谈股评

对于大多数投资者来说,自己并不是炒股专家,而应该有相对固定或者兴趣比较大的职业。要想在股市中获利,就必须借脑生财。在这里,我们要谈的就是如何借脑。

在我国,目前的投资咨询还很不成熟。我个人认为主要存在如下缺点:

一、专业人员素质低

一个优秀的投资咨询人员最起码应该懂政治,能分析政策,懂财务,是经济师,懂法律,懂数理分析,懂心理学,懂投资学,还要精通某一个行业。这样的人更接近一个全才。可惜的是,这样的人屈指可数,国内也缺乏相应的培训学校。

二、专业人员缺乏操作实践

尤其在新的管理办法实施后,投资咨询人员将不允许做股票,这样,今后进入该领域的人将多数缺乏实战经验。即使有些人有实战经验,但也只是从事几万元最多几十万元或者几百万元资金的运做,因而就不懂主力运做的基本机制。常看到一些分析指出某某股票有机构准备拉高,但

如果仔细分析,却是机构准备出货。有股民在某杂志指责某“股评家”推荐的股票都是一推荐就跌,因而怀疑他与庄家勾结,这真是冤枉庄家,因为庄家怎么可能要这种人做鼓手呢?只能说这个专家水平不行而已。本书将用三章的篇幅来谈庄家操盘的秘密,投资者如果掌握了,今后也将成为专家了。

三、缺乏学习的熱情和时间

证券行业是一个全新的行业,与电脑业一样,研究者必须不断更新自己的知识,而且最重要的是要有自己的独特理论。可惜,目前的投资咨询人员太忙了,所以没有时间学习。下面是一个股评家一般的生活写照:早上 8:00 之前起床,大约 8:30 上班,看报纸到 9:20,看盘到 11:30,然后写中午的稿件,有的还要做节目,从 13:00 ~ 15:00 继续看盘。15:00 ~ 16:30 写新的稿件,做新的节目,如果是周末,则要在 17:30 之前写完至少一篇文章,然后投稿到报刊。晚上,有的要做股市沙龙;有的要与人吃饭,谈生意或者谈股市;周末则多数要去买一堆报纸,看看自己的文章是否发了,看看别人怎么看后市。有的人很忙,要满世界里飞,去做股市报告会……请帮助他找一点读书学习的时间吧!

四、多数缺乏自成体系的理论框架,更缺乏自己的风格

在美国,分析师的分工很明确,仅仅一个化肥行业就可能有几十个分析师,仅仅一个化纤行业,也可能有几百个分析师。他们每年都要对上市公司的业绩进行预测,当

然是谁的预测准确,谁的收入就高了。但我国的行业分析至今还没有名家,市场上通行的是大势预测专家、个股选择专家。大势预测家们用的工具大都是市场通用的,自己创造的不多,个股专家们要从几十上百个行业中选股票,但他们却不是行业专家。

五、报喜不报错

很难看到哪个人预测错了道个歉,但如果他预测对了,可了不得了!这算是行业通病吧。当然,作股评是很难的,弄不好就要挨“骂”。

如今这个领域还是少有各领风骚超过一年的,许多人如今已经不做股评了。随着行业的进一步规范,今后再出著名股评家,则这个人一定有不同寻常之处,否则不会脱颖而出。

对投资者来说,应该至少连续跟踪一家证券咨询公司的产品。惟有长期跟踪,才会吃透它的精神进而变成自己的智慧。1999年,我在一家证券公司看盘期间,该公司提供一份很不知名的传真,但长期看下来,我还是发现有一个栏目有水平,说明该公司至少有一个高手,跟着这个栏目操作,风险是不大的。

但在借脑的时候要注意如下三项最忌讳的事情:

第一件,接触的信息太多。虱子多了不咬人,信息多了就还不如没有。因为如果没有,你最起码还有自己的主见,多了,你将无所适从。我见过几位信息来源很多的人,面对满天信息,他们操作起来居然是亏损的!如果你长期只关心2~3家公司的信息,效果应该是最好的。

第二件,买的报纸太多。周末的证券类报纸很红火,但其中多数文章是应景之作,你可以从股评家的日常作息时间去了解一下,周末的稿件只有1~3个小时来组织撰写,水平怎么可能高呢?尤其是K线图连载点评似乎更受欢迎,其实参考意义很小。举个例子,一家证监会指定的信息披露报纸曾经刊登过某股评家的点评,在君安受益已经摘牌2个星期的时候,该股评家还面对K线说“盘整,即将向上突破”。试问,如果一个人已经死了,你能点评说:正在走路,马上要跑了吗?这充分显示出点评质量的低下。这也难怪,一个人要点评40只以上的股票,每只看1分多钟就要一小时,周末的时间该有多宝贵啊!所以,周末的报纸不妨只固定一两份,因为有些股评家的稿件大多是一稿多投的。

第三件,爱接受免费信息。不只是口头的传言,有的是报纸上的网络信息摘录,还有的就是网络上的东抄西摘。我们曾经分析某只股票机构持仓20亿元,第三天,几乎全国所有的知名小道消息网站都在说,“据传,某股机构持仓20亿元”。对庄家消息发布的程序,请看后面几章的描述。一般来说,越容易得到的信息越没有价值,越是免费的信息后面的陷阱越大。

在长期接受某家公司信息的时候,还要注意不能偏废。不能在行情好的时候才看,行情不好的时候也许价值更大,比如其中的理论文章等等。事实上,大行情都是从坏行情中诞生的,不连续追踪,则不太可能跟上该公司的信息。

接受信息的关键是变成自己的智慧,否则就没有任何价值。要变成自己的东西,就要以平常心来看别人的信息,或者以给人挑刺的心态来看股评,关键还是看分析得是否透彻,是否能够得到你的认同。一般来说,越是故意夸大的分析,虚假成分就越大。比如有人在推荐某股票的时候采用的是1998年的利润3000万元,然后写公司计划两年后实现收入5亿元,比1998年增加200%。注意,“利润”和“收入”是两个概念,但这种组合给人的视觉刺激很大,而200%的收入增长并不必然得出结论说利润也增长那么多,有的甚至可能是下跌的。用这种夸张,一般是主力为着出货考虑而要的花招,后面我们还要谈。

第二章

神光实战预测与分析方法

第一节 一目了然——神光三绝

神光预测系统把股票充分拟人化,并对这个“人”的心脏和大脑进行诊断,由此得出了股票的心电图、脑电波、生命线。心电图判断强弱;脑电波判断主力动向;生命线判断未来趋势。

一、神光心电图——判断强弱一目了然,免去套牢之苦

人的心电图反映的是人的心脏活动情况,股票的心电图当然是股票的核心动向。该指标是从神光的强弱值中

脱化出来的,也就是以前提到的 ZY 值的变化线,它反映的是该股相对其他多数股票的强弱变化情况。

心电图上升的,就是好股票,可以继续持有;心电图拉直线的,就是死亡之股,买了它没有高利润,也无法回避风险。心电图下降的,就是连死亡之股也不如的股票,应该抛出。这种方法只要应用得当,可以在很大程度上避免被套牢。

应用细则:

1. 当心电图上升的时候,说明它比其他多数股票表现要好,这种好体现在两方面:如果其他股票多数上涨,则它涨得更快;如果其他股票多数下跌,则它可能上涨,也可能跌得比别的股票少。这个时候一般表明该股有主力关照或者有特殊买盘支持,后市机会相对比较多,买股票就应该买这样的品种,如果是长线持仓,当然也是这类股票好。

2. 当心电图下降的时候,说明它比其他多数股票表现要差,这种差体现在两方面:如果其他股票多数上涨,则它涨得少,甚至可能下跌;如果其他股票多数下跌,则它可能跌得更大,这个时候就一般表明该股没有主力关照甚至有特殊卖盘在打压,后市风险相对比较大,买股票不能买这样的品种,如果是长线持仓,结果就是长期亏损或者长期跟不上大盘。

3. 当心电图基本走平或者波动不大的时候,说明无人关照,属于散户行情,在绝大多数时候,它将随大盘指数的波动而波动。

4. 能够反映心电图趋势的是5日和10日均线。操作上也很简单,如果心电图的走势线上冲过5日和10日均线,且从最低价向上走高的幅度超过7%,则可买进。如果向下跌破5日均线,应该考虑抛出,如果又跌破10日均线,应该坚决抛出。假如从最高点向下的幅度超过了7%,也应该确认破位有效,应该坚决抛出。

5. 背离指标:如果股价收盘创新高但心电图没有创新高,则形成顶背离,应注意抛出。如果股价收盘创新低,但心电图没有创新低,则说明有大资金在关照,可以留心并找一个相对的时机买进。

6. 与该指标同时相伴发生作用的是量比指标。如果该指标上升,同时量比指标也上升,表明有机构主动介入,所以量大,这种强势是有效的。但过一段时间之后,强弱值上升,量比应该是下降或者持平的,这说明筹码的锁定性好。如果上涨了相当长时间,强弱值上升,量比突然极端放大,这就是利用上涨出货的例子。强弱指标下降的时候,如果量比上升,这是放量出货的情况。强弱指标连续下跌后,量比下降或者上升都没有意义。

7. 如果心电图远离均线,犹如人过度透支平时的能量,股价将产生反抽作用。

8. 心电图与均线上升,说明有主力进入;反之如果心电图与均线下降,则说明有主力出货。该法则对于我们判断主力进入的时机有重大作用,详细请看下两章的内容。

在这里,要特别指出,现在有些人在判断个股形势的时候,常常用成交股数的增大或者减少,有的还用上了换手

率,我认为这都是片面的,因为任何量的扩大或者缩小,都是相对的。1999年5月19日前,两市的日成交量只有50亿元左右,1999年6月底,则达到了800亿元,相差15倍,这个时候判断个股的量是没有意义的,只有看相对于大盘平均水平的状况,才能知道是不是有大机构主动大量买进。因此,量比选择的是个股与大盘相对成交量的变化。

举例:1999年5月,沪市的第一龙头是广电股份(600637),在神光系统中,心电图在6月3日走到顶点18.38,6月15日,股价再创新高,但心电图却没有创新高,只有17.86,按照分析,这个时候应该考虑抛出了。6月17日,股价虽然没有破位,但心电图已经跌破了均线,所以应该抛出。6月29日,股价冲过28元,但这个时候心电图却只有15.41,早已是弱势股了。到7月13日,股价只有15.1



第二章 神光实战预测与分析方法 · 39 ·

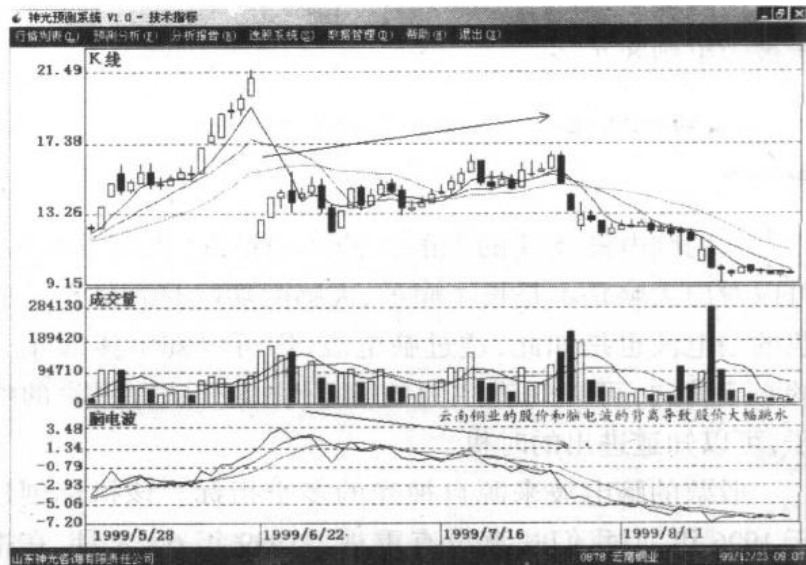
元了。在历史上,湖北兴化、四川长虹都出现过类似情形。按照心理和市场共识,这样的股票未必能卖出,但按照神光强弱值来做,湖北兴化却可以在 60 元以上抛出,而不至于被套牢到 8 元多。

二、神光脑电波——判断主力虚实一目了然,免却上当之苦

人的脑电波反映的人的大脑活动情况,根据脑电波,可以看出大脑是不是长了瘤子,大脑的功能是否健全。股票的脑电波也是如此,透过脑电波,你可以知道该股主力的心理动向,可以知道主力的脑子里是不是有阴险的瘤子,可以知道进出的时机。

股票的脑电波来源于神光的多空指标。该指标创建于 1996 年,但我们一直没有重视。1999 年 6~8 月,在推荐云南铜业(0878)的时候,我们过分乐观,尤其在股价已经上涨 70%后,没有及时退出,以至于没有回避随后的连续三个跌停板。事后回顾,我们发现神光的多空值已经提前多日发出了警示信号:6 月 24 日,该股收盘 14.37 元,多空值在这一天达到顶点 3.21,其后,该股在 7 月 21 日达到 16.14 元,但多空值已经下降到 0.11,从 7 月 22 日到 8 月 2 日神光系统中的强弱值也创出新高。7 月 21 日~8 月 2 日,该股走出探底冲高的行情,8 月 2 日收盘 16.47 元,为历史最高点,这一天,神光多空值却连绵下跌,并且一直在均线之下,8 月 2 日的多空值已经从 7 月 21 日的 0.11 下降为 -2.22。换言之,该指标已经提示出庄家的心太软,有出

货的意图。神光的多空值已经使用了两年多,但正是这次事件才促使我们真正重视该指标。经过综合修正,我们把



多空指标定名为“神光脑电波”。

神光脑电波的运用法则更简单:脑电波上升的股票可以继续持有或者买进,脑电波下降的股票应该卖出,脑电波持平的股票要暂时观望或与其他指标结合运用。

应用原则:

1. 脑电波上升且在均线之上,可买进或者持有;脑电波下降且在均线之下,应卖出或者不买进。脑电波处于平坦期,则观望。

2. 脑电波远离均线,将产生反抽作用。

3. 警告:如果心电图上升但脑电波下降,甚至在均线

第二章 神光实战预测与分析方法 · 41 ·

之下,则说明主力在玩花招,在暗暗地动脑筋,应防止主力随时可能出货。如果心电图下降,但脑电波上升,甚至在均线之上,则应防止主力在悄悄建仓,股价随时可能一跃而起。

4. 脑电波和心电图同时上升或者在均线之上,可放心持有,脑电波和心电图同时下降或者在均线之下,应坚决出货。

对于大盘来说,我们倾向于认为脑电波只要在均线之下,就是弱市,就不能买进股票,就要谨慎;脑电波在均线之上,就是强市,就可以继续持有股票。

指标其实不在于多,而在于精。在实战中,我个人很少关注 3 个以上的技术指标,我们在研制新的技术指标的时候,也是尽量简化,作到一目了然。因此,新版的“神光预测系统”只做了几种技术指标,其中包括最常用的 KD、MACD 等,这些指标的较大特点是实用。

三、神光生命线——提前把握心中有数

以上主要是根据当前的情况推测未来的情况,结论并不是必然的,那么能不能提前把握个股或者大盘的走向呢?最近两年多来,我们通过深入研究,创造了“神光生命线”,可以提前 10 天知道未来的大体动向。经过精心研究,我们把“神光生命线”的连线命名为神光生命线。

什么是生命线呢?就是股票维持某一生存状态的必然的供给线。如果跌破或者即将跌破生命线,说明供给不足,股票随时可能由生龙活虎变得死去活来;如果上升穿

破生命线,说明营养充分,股票随时可以从冬眠状态回复生机。

在利用神光生命线的时候,有以下要点:

1. 当日收盘在生命线之上,后市看好;当日收盘在生命线之下,后市看淡。

2. 收盘跌破生命线的趋势线或者平均线,应抛出;收盘上涨突破生命线的趋势线或者平均线,应买进。

3. 如果确认未来 2~3 天的收盘难以在生命线之上,应随时准备抛出;如果确认未来 2~3 天的收盘难以在生命线之下,应随时准备买进。

4. 在生命线急剧上升到最高点前,一般股票或者指数是要下跌的;在生命线急剧下跌到最低点前,一般股票或者指数是要上涨的。

5. 生命线急剧上升,应在上升到最高点前考虑抛出;生命线急剧下降,应在下降到最低点前考虑买进。

6. 生命线出现转折(从高到低的高点或者从低到高的低点)的位置可以成为阻力或者支撑,并符合阻力或者支撑的所有理论。以上证指数为例,1999 年 6 月 29 日收盘 1739 点,次日的神光生命线是 1716 点,当日收盘如果跌破该点,就应该考虑出货了,而 7 月 1 日的生命线则上升到 1820 点。结果,6 月 30 日收盘 1689 点,离 1716 点相差太远,如果觉得大势不妙,尤其如果预测 7 月 1 日不可能上涨超过 120 点,则在跌破 1700 点就应该出货了。实际上,7 月 1 日的收盘是 1560 点。在历史上,上证指数有多次出现过这种情况,可以说,神光的生命线是提前把握行

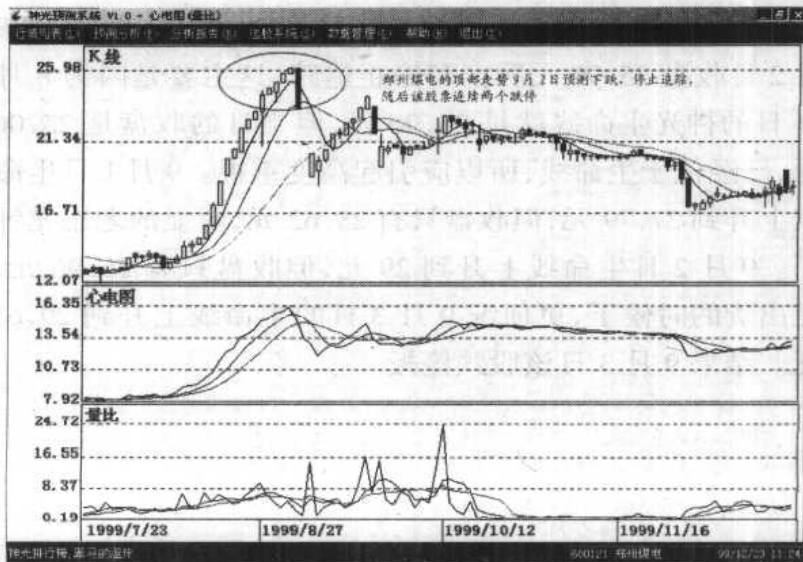
情的较好指标之一。



再看一下个股。郑州煤电 1999 年 8 月我们曾经在 9 月 2 日收盘 25.96 元后宣布停止追踪,这主要是因为 8 月 31 日的神光生命线就是 25.96 元,但当日的收盘是 25.06 元,已经低于生命线,所以应引起高度重视。9 月 1 日生命线上升到 27.79 元,但收盘只有 25.62 元,明显的老态龙钟了。9 月 2 日生命线上升到 29 元,但收盘只有 25.96 元,是出货的时候了,更何况 9 月 3 日的生命线上升到 29.63 元。结果 9 月 3 日该股跌停板。

• 44 •

十年二十倍



第二章 神光实战预测与分析方法 · 45 ·

须要特别强调的是,神光的生命线是提前 10 天画出的,因此可以起到预测的作用。在实战中,要格外重视未来转折点出现的时间,以提前把握价格波动。

四、脑电波和心电图的综合运用法则

1. 脑电波持续下降,心电图呈现平台。这样的股票像无聊的梦游人,也说明该股无主力关照,主要是散户行情。脑电波下降是无上涨意愿但空头明显占优势的表示,而心电图走平台则是随波逐流的表示。这样的股票一般会比大盘强,买进就意味着你认可当前的指数有利可图,卖出则意味着你认为行情将继续下跌。如武钢股份(600005)1999 年 8~11 月的走势图。武钢股份本来是钢铁股中质地最好的,但由于无大主力关照,该股长期随大



盘同步波动,甚至在钢铁股走好的时候也只略做表示。

2. 脑电波逐渐走高,但心电图走平台或走低。这样的股票像喜欢空想不喜欢实干的人,也说明该股主力有向上做的意愿,但“心有余而力不足”,可能是资金匮乏,也可能是通过作假使人产生要向上突破的判断,最后却金蝉脱壳。这样的股票只要心电图不明显走好,是坚决不能进的。如铁龙股份(600125)1999年6月28日~8月30日。此间,脑电波从23.58上升到29.87,但心电图却只从当时10.96走到11.16,显示出主力在盘中通过尾盘拉高等手法维持股价,却无力上走,结果只有将股价维持在18~19元的小区间里。后来主力终于束手就擒,股价滑落到16元以下。



第二章 神光实战预测与分析方法 · 47 ·

3. 脑电波走平台,但心电图走高。这样的股票像有体力没脑子的武夫,也表示主力心灰意冷,资金不足,没有做大行情的意图,甚至故意盘中做差价,结果,股价虽然有一定的上升幅度,但空间很小。这样的股票不适合激进型的人做,因为买进后也许很长时间只有一点升幅。如美尔雅(600107)1999年8月18日~9月20日,其间脑电波从-13.47到-13.65,几乎没有动,但心电图则从9上升到9.81,幅度超过9%,股价也从14.72整整上升了1元钱,但其间的过程反复不是一般人能承受的。

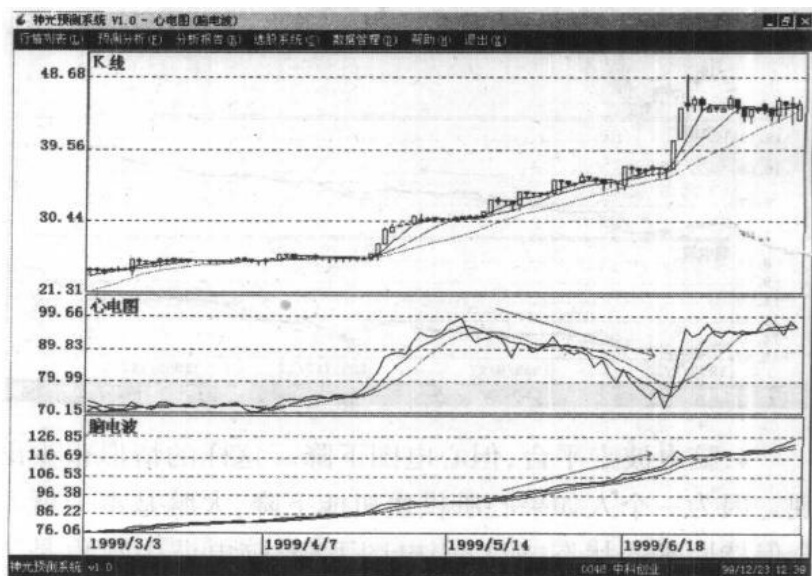


4. 脑电波走平台,但心电图下降。这样的情形很少出现。因为一个人如果心脏供血机能下降,大脑基本上就不会保持原来的状态,所以心电图下降,脑电波多数也是下

降的。个别有持平的情况，多在随后不久就跟随下降。因为脑电波的反应一般要快于心电图。

5.脑电波和心电图同时上升，且在均线之上。这是一种最佳配置，犹如初恋的情人，几乎有放电的功效，谁见了谁喜欢。这样的股票是主力发力进入主升浪的特征。例子实在太多，几乎所有的股票在大幅度上涨的时候都有这个过程，因此这里不再举例。操作的时候，最好就是买这样的股票。

6.脑电波和心电图同时下降，且在均线之下。这是一种最恶配置，犹如彻底绝望的人，一天不如一天。碰这样的股票就是掏自己钱包里的钱送人一样。是主力主动出货的信号。虽然此类股票盘中也有反弹，但那就像偶尔出现的回光返照一样，危险更大。几乎所有主力出货的股票



第二章 神光实战预测与分析方法 · 49 ·

都有这种配置,因此也不举例。

7.脑电波上升,但心电图下降。犹如身累心不累的顽童,总想着在睡觉前再玩一分钟。这是一种长庄配置。尽管股票表现不好,但毕竟主力还在,买进或者持有的风险不大。如康达尔(0048)(现已改名为中科创业)在1999年5月18日~6月28日,心电图从99下降到72,跌幅不可谓不大,但脑电波则从93上升到112,由此使股价从31元上升到37元,但随后不久,心电图就再次接近100,股价也上升到44元左右。此类股票操作须要有耐心。

8.脑电波长期上升,心电图变化较多。犹如耐力很好的马拉松选手,作多是基本目标。这类股票都有长庄在场。弱市此类股票抗跌性比较好,但如果心电图不上升,就说明主力有心无力,行情不大。一旦心电图上升,则可



以进入。如北大车行(600878)1999年6月29日~7月29日,其脑电波始终上升,心电图在此间走好,股价就从16元走到21元,而这段时间大盘是下跌的。

9.脑电波长期下降,心电图变化较多。犹如植物人,大脑停止活动,心跳变化莫测。此类股票是长期无庄关照的,因此以随大流为主,原则上不能买,但在脑电波间歇走强的一定有行情。如深发展1998年8月~1999年11月,脑电波从28跌到0附近,处于长期下跌过程中,但1999年6月前后脑电波曾从11上升到20,股价则从12元上升到将近30元。除了这段脑电波上升过程之外,其他时间是不能做的。



10.脑电波和心电图从连续下跌转为上涨或横盘。此

第二章 神光实战预测与分析方法 · 51 ·

时有两种情况：一是脑电波上升但心电图平或略跌，这是主力护盘的特征。护盘的主要目的是阻止股价下跌，但并不一定是为了上涨，有的机构护盘发现无效后会放弃，这个时候股价可能就直线下跌。如华西村(0936)1999年11月12日~11月23日，脑电波从-0.14上升到0.68，但心电图从47.3下降到46.6，这就是典型的护盘行为，股价基本原地踏步。如果护盘是庄家行为，多说明有主力被套，后市还是有机会的，华西村就是这样的例子。



另外一种情况是脑电波走平或者下跌，但心电图逐渐上升，这是一种典型的主力初期建仓的特征，短线机会不大。如1999年11月我们推荐的焦作碱业(0719)，当时该股的心电图不断上升，但脑电波基本持平，我们的判断就

· 52 ·

十年二十倍

是主力初期建仓。



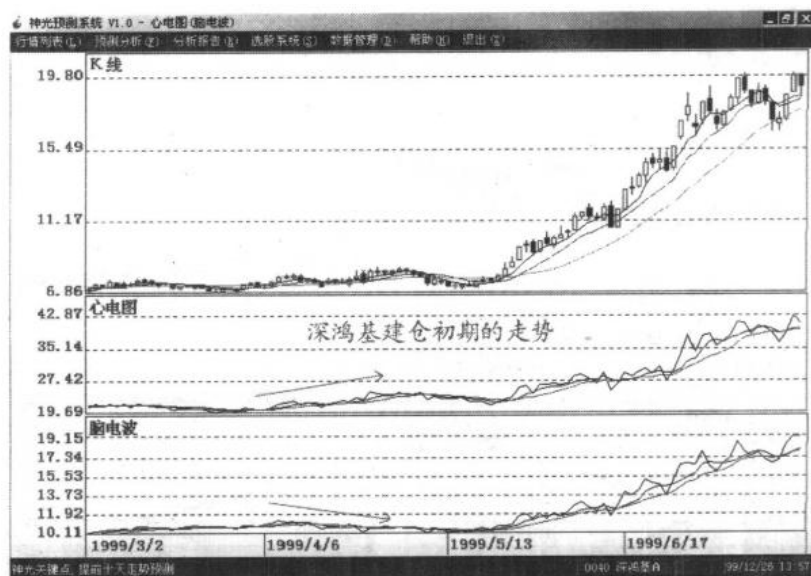
11. 脑电波持续下降,心电图上升。如果是在股价上升的中途或者末期,往往是主力预备出货的征兆(参考下边的云南铜业的图形)。

第二章 神光实战预测与分析方法

• 53 •



如果是股价下跌的中途或者末期,往往是主力初期建仓的信号。(参考下边深鸿基的走势)



12. 脑电波和心电图从连续上升转为下降或横盘。此时也有两种情况：一是脑电波上升但心电图平或略跌，这是护盘式出货的特征或者主力停止拉高但仍在护盘的特征。护盘的主要目的是阻止股价下跌，但并不一定是为了上涨，有的机构纯粹是通过护盘来出货的，这种股票应该及时抛出。如中储股份(600787)1999年10月21日~11月12日，脑电波稳定在40，但心电图从14.38下降到13.43，这就是主力护盘式出货，此间股价从21元跌到19元多，后来更进一步跌破18元。另外一种情况是脑电波走平或者下跌，但心电图逐渐上升，这是一种典型的主力预备出货或者放弃护盘但尚没有出完货的特征，短线机会不大，应该先出货，防止主力突然出货。如东北热电(600795)

第二章 神光实战预测与分析方法

· 55 ·



1999年9月14日~10月21日,脑电波从62跌到60,但心电图从13上升到接近14,而股价则从22元跌到19元多,这是主力放弃护盘的行为,1个月后,股价就又回到了22元。而港澳实业(0504)就没有这么幸运了,1999年9月21日开始,其心电图逐渐走高,但脑电波在均线下继续向下,构成典型的背离特征,9月27日开始,股价终于从8.6元开始下跌,两个月不到,跌幅已经接近30%。



13. 典型的买进特征:脑电波和心电图都从连续下跌转为上升,其中心电图从最低点上升7%以上,而脑电波上升5%以上。心电图连续上升而脑电波从下跌或者走平转为上升,且从最低点上升5%以上。

14. 典型的卖出特征:心电图跌破均线并继续向下。

第二章 神光实战预测与分析方法 · 57 ·

心电图虽然上升,但脑电波越走越低,甚至低于均线,二者出现了背离走势。心电图走平,但脑电波下降并破均线。

第二节 一剑封喉——加倍取整

买股票容易卖股票难,难在你可能刚刚卖出它就向上翻番,难在你还有更高期望的时候它已经飞流直下,因此,预测股票空间的位置就显得十分重要。神光咨询公司对于空间位置的预测水平总是不高,因此,1997年底起,我们做了重点研究,并终于构建了重要的空间预测理论——加倍取整。

所谓加倍取整,就是将一只股票的最低价或最高价乘以一个倍数或者取一个整数(包括加减两种运算),由此来预测其未来的空间。

我们先以上海的大盘为例:1993年2月16日,上证指数见到1558点后开始下跌,遇到的第一个支撑是777点,这里, $777 = 1558 \times 0.5$ 倍。1996年的最低点是512点,随后的最高点是1510点,在这里, $1510 = 512 + 1000$ 点。这是两个典型的加倍和取整作出的高低点预测的例子。

其实,类似的情形多如牛毛。1997年9月23日,中视股份最低11.88元,到1998年2月9日,最高价恰好是18.88元,上涨7元。1998年1月13日,延中实业最低8.39

元,3月2日,股价恰好上涨到18.36元见顶回落,涨幅接近10元。1999年深科技是从14.5元启动的,最低价是12.55元,加1倍是25元,6月4日最高24.95元,然后开始回调,回调之后最低价是20.72元,往上见顶的位置是42.81元,相当于底部价格加30元,也相当于启动价格乘以3。同期,深发展启动价是12.1元,当时我们坚定地将第一目标看到22.1元,而22.1元就是12.1元加上10元,结果后来正好到了22.11元跌下来,调整之后再往上走。因为这个缘故,神光账户一度满仓深发展,并获得不小的利润。

当然,加倍并不只是整数倍,在有些时候,0.382、0.667和0.618也是非常有效的,有很多庄股正好从底部涨66.6%。如1999年6月,我们坚持预测上海的最高点是从底部向上涨61.8%,即以底部的1047点,乘以1.618,它的目标是1694点。后来又把极限目标确定在1746点,理由是 $1047 \times 0.667 = 1745$ 点,而 $1047 + 700 = 1747$ 点。后来,在6月25日见1705点后回落到1591点,6月30日最高见1756点,比我们预测的高点只差11个点。在6月30日清晨,我们通知了神光的所有高级会员和工作室,要求当天只卖不买,根据之一就是上述空间预测。

取整也要灵活运用。1998年4月,基金金泰和基金天元上市后被炒做,神光当时也有鲜明的预测:基金开元上市后的最低价是1.27元,未来目标第一是2.27元,即是取整之意,如果翻倍,则是2.54元,二者平均2.41元;基金金泰最低价1.3元,第一目标2.3元,第二目标2.6元,

第二章 神光实战预测与分析方法 · 59 ·

平均 2.45 元。后来两只基金的最高价分别是 2.41 元和 2.43 元。但可惜当时该理论还不完善,所以预测的时候我们把目标都定在加倍的位置上,以至于有 5%左右的误差。这说明理论关键要活用。

有的人会对这个理论不屑一顾:如果这么加加减减乘乘除除就可以做股票,岂不是小学生也会预测股票高点了?这样分析有什么道理可言呢?

大道至简,大音希声。如果不把做股票看得太高级,小学生为什么不可以预测呢?

我曾经提出这样一种看法,即股市也是客观运行的,因而有规律。其实不只是股市,庄家运做的思路也是客观存在,因而也不由自主地符合自然存在的客观规律。

加倍,尤其是加 0.382、0.5、0.618 等倍数,本身就是符合美学原理的,自然界中也存在着无数上述比例的客观事物。股市属于经济领域,是社会科学范畴,自然也存在着这样的规律。而取整则是生活中的常见现象。比如我们到菜市场买菜,问到价格,回答常常是 10 元钱 3 斤,或者 10 元钱 5 斤,这里的 10,就是取整数。问你时间,如果是 9:27,你一般会说快 9 点半了,自然而然地向整数靠拢。其它“四舍五入”的取整现象也是很常见的。

对于庄家来说,在股价拉高的时候常常有一定的随意性,主要与操盘手的思路 and 情绪有关,而思路 and 情绪也是客观存在的,自然地就符合一定的规律。比如某只股票从 9 元起步,当上涨到 18 元的时候,操盘手自然而然地会想到:已经上涨 100%了,就是 1 倍了,这里有整数和加倍的

因素。如果见 19 元，他也许会想到，半年不到就涨了 10 元，不错了！所以，心理上难免就有一定的疲惫，再往上做，潜意识里会觉得艰难。

而对于投资大众来说，从底部持有股票的人想到自己已经翻番了，早已乐不可支，抛出的意愿很强烈，由此抑制了股价的进一步上涨。那些中途持有的人也要考虑：从底部已经上涨 1 倍了啊，风险大了，要不先出来吧！这就导致股价难以走好。那些没有买的人一看，股价已经上涨 10 元了，风险太大了，先不买吧。这样，三种庄家本来要吸引的人全都没有兴趣，庄家如果要往上做，目的是套牢我一个，解放大散户。庄家会这样傻吗？

当然，有些庄家盘口控制得好，在接近上述目标的时候可能洗盘或者震仓，还有的庄家筹码足够多，根本不怕别人抛（比如根据统计，交运股份的庄家最多时持有流通筹码的 90%），它可能直接把阻力位越过去，进而考验新的目标。还有些股票市场口碑好，在大势配合的时候，1 倍并不是最后目标，所以这个时候就要考虑更高的目标。比如 2 倍、3 倍甚至更高。

应用法则：

在具体应用的时候，可以坚持这样的原则：一只股票我们如果要做，一般情况下不可能买到最低价，也不可能买到离最低价差 10% 的地方，最容易进去的是离底部 20% 的地方，一只股票如果向上涨了 20%，空间会豁然开朗，如果向上涨了不到 20%，这只股票一般是不能贸然去做的。20% 就是从底部加上 0.2 倍，如果越过 0.20 倍，下

第二章 神光实战预测与分析方法 · 61 ·

一个就看 0.382 倍,这个位置越过去了,看 0.5 倍,过了 0.5 倍之后就可以看 1 倍。如果涨过了 50% 就涨不动了,则当心 0.618 和 0.667 这两个点。在 0.809 的位置上遇阻回落的机会不太多。加 1 倍之后过去了就看 2 倍。深发展的启动价是 12.1 元,加 1 倍看到 24 元,突破 24 元再加 0.5 倍应该是 30 元,后来最高就是 29.4 元。清华同方启动价 24.5 元,加 1 倍是 49 元,49 过去了,加上 1.5 倍应该是 63 元。如果坚持这个观点,你几乎可以卖在最高价上了。

这个方法在股市中还没有被广泛应用。一种理论在市场中掌握的人越少,可靠性就越大。读者朋友如果吃透它的精粹,完全可以提前预测到一只股票或者大盘指数的最高点,完全可以不必再信什么传言,从而真正做到一剑封喉,战胜庄家。

当这种理论也被庄家所掌握的时候,他可能会在预测的位置故意震仓,把你引诱出来,然后再往上做,让你以为有新的目标可以看,从而再追进去。对此,也有办法,就是看量,我们在未来三章会有详细描述。此外,还可以通过综合研判的方式来防止出错。下面我们举两个例子。

1998 年 3 ~ 5 月,神光推荐鲁北化工,并在股价 23 ~ 25 元的时候看高 36 元,当时的预测经过是这样的:1997 年 7 月 8 日的最低价是 9.1 元,如果乘以 4,是 36.4 元;1997 年 12 月 3 日的低点 16.88 元,如果加 20 元,则目标是 36.88 元;1998 年 1 月 12 日,股价最高见 26.25 元,这对应于当时的次低点 13.4 元的翻番,如果 26.25 元加上 10 元,结果是 36.25 元;1998 年 3 月 3 日,最低价是 18.7 元,加倍

是 37.5 元。以上四个目标分别是 36.4 - 36.88 - 36.25 - 37.5, 其中前三个目标的平均值是 36.51 元, 因此在当时的《神光预测每日传真》和《神光预测半月报告》上, 我们建议在 36.5 元附近出货。1998 年 6 月 10 日, 该股最高见 36.49 元后出现下跌, 并在 2 个月后跌到了 25 元。(此事可惜的是在当时股价最高的时候, 有报社约稿, 由于过度看好该股, 我居然写了文章建议在 36 元买进, 以至于有人说我是帮助客户出货, 其实当时只是头脑发热的结果。此后, 我完全停止在一切报刊推荐个股, 因为周末那样短的时间, 难以保证质量。)

另外一个例子是金马集团。1999 年 8 月底, 股价 10 元左右的时候, 我们开始推荐该股, 并将第一目标确定在 14 元, 建议 14 元左右出货。当时的依据是 1999 年 2 月 8 日股价最低 7 元, 加倍是 14 元, 1999 年 4 月 29 日, 股价最低 7.3 元, 加倍是 14.6 元, 为着稳健起见, 我们将目标定在 14 元, 并一直追踪。9 月 15 日, 该股收盘 14.21 元, 最高 14.54 元, 我们于是建议次日出货。16 日, 该股居然冲到 15.28 元, 然后逐渐下跌, 收盘 14.13 元。以后虽然又冲了一次 15 元, 但还是没有过去, 又跌了 2 元多。

这两个例子说明两个问题。第一, 加倍取整的理论关键在于综合运用, 从不同角度得出的结论一致的时候, 准确率最高。第二, 既然提前有了预测目标, 就要坚定不移地执行, 不能象我当时那样冲动, 否则就会在金马集团冲过 15 元的时候盲目进去。

但最后还要说明, 操作也不能斤斤计较于几毛钱。

第二章 神光实战预测与分析方法 · 63 ·

1999年8月中旬,我们推荐郑州煤电,当时该股除权后的最低价是7.25元,所以在股价有效越过14.5元后,我们看高21~22元,后来这个价格也过去了,我们再次追踪预测能到27元。9月2日,该股收盘25.96元,最高25.98元,我们由此指出空间有限,因此将从9月3日开始停止推荐。不料9月3日开盘10分钟后,该股突然跳水,最后以跌停板收盘。有股民因此打电话质问:你们不是说要上27元吗?

理论总是灰色的,关键在于实践,是吗?

第三节 一叶知秋——周线预测

以前我曾谈到,用开盘后30分钟走势预测全天的行情。经过四年的实践检验,应该说效果是不错的,准确率要超过80%,尤其在一些重要的关键行情中,提前知道全天的走势有利于把握操作的基本思路。为了便于大家掌握,这里再把有关理论简单说一下。

开盘后30分钟历来是多空双方必争的关键时间段,所以这一时间内发生的趋势将决定大盘当天的最终趋势。第一个十分钟由于刚刚开盘,参与交易的股民人数较少,所以多空双方均可用不大的量即可达到预期的目的。第二个十分钟多空双方进入修整期,一般会对原有趋势进行

修正,如果空方逼得急,多方一般会采取反攻,若多头冲得迅猛,空头也会迫不及待获利出局。第三个十分钟随着交易的人越来越多,买卖盘变得越来越真实。所以,开盘前三十分钟的走势基本包含了多空双方的最终发展趋势。

为正确把握走势特点,我们以开盘为起始点,以10分钟、20分钟和30分钟的点位为移动点连成三条线段,这就包含了一天的未来走势信息。这里须要特别说明的是起始点为开盘点,而不是许多投资者采用的前收盘。若第十分钟的点位高于(低于)开盘点,则为第一次上(下);若第二个十分钟的点位高于(低于)第一个十分钟的点位,则为第二次上(下);若第三个十分钟高于(低于)第二个十分钟的点位,则为第三次上(下)。

在前三十分钟中,两次以上的上则应收阳线,两次以上的下,则应收阴线。收阳线的可能性为:先上后上再上,先上后上再下,先上后下再上,先下后上再上;收阴线的可能性为:先下后下再下,先下后下再上,先下后上再下,先上后下再下。两次以上的上收阳线概率最大的情况为两次上的幅度较大,下的幅度较小;两次以上的下收阴线概率最大的情况为两次下的幅度较大,上的幅度较小。

但在实际行情中,上述模式也有例外的可能性,投资者不要拘泥于形式,而应具体问题具体分析。例如先上后上再上走势一般当天是收阳线,但大约有10%的情况为空头陷阱,当天反而跌幅很大,甚至以最低点收盘,这要重点看三连上的时候的成交量,如果没有量的配合,甚至越涨量越少,则基本可判断为拉高出货行情。

第二章 神光实战预测与分析方法 · 65 ·

有时候,前三十分钟有两次以上的上涨,但随后在盘中又创出当天的最低点,这样当天收阳线的概率将大大降低,因为两次上攻所占领的地区被空头轻而易举的夺回,表明空头势力比较强盛,当日收阳线的可能也须大打折扣。

俗话说,一年之计在于春,一日之计在于晨,开盘后前30分钟的走势实际已经寓含了全天的信息,仔细分析并加以研究,投资者当会有较大的收益。

须说明的一点是,任何投资理论在被大众完全熟悉,并被操盘机构利用的情况下,其准确率将会有所降低。在最近两年行情演变的关键时刻,尤其是1999年5~6月,有大机构常常利用收盘前最后半小时发力上冲,从而导致当天走势预测失误。通过总结,我们认为,当本方法的预测出现失误增加的时候,往往不是须要修改这个方法的时候,而是要特别警惕其中的人为造市成分有多大,并注意大盘随时可能见顶回落,或者如果在底部出现,则是机构故意打压建仓,底部可能将来临。比如在底部明明应该收阳线,却往往有人故意在收盘前最后30分钟将盘子打下来,这是一种典型的收集手法,只要注意领跌的品种是不是大盘股就可以了,如果是大盘指标股,则应当心底部近在眼前。还有的在底部明明应该收阴线,但突然在收盘前被巨量拉起来,其中有机构建仓不顾一切的含义,另外也有机构护盘造好,为发动行情进行技术指标准备的含义。在高处出现这种情况则只要反思一下就可以了。

在实践中我们还发现了有关开盘后60分钟走势的一

些规律：

每个星期一的开盘后 60 分钟的 K 线如果是阳线，则本周的周线基本上就将以阳线报收；每个星期一的开盘后 60 分钟的 K 线如果是阴线，则本周的周线基本上就将以阴线报收；如果这 60 分钟的 K 线趋势不明朗，则要分析在过去的 60 分钟里的多空双方的力量对比，如果多头占优势，则周线可能收阳线；如果空头占优，则周线可能收阴线。但例外的是：如果这个周将形成头部或者底部的转折，则 60 分钟的走势未必能反映一周的行情。

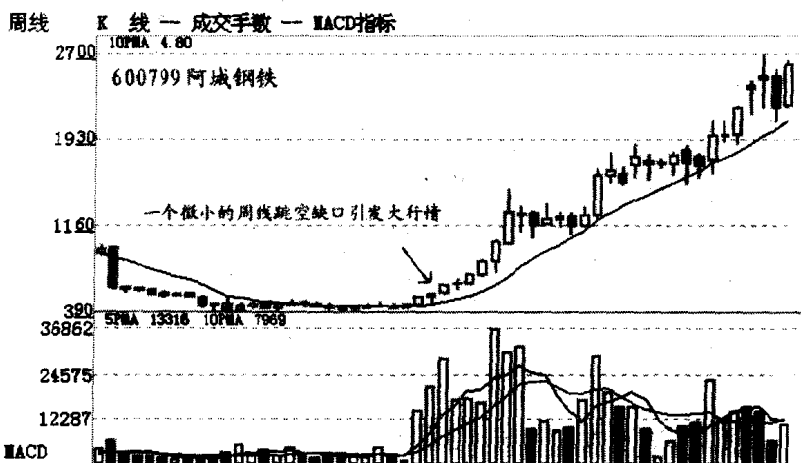
理论分析：如果说开盘后 20 ~ 30 分钟的走势已经是多空双方力量的真实对比，那么，30 ~ 60 分钟的走势就足以对前面 10 ~ 20 分钟走势进行彻底修复，如果前面是空头过度，那么多头在这 30 ~ 60 分钟里就有了足够的资格来反击，而且反击会比较成功。由于是周一，多空双方的行动都经过了深思熟虑，到 60 分钟结束的时候，就已经基本上勾画出了未来 5 天的全部走势。但如果是在底部，则多方信心接近崩溃，所以前 60 分钟应该是欲振乏力，看起来一周走势必然不好，但所有的行情都是在最黑暗的时候产生的。因此，在行情的转折时期，是允许上述理论失误的。

应用法则：在大趋势确认后，可以用本理论来指导自己在未来一周的操作策略，在接近行情转折的高点或者低点的时候，则可以反向运用，或者暂时不用。

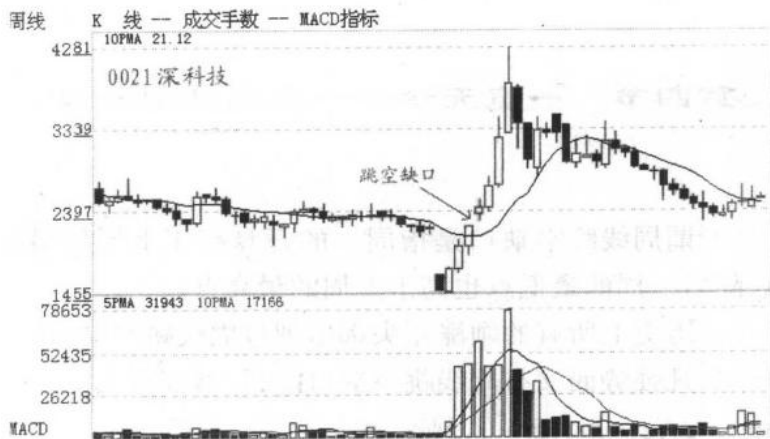
第四节 一览无余——周线跳空缺口

所谓周线跳空缺口是指周一的开盘高于上周的最高点,随后一周的最低点也高于上周的最高点。

1. 历史上所有的领涨龙头都出现过周线跳空缺口。
2. 凡强势而又有周线跳空缺口的,行情都很大。



在历史上,凡是出现周线跳空缺口的,行情大都是很大。如科利华(以前的阿城钢铁)的周线中 1998 年 12 月 18 日最高价是 5.5 元,第二个周最低 5.55 元,这里形成一个明显的周线跳空缺口。出现缺口这个周的主要价格都在 6 元,6 元买进之后,5 个星期涨了近 15 元,150% 的利润出来了。这样的例子很多,比如深科技,1999 年 6 月 4 日



的周线跳空缺口,周线缺口的位置主要在 23 ~ 25 元上,当时神光传真在这个位置推荐过,就是因为发现了这个缺口,但是该股盘了一个星期没涨,事实证明这个缺口是一个中期的,后来从 23 元一直涨到 42.8 元。1999 年 6 月,深发展见 22.11 元回落后,神光还是没有看坏该股,为什么呢?深发展的周线在 5 月 27 日到 6 月 4 日有 1 元的缺口,而这个缺口一直没有补,结果后来还是从 20 元附近重新走到了 29.4 元。长城电脑在当时实际上也有这么一个缺口,就是 6 月 11 日那个周在 21 元附近出现缺口,后来见 33 元多。那么缺口是不是一定要大呢?也不然,东大阿派 1999 年 5 月 28 日,从最高 22.55 元至次周的最低 22.7 元出现缺口,这个缺口是 0.15 元,看着不大,但是从 22.7 元到 6 月底已经涨到了 46 元。

理论分析:能够出现周线缺口,一般都要主力有足够的勇气和资金。一些底气不足的主力是不敢留下缺口的。

第二章 神光实战预测与分析方法 · 69 ·

像兰州民百 1999 年 5 月 31 日已经出现了典型的周线缺口,但主力似乎感到心虚,所以次日故意低开在 9.7 元,恰好把缺口补上,随后还是在实际缺口的支持下走到接近 17 元,但那个时候正是收购概念股最火热的时候,如果主力力量足,是可以做高到 20 元以上的。那个补齐的缺口已经反映出一定的心虚来。实力足的机构如果不愿意别人低价拿到筹码,则说明马上就要拉高了,因此,周线上有缺口就是实力的象征,完全可以找机会进入。可以很快享受到股价上升的乐趣。

实战方法:凡是出现周线缺口,在什么情况下有效呢?就是本周高开,然后到星期三、星期四,缺口一直没有补,星期三到星期五这三天,股价向上突破是可以买进的,如果股价没有突破,在随后的任何时间形成股价上的突破都是可以买进的。当然还可以借助一些其他的技术指标来做分析和判断,绝大多数涨得好的股票在周线上看到周线缺口的,将来都是涨的不错的。唯一要防止的是有些机构本来打算拉高了,但由于基本面突变,股价暂时无法上涨,这样的股票即使套住,风险也不大。

还要注意一点,并不是说只有在底部的缺口才可以大规模进去,1999 年 5 月 28 日~31 日,南通机床也出现了一个在 20 元附近的缺口,此时股价已经上涨了 200%,但从这个缺口出现后,股价还是在短时间内上涨了 90%,并且基本上没有大的风险(附注:该理论最早由卢旭先生提供)。



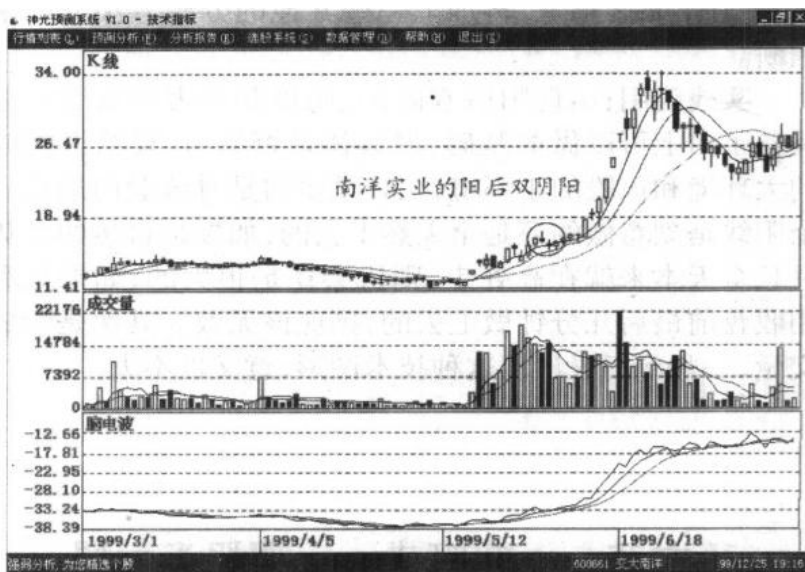
第五节 一箭双雕——阳后双阴阳

阳后双阴阳,就是出现一根阳线,后连续出现两根或三根阴线,然后又出现一根阳线,这后一根阳线要超过最近的这根阴线的最高点,或是接近这个最高点。因此,阳后双阴阳实际上就是:阳线 - 阴线 - 阴线 - 阳线。

如深石化(0013),1999年6月1日一根阳线,6月2日一个阴线,6月3日一个阴线,6月3日最高价是6.45元,6月4日一根阳线,最高6.49元,这个阳线已经超过了前一个阴线的最低价,因此是典型的阳后双阴阳。正是从这根阳线开始连续出现了6个涨停!再看一下南洋实业

第二章 神光实战预测与分析方法 · 71 ·

(600661), 1999年6月2日一根阳线, 3日一根阴线, 4日一根阴线, 5日一根阳线, 这个阳线的最高点比前一个阴线的最高点低 0.1 元, 基本符合阳后双阴阳的特点, 随后在很短的时间里, 股价涨幅超过了 100%。还有广电股份 (600637), 1999年5月12日一根阳线, 13日、14日都是阴线, 15日是一根阳线, 14日阴线的最高价 11.08 元, 15日最高价 11.55 元, 超出了这个阳线, 结果连续涨停, 到 6月2日股价已经接近 26 元, 涨幅超过了 140%。在历史上还有很多, 像阿城钢铁 (600799)、昆明机床 (600806) 这些股票在连续大涨之前都有这种例子。



理论分析:一根阳线说明有人在做,是个强势股,然后出现双阴,说明有人在打压、在出货,如果是主力主动出

货,那随后的阳线一定不会接近前一个阴线的最高点,如果这根阳线接近或是超过了前一个最高点,说明有新资金在继续做。或者即将向上突破。

从历史情况看,出现这种图形以后上涨的概率比较大。但是为了保险起见,再加几个限制条件:第一,出现最后这个阳线的这一天,这根阳线收盘必须在5日和10日均线之上,最起码要在5日均线之上,而且5日均线要往上走,这就告诉你,如果阳后双阴阳是在下跌的途中,则股票是不能买的。第二,KD指标中的K不能超过85,如果超过85说明位置太高,这种情况下最好不买,尽管此时有个别股票可能会涨起来,而且还会涨得很猛,但是为了保险,最好不买。第三,再加上一些其他的分析方法综合来判断。

实战应用:出现阳后双阴阳,则最起码表明该股已经具备了向上可以做的基础,但具体是否参与,要结合当时的大环境和该股的小环境,尤其重要的是看该股的最后一个阳线是刻意做的还是全天然上去的,如果是自然的走势并且全天本来就在高处走,则机会还是很大的,如果是利用收盘前最后几分钟做上去的,则应该无效。其次是看成交量,一些冷门股出现这种技术图形,意义也不大。

第六节 一气呵成——两阳夹一阴

几年前我曾提到:下跌途中,“两阴夹一阳,次日必跌”

第二章 神光实战预测与分析方法 · 73 ·

的观点,4年多来,这一观点在实战中没有大的失误,可见一些有效的形态是符合一定的技术理论的。

此 K 线组合为一种强势组合,是两阳夹一阴的“多方炮”K 线组合的一种变形形式,从实战角度来讲,可靠性远远大于“多方炮”K 线组合,因此称之为“多方高射炮”。此 K 线组合是由三根 K 线组成的,第一根 K 线是一根阳线,阳线实体可大可小,第二根 K 线是一根小阴线,阴线的实体最长不要超过前面一根阳线实体的 $\frac{2}{3}$ 位置,最好是在阳线实体的 $\frac{1}{2}$ 以内,否则可靠性大大降低。第三根 K 线是一根中长阳线,阳线开盘应该在阴线实体的 $\frac{1}{2}$ 之上,最好是光脚,阳线收盘价格应该高于前面的两根 K 线,形成突破之势。本人悟出此种 K 线组合是从波浪理论中得来的。整个 K 线组合构成波浪理论的强势调整——顺势调整浪,而此种调整波浪形态预示调整是一种超强势的调整,与该 K 线的实战结果不谋而合。

为了再次提高该 K 线组合的可靠性,我们再为该 K 线组合附加几个条件:

1. K 线组合所处的位置:整个 K 线组合应该位于至少 3~4 个月大形态的底部区域,构成向上突破之势,或者上升途中的调整形态的即将完结阶段。

2. 成交量:第三根 K 线的成交量应该大于第一、第二根成交量,在底部区域,最好是第一、第二根 K 线成交量的 1.5 倍,在股票上升盘整结束时,至少不能少于前面两根 K 线的平均成交量,或者在第一根远远大于 5 日平均量(3 倍以上),第二根 K 线成交量又与第一根成交量成相同数

· 74 ·

十年二十倍

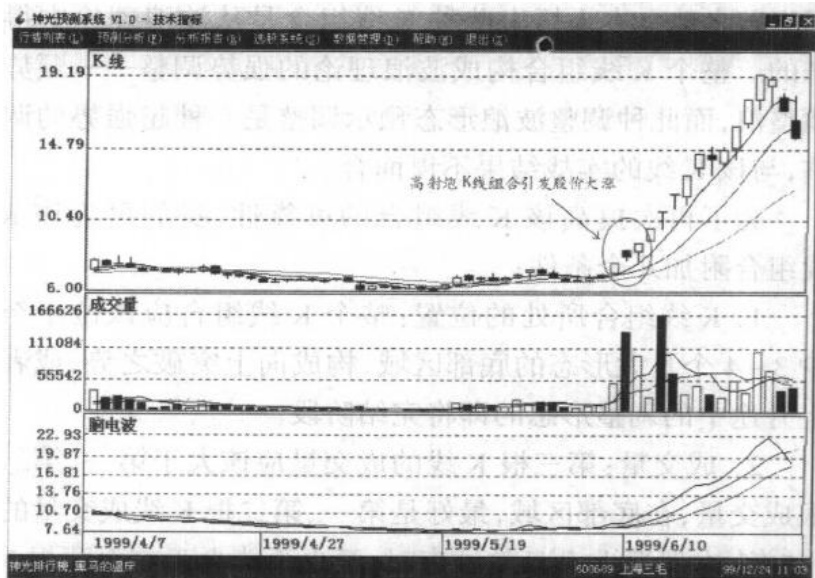
量单位,此时第三根向上突破的成交量可以小于第一、第二根 K 线的平均成交量。

3. 缺口:如果第三根 K 线跳空高开,与第一、第二 K 线之间明显形成缺口,并且伴随成交量的有效放大,此时为此种 K 线组合的极强势形态,应该及时加码,迅速买进。

备注:该种 K 线组合在不同的位置有若干种变形。

下面从实战中对个股进行印证:

1. 1999 年 6 月 9 日上海三毛(600689)形成突破走势,成交量迅速扩大,第二天高位拉出一根巨量小阴线,第三天跳空高开高走,构成“多方高射炮”的极强势 K 线组合,此后该股一路高走,短短的十几个交易日涨幅高达 110%。



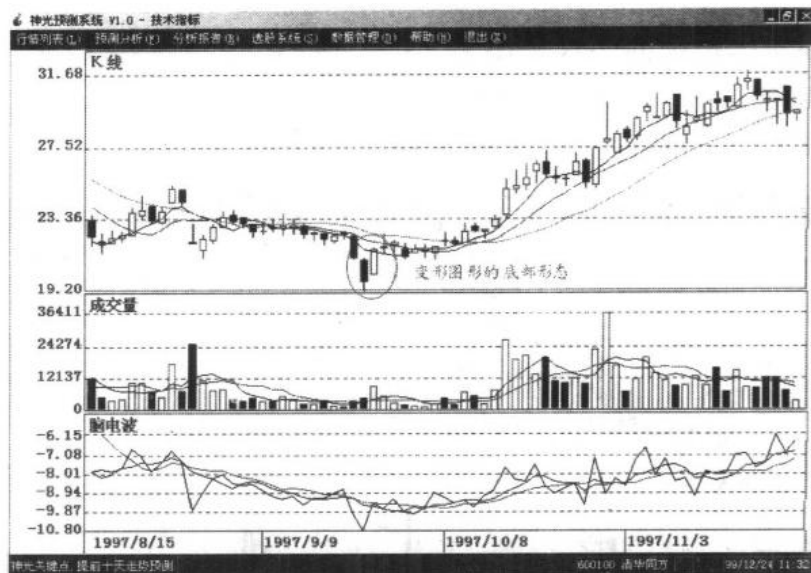
2. 以下是该种 K 线组合的两种变形。

第二章 神光实战预测与分析方法 · 75 ·

A. 1998 年 10 月 12 日钱江生化(600796)股票拉出一根实体较长的阴线。10 月 13 日该股跳空高开,缺口跳过盘整形态,当天价位全为涨停,并伴以成交量的放大,从此该股走上将近 2 个月的上升通道,股价上涨 10 元。



B. 另外一种 K 线组合是一种底部形态。此种变形形态只有此形态的后两根 K 线。1997 年 9 月 23 日清华同方随大盘急速下跌,拉出一根中阴线,收盘报 19.70 元,次日该股以 20.10 元跳空高开,高开高走,收盘 21.52 元,而 19.70 元也成为该股阶段性的最低价。4 个月后,股价见 53 元。



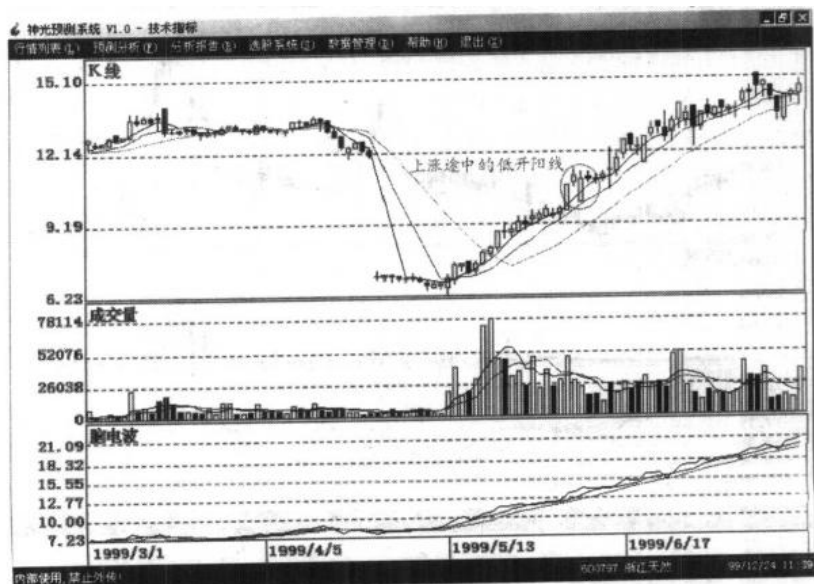
理论分析:这种走势其实与阳后双阴阳有一定的共同性,只不过比阳后双阴阳少了一个或者两个阴线而已,显示的也是一种强势特征。就像拳击手击拳,手先收回来再打出去才有力度,那个阴线就是手收回来了。而次日的高开阳线则是多头迫不及待要发动进攻的信号。

实用法则:只要量大,就可以跟进。要注意的是后一个阳线必须有大成交量。

特殊变例:过度低开的技术形态

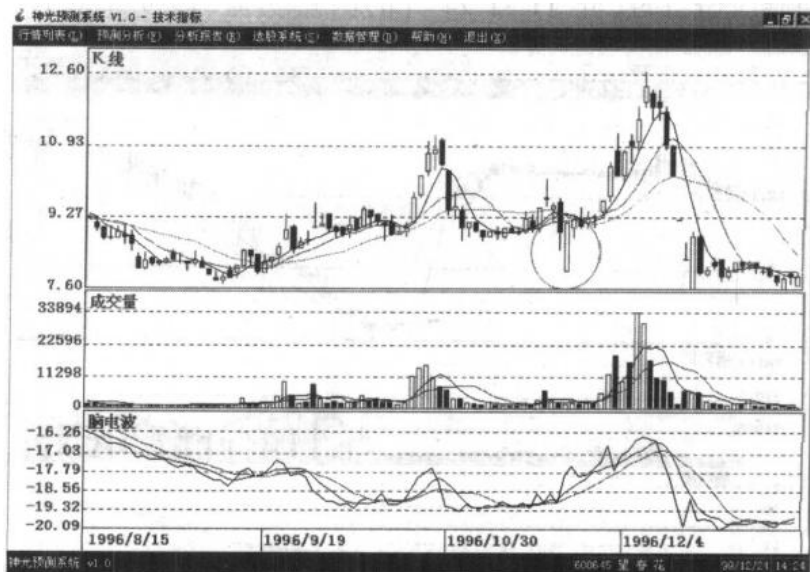
在股票的价格波动之中,有时会突然出现价格的大幅波动,让人摸不清头脑,其中过度低开的阳线就是其中一种。仔细分析,掌握不同位置股价的波动实质,对股价未来走势将有比较好的判断。

1、送钱型:股市中,也存在复杂的人际关系。庄家在作盘当中,也要考虑到各种人际关系的处理,如直属的领导、上市公司的相关人员、自己的亲属、朋友等。此种 K 线可能就是这种人际关系下的产物。既然称之为送钱,就要送得皆大欢喜,送给人家,就要让人家立即看到钱。这种图形一般出现在股票上升途中或者主力收集完毕刚刚开始拉升。这种图形的一个要点就是在出现这种竞价低开阳线后,低开的价格在今后几个交易日一定不能出现,而且最好能立刻进入拉升阶段。对于接受送钱的一方来说,刚刚买进股价就涨,心中会很高兴,自然对主力是一件好事情。类似的例子在历史上可以说是举不胜举,而且也是低开阳线出现的最多的一种例子。如 1999 年 7 月 21 日的中储股份、1997 年 11 月 24 日的国嘉实业、1999 年 6 月 9



日的浙江天然等。其中浙江天然低开的价格是 9.96 元,到 8 月底已经走到了 17 元。

2、确认前期底部型。这种 K 线往往是行情启动的前兆。确认底部以后,给技术派人士打消顾虑,为股价的上涨打下伏笔。同时为了避免过多的筹码流向他人之手,因此股价采用低开快速拉高的手法。1996 年 11 月 22 日的望春花就是这样的例子。该股票当日大幅低开随后拉高当日收盘报阳线,其后几天在 9~9.4 元左右小幅盘整,最终冲上 12 元以上。还有一种是确认未来底部型:该形态的主要特点是一根低开阳线的最低价成为未来行情的底部,未来行情调整低点就是在阳线的根部。1996 年 12 月



18日望春花随大盘大幅低开,当日强劲反弹,随后股价又小幅震荡下行,随后行情调整的最低点恰巧就是12月18日该股低开阳线的根部。1998年10月7日的邯郸钢铁也是这种图形,该K线的最低价也是该股票至今的历史最低价。有这两种图形的股票的操盘手一般是技术派人士,出现的地方主要是底部区域。

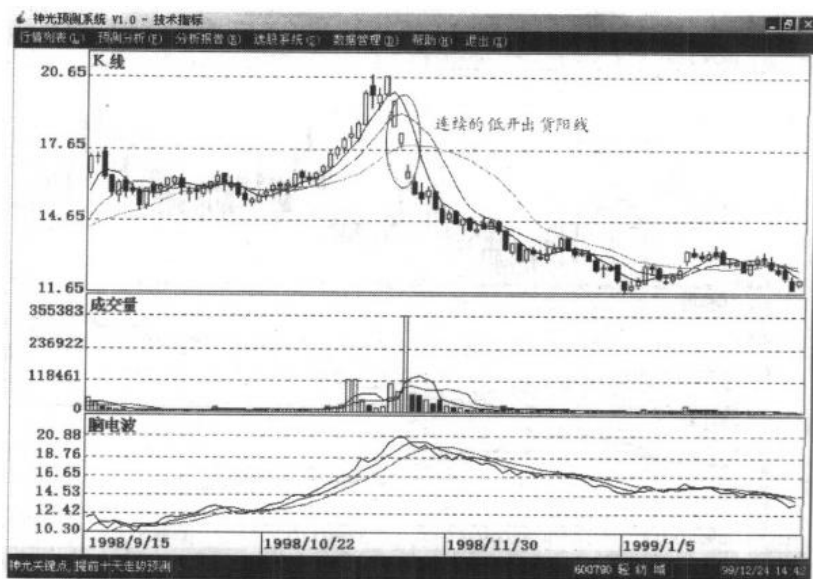


3、出货型低开阳线:该图形的特点是前期股价有很大的升幅,随后股价跳水,在下跌途中出现的阳线。1998年11月轻纺城的高台跳水表演就是精彩之作。该股票在10~11月大幅拉高,11月17日庄家“凶相毕露”,股价以跌停开盘随后拉高,收出低开型大阳线。当日敢于抢进的短线客收盘账面都有赢利,但卧塌之旁岂容他人酣睡,次

· 80 ·

十年二十倍

日股票开盘即开于 17 日阳线实体之下,将前日抢反弹的资金全数套牢,此时又有短线客进场摊低成本,当日股价又收出阳线。11 月 20 日庄家故技重演,又将 19 日进场的资金全部套住,并且在低位大量出货当天股价换手将近 70%,至此庄家手中筹码基本派发完毕,该股票也走出了长期下跌的图形。



4、快速修正指标型低开阳线:很多指标的计算公式都是和当天的开盘和最低价密切相关的,其中最常用的KD指标就是其中一个,有些主力利用指标的这一特性故意制造低开阳线,达到快速修复指标的作用,为未来的拉升打好基础 1996 年 2 月的永生股份就是一个很好的例子。

第二章 神光实战预测与分析方法 · 81 ·

实战应用法则：当一只股票突然出现过度低开阳线的时候，要仔细分析该阳线所处的位置，如果是已经连续上涨且主力随时可能出货的情形下发生，手中有该股的要抛出，没有的不能买进。若出现在底部区域或者刚刚上涨不久，则要注意这里可能发动大行情，在操作上可以观察，只要不再回到低开阳线的最低点，就是可以继续看好的，并可择机买进。（以上章节最早由山东神光唐凯提供）

第七节 一阳开泰——新股一刻钟

新股怎么做是部分短线高手关心的话题，因为如果做得好，短线炒新股的利润是比较大的。1997年6月27日，清华同方(600100)上市当天，股价从25.5元走到了37元多！但也有些新股上市后就一路走低，那么新股的炒作有什么规律呢？我们通过多次总结，发现有如下两个规律：

1.15分钟定乾坤。新股上市开盘后第一个5分钟阳线，或者(和)第三个5分钟是阳线，后市就是有机会的。如果第一个和第三个5分钟收阴，这个新股短线将基本上没有什么行情。这个办法使我们在一只股票开盘15分钟内就可以知道这只股票有没有行情，可不可以做。比如说隆源实业(0835)，第一个5分钟阳线，应当是有可能的，第

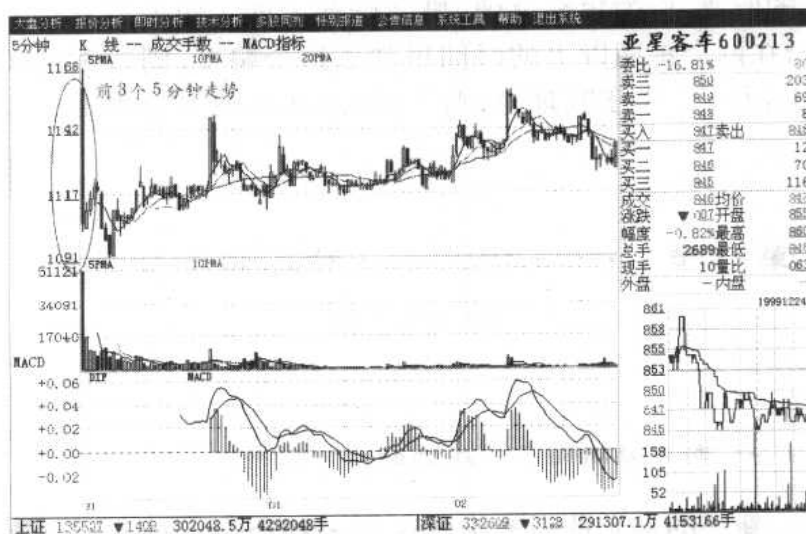
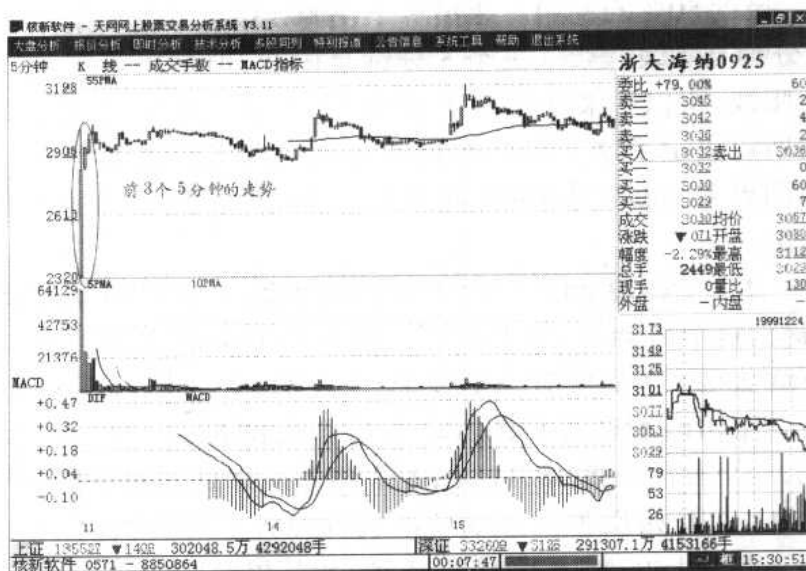
二个 5 分钟比较稳,第三个 5 分钟又是一个阳线,机会是巨大的,随后 43 元可以买进,当天就涨到 54 元。

理论分析:新股上市前宣传充分,定位大多合理,但因为众望所归,所以刚开盘那 5 分钟是买盘最大的,也是卖盘最大的,如果能顶住层层抛盘收阳线,说明买盘极其强劲,后市可以看好。随后 5 分钟是更多人关注的时间段,特别是一些散户在刚开盘的时候可能来不及卖或者买,如果这个时候明白过来了,可能蜂拥而进,因此,这个时间段是散户时间,参考意义不大。到第三个 5 分钟反映的是主力的最后信心,如果有阳线,也说明有大机构主动进入。从 15 分钟开始,就是市场人士真正较量的时候了。在实践中我们发现,一些大机构常常喜欢在新股上市当天就建仓,理由很简单:新股上市当天的成交量大,可以在短时间内完成收集。因此,大机构的动向对前 15 分钟的影响最大,这就是我们关注前 15 分钟的主要原因。

实战法则:如果手里的股票有这种图形,最起码可以先不卖,最后卖得高一点儿,不敢买的可以买一点。如果一只股票你认为合适的定位是 10 元,它开盘以后的定位也是 10 元左右,那么在它开盘后第 15 分钟的时候就可以决定是买还是不买,图形如果走得好就可以进去买它。比如浙大海纳(0925),它是 1999 年 6 月 11 日上市的,由于当时期望值都很高,所以开盘定位也相当高,当天开盘后前两个 5 分钟是阳线,第三个 5 分钟同样是个阳线,这个阳线应该说意义深远,这个阳线就证明有人进来做,最后在 30 元左右整整盘了两天,然后向上突破,从 30 元到了 44.5

第二章 神光实战预测与分析方法

· 83 ·



元,接近 50% 的利润。亚星客车(600213)上市当天第一个 5 分钟是阴线,第二、三个 5 分钟是阳线,但是因为有了二个阳线,所以后来还是有了行情,由于第一个五分钟是阴线所以决定了这个股票的行情不大。在实践过程中你可以用更多的新股来验证,因为有些时候做新股的利润是很大的。

2. 25%法则。一些上市后就下跌的股票并非没有机会,这个机会是:从上市后一两天内的最高点向下如果下跌 25%,这个位置多数会成为底部,从而展开新的行情。比如西藏药业(600211)上市当天的最高点是 24.18 元,一个月后最低 18.11 元,上下相差正好是 25%,然后从 18.11 元开始反弹。又如华西村(0936)上市后最高 25.5 元,调整到 19.48 元后触底反弹,高低相差 23.6%。要注意的是,这个方法只适用于那些短期内就出现较大幅度下跌的股票,作为短线反弹,机会是很大的。如果是慢慢下跌,在两个星期以上的时间里跌去这个幅度,则参考意义就不大了。至于其理论,则主要从人的心理分析得出。

第八节 一一对应——神光预测软件的部分指标

一、阳后双阴阳——庄家的拉高信号

新版的神光预测系统有这个 K 线组合的搜集。须要

第二章 神光实战预测与分析方法 · 85 ·

指出的是，任何理论一旦被大多数人掌握，它的可靠性就将降低。我们在这里举这个例子是希望你多找一些股价暴涨的例子，看一看它们有什么共性，然后就可以总结出属于自己的一套理论，在操作的时候就可以战无不胜了。

二、周线跳空缺口——强庄悍举

周线缺口出现后为什么股价就容易涨呢？道理很简单，庄家可以在当天的盘面上画图，也可以控制当天的盘面，但如果要控制全周的走势就几乎没有可能了，特别是如果主力本周出货，要想借助周线缺口之后来出货，难度是很大的，所以绝大多数涨得好的股票在周线上是可以看到周线缺口的。

在新版的神光预测系统中，我们把上述指标也编程完毕。但在实践中，还是应该注意与阳后双阴阳一样来应用。

三、两阳夹一阴——上升

上升途中的两阳夹一阴就是在均线往上走的过程中，出现一个阳线，第二天一个阴线，第三天的阳线吞掉了第二天的阴线创了新高，这样的股票一般向上还有空间。有关的理论已经在上节中介绍，神光系统中也做了编程。

四、旭日东升——多头的冲锋号

所谓旭日东升就是指股价从底部发动，均线同时发散向上构成强有力的支撑。事后看，当时从底部启动的阳线

犹如一轮朝日从东方升起,显示后市有无穷的希望。有的人把这种形态称之为“托”。

如果看一下盘面,所有的股票在发动前都有这样的形态,因此,在新版的神光预测系统编程中,我们就采取了这样的一些数据,然后精心选择了一些股票,买进这些股票的最大优势就是风险小。

由于这个道理太简单,而且属于格兰碧均线八大法则中的核心内容,因此不再叙述,也不再举例,感兴趣的读者可以看一下相关书籍。

五、夕阳西下——空头的号角

如果说一只股票有什么下跌的征兆,那么,夕阳西下就是最好的征兆,任何股票概莫例外。该形态在组合上与“旭日东升”恰好是相反的。

第九节 如何利用神光股票软件 进行股票分析和操作

相信市场中大多数股民,特别是散户股民都有过这样的感觉,在股票分析、操作过程中,没有自己特有的一套分析方法,总不知道如何下手分析,对于市场分析不得要领,因而在股市导致一种盲从。这种盲从表现在没有自己独立的思维,对于市场的走势和个股总是没有自己的分析,经常是人云亦云,买卖股票不是建立在自己深思熟虑

第二章 神光实战预测与分析方法 · 87 ·

的基础上,大部分买卖都是由于临时的冲动而决定,故在股市这个风险莫测的地方输多赢少已经注定是必然。股市中的大多数参与者,在日常的生活中极其简朴,买东西的时候经常因为几毛钱和卖主讨价还价,斤斤计较,而在股市的操作中,动辄几万、几十万的资金进出,都是听从其他人或者由自己临时的冲动作出决定,仔细想像,这是否就是失败的根源?在这个风险莫测的市场当中,没有自己分析工具和分析的方法,无异于在波涛汹涌的大海中搏击却缺乏可靠的安全保障,这样的行为只有冒险,而得到收益是偶然的。

神光股票预测系统软件就是一套可以利用神光公司多年的经验来帮助您最大限度回避风险的一套系统。这套系统经过我们多年的实践证明,可靠性还是较高的,该系统利用了模糊数学的概念,综合神光公司多年的市场经验,将股票分析中的诸多技术难点一一突破。有了这样一套系统,可以使您拥有了专家的分析思维和分析工具,对于广大投资者来说无疑是一大福音。

分析股票要有自己的一套分析方法,我们将利用神光预测软件分析股票的方法在此提出,供您参考。

股市有这样一句谚语:量比价先行。这句股谚是有它的道理的。成交量好比汽油,价格相当于汽车,只有能量的充沛,汽车才能跑得飞快。那么找到股市中能量蓄积充沛的个股就可以掌握主力动向,挖掘股市黑马。传统的技术分析注重分析股票的绝对成交量,注意股票的换手率,这样的分析方法固然有它的道理。但是一个股票在大盘

成交 10 亿和大盘成交量 100 亿的时候的相同成交量,市场含义是不同的,因此股票相对于大盘成交量的变化才是最关键的。神光量比榜就是揭示股票成交量和大盘成交量之间关系的指标,我们的软件通过统计,将结果连成曲线,股票相对于大盘的量能变化一览无余。其中量比排行榜更是将量比居前的股票挑选出来,按照我们的经验,黑马在这里产生的概率是很大的。在 1999 年 5 月行情启动以后的一周多,上海的神光量比榜当中,天坛生物和复星实业天天出现,而这两个股票恰巧就是市场热点版块之一的生物工程版块。如果密切关注排行榜的动向,大资金介入的迹象暴露在光天化日之下,那么这个热点是能够把握的。(参考下边的 1999.5.17 ~ 1999.5.24 的神光量比排行榜)

1999 年 5 月 17 日的上海量比榜

上海量比

600172	黄河旋风
600153	厦门建发
500008	基金兴华
600161	天坛生物
600152	敦煌集团
600199	金牛实业
600156	益鑫泰
600170	上海建工
600201	金宇集团
600171	上海贝岭
600165	宁夏恒力

第二章 神光实战预测与分析方法 · 89 ·

600187 黑龙股份

600703 活力 28

600133 东湖高新

1999 年 5 月 18 日的上海量比榜

上海量比榜

600063 皖维股份

600737 新疆屯河

600172 黄河旋风

600199 金牛实业

600153 厦门建发

600156 益鑫泰

500008 基金兴华

600617 联华合纤

600165 宁夏恒力

600150 沪东重机

600152 敦煌集团

600138 中青旅

600161 天坛生物

500001 基金金泰

600705 北亚集团

1999 年 5 月 19 日的上海量比榜

上海量比榜

600737 新疆屯河

600009 虹桥机场

600199 金牛实业

600153 厦门建发

600172 黄河旋风

600196 复星实业

600156	益鑫泰
600165	宁夏恒力
600063	皖维股份
600161	天坛生物
600067	福州大通
600057	厦新电子
600152	敦煌集团
600076	华光科技
600617	联华合纤

1999 年 5 月 20 日的上海量比榜

上海量比榜

600172	黄河旋风
600153	厦门建发
600009	虹桥机场
600737	新疆屯河
600161	天坛生物
600196	复星实业
600098	广州控股
600779	四川制药
600156	益鑫泰
600199	金牛实业
600201	金宇集团
600637	广电股份
600057	厦新电子
600063	皖维股份
600171	上海贝岭

第二章 神光实战预测与分析方法 · 91 ·

1999 年 5 月 21 日的上海量比榜

上海量比榜

600172	黄河旋风
600153	厦门建发
500008	基金兴华
600161	天坛生物
600196	复星实业
600009	虹桥机场
600611	大众出租
600737	新疆屯河
600181	云大科技
600156	益鑫泰
600612	第一铅笔
600634	海鸟电子
600695	大江股份
600201	金宇集团
600198	大唐电信
600724	宁波富达

1999 年 5 月 24 日的上海量比榜

上海量比榜

600172	黄河旋风
600153	厦门建发
500008	基金兴华
600009	虹桥机场
600161	天坛生物
600181	云大科技
600156	益鑫泰
600611	大众出租

500502	宝鼎基金
600736	苏州高新
600657	青鸟天桥
600138	中青旅
600060	海信电器
600737	新疆屯河
600196	复星实业

实际上,5月17日~5月24日,黄河旋风从13.23元走到14.4元,涨幅不大,但到7月5日已见25.73元。同期,厦门建发和敦煌集团也翻番。

同样,股价涨幅相对于指数变化的指标,我们称作神光强弱指标,也就是现在的神光“心电图”。这个指标揭示了股价相对于大盘的强弱程度。神光软件也设计了神光强势股排行榜,就是股票的强弱值居前的股票。这个排行榜对于股价的强弱反映极其灵敏,排行榜靠前的股票全部是当前市场的热点所在,99年5月行情刚刚发动之时,广电股份、东方明珠、真空电子几乎天天出现在强势榜。

1999年5月20日的上海强势榜

上海强势股

600637	广电股份
600617	联华合纤
600832	东方明珠
600076	华光科技
600843	上工股份
600822	物贸中心
600619	冰箱压缩
600695	大江股份

第二章 神光实战预测与分析方法 · 93 ·

600782	新华股份
600845	上海钢管
600640	国脉通信
600839	四川长虹
600679	凤凰股份
600122	宏图高科
600699	辽源得亨

1999 年 5 月 21 日的上海强势榜

上海强势股

600617	联华合纤
600637	广电股份
600845	上海钢管
600832	东方明珠
600695	大江股份
600098	广州控股
600640	国脉通信
600067	福州大通
600077	国能集团
600848	自仪股份
600622	嘉宝实业
600724	宁波富达
600086	多佳股份
600076	华光科技
600899	信联股份
600122	宏图高科
600734	实达电脑
600679	凤凰股份

1999年5月24日的上海强势榜

上海强势榜

600637	广电股份
600098	广州控股
600832	东方明珠
550552	广东海鸥
600734	实达电脑
600845	上海钢管
600640	国脉通信
600672	欧亚农业
600680	邮通设备
600775	南京熊猫
600060	海信电器
600067	福州大通
600705	北亚集团
600850	华东电脑
600706	长安信息

如果强势排行榜与量比榜对比同时使用,寻找同时出现在两榜中的股票,那么效果更好。1999年5月行情刚刚发动之时,广电股份、东方明珠、真空电子几乎天天出现在强势榜和量比榜中,而它们恰恰是这次行情中最大的黑马群体。深圳的黑马股票中兴通讯、深科技、东方电子也无一不在两榜的监视范围之内屡次出现。如果您持之以恒地只做频繁出现在两个排行榜之中的股票,那么您获取高收益、捕捉大黑马、跑赢大盘的概率将大大提高。

同时,神光软件还将神光多年的经验精心总结,提供了神光即将上涨股票和即将下跌股票排行,这项功能中有

第二章 神光实战预测与分析方法 · 95 ·

许多神光独创的分析方法,从所有个股当中自动选出符合上涨和下跌条件的股票,从而节省您大量的宝贵时间。如果您精心研究软件提供的这项指标,与量比和强弱排行使用,并且融合您的经验,那么您将感到以前炒股从没有过的轻松愉快。

神光生命线、脑电波、心电图、指标是软件的核心内容,同时也是神光理论的核心内容,具体指标的使用方法本书已有介绍。

如果您还暂时不能把握神光技术理论的精要,那么神光软件提供的投资分析报告功能可以帮助您,预置于电脑里的系统分析报告系统可以为您分析您关心的股票当前技术走势和指标情况,协助您作出买卖建议。

如果您对这份报告还不满意,则专家版中有神光的研究人员对每一只股票的简单分析和明确的投资建议:买进、持有、卖出、观望。(本节内容由山东神光唐凯提供)

第三章

跟庄走天下

要确保一年有 35% 的利润,不能只自己闷头做股票,跟庄是资金快速增值的一种有效办法。既使要做自己的股票,也要分析这只股票的大主力的动向,并尽量把握主力的进出脉搏。研究庄家已经成为市场的一个重要课题。在实践中,我们常看到不少人写的跟庄技巧或者坐庄情况的书,但由于种种原因,真正的技巧并没有披露多少,尤其一些庄家的内幕至今仍不为人所知。一些电视剧等文艺产品描述的股市也与实际相差甚远。最近 5 年多,我见过庄家的操盘过程,也参与过坐庄的设计,更直接参与过大资金的操盘,接触过的庄家更多,由此积累了一定的经验。但这个领域毕竟是高度机密的,有些内容即使现在写书也不便于直述,因此,一些股票和机构的名称我将略过或者代过,请仔细体会文中的操盘细节,而不必在意股票的名

称。当然,跟庄的有时风险很大。如果你有条件,也可以自己找几个亿、几十个亿的资金来坐庄,如果成功利润要远大于存银行,或者一般的产业投资。这正是高风险带来高效益。如果失败,也会损失巨大。看完本章和下章的内容,相信你也会认为坐庄其实并不很准。

第一节 说庄家 谁是庄家

从目前的市场情况来看,在市场中能称为庄家的主要有七种类型:

一、有政府背景的庄家

政府(管理层)可以支持、组织或者联合一些机构,来统一操作,或者直接参与市场,来左右市场发展方向。政府背景的庄家是市场中非常大的主力,一般的资金实力应该在 100 亿元以上。

比如 1998 年 8 月开始,香港特区政府动用了 1100 多亿元的资金来护盘,促使香港恒生指数从当时的最低 6500 点上升到 13000 多点,而香港政府投入的资金也在一年内盈利超过 1200 亿元。这是我们了解到的最大的庄家。

尽管香港特区政府的护盘行动遭到一些人的批评,指出这破坏了香港作为自由港的形象,损坏了政府不干预市场的声誉,但从国内到国际,对这次护盘行动仍旧是褒扬

有加。实际上,世界各国政府为了本国自身的利益,是经常出面干预股市或者汇市的,日元兑美元的汇率从 360:1 升值到 100:1,其间日本和美国政府就曾多次干预。1999 年秋天,日元再次大幅度升值,日本政府又多次入场抛售日元买进美元。美联储主席格林斯潘也曾多次对美国股市说三道四,最近的一次是 1999 年 10 月 14 日,他指出美国经济面临逆转,结果讲话次日,美国各大股市就下跌了 2% 以上,其中的道琼斯 30 种工业股指数更直接跌破了 1 万点大关。这些举措无疑是为了使股市和经济保持一个健康发展的趋势。

从这个角度来说,政府事实上是证券市场中最大的“庄家”。在正常情况下,如果对一个政府有信心,应该坚定不移地与政府同步,政府做多,我们就做多,政府做什么品种,我们就做什么品种,因为政府的胜算总是大一些。但也有例外,1992 年 9 月,金融投机家索罗斯对英镑的狙击成功就成为国际金融投机领域投机分子战胜政府的典型事例。早在 1990 年英国加入欧洲汇率机制(简称 ERM)之时,索罗斯就在等待。在他看来,英国犯了一个错误,因为 ERM 要求成员国的货币必须盯住德国马克。索罗斯认为,当时英国的经济并不强劲,加入 ERM,就等于把自己和西欧最强的经济体——统一后的德国联结在了一起,英国将为此付出代价。1992 年,英国经济状况越来越糟,失业率上升,通货膨胀加剧。9 月 15 日起索罗斯在一周之内调动了 100 亿美元,赌英镑下跌。9 月 16 日,英国财务大臣拉蒙特在一天内两次宣布提高利率。索罗斯因此赚得

将近 20 亿美元。整个市场卖出英镑的投机行为击败了英格兰银行！1997 年 3 月，挤兑风潮出现在泰国。5 月，泰铢对美元的汇率跌至 10 年来的最低点，泰国中央银行动用 50 亿美元的外汇进行干预，大量买进泰铢，以保泰铢不贬。6 月，泰铢继续下跌，泰国中央银行行长与财政部长引咎辞职。7 月，金融风暴席卷整个东南亚地区。据估计，在夏天的“泰铢保卫战”中，泰国的外汇储备损失了 150 亿美元！笼罩在东南亚地区的金融危机的阴影至今仍挥之不去。

二、大基金

投资基金在国外已经比较普遍，在香港和台湾也比较普遍，我国大陆的投资基金在去年和今年才慢慢发展起来。目前的十大基金管理公司全都间接属于国家所有，因此，基金正在发挥政府调控股市的功能。

在这些投资基金（基金金泰等）发行之前，股市中有一些基金，像教育基金、蓝天基金和天骥基金等，这些基金总量一般在几千万或者 1~2 个亿，最多 7~8 个亿。这些基金在运作中没有一个固定的方向，并不是只做股票或者其他证券，也做实业，比如沈阳的小基金。而且它们在市场中各自为战，没有严格的规章制度来管理，所以操作上显得分散，对市场基本不能形成主导作用。

自从金泰等新基金发行以来，市场中多了一个新的主力。截止 1999 年 10 月 1 日，两市的基金达到 15 家，资金总量 350 亿元，加上增值的部分，大约 400 亿元，而同期股市的流通市值 9000 亿元，基金只占据其中 4%~5% 的份

额。这个比例是比较小的。我们预测,当基金占流通市值的份额达到 10% ~ 15% 的时候,整个市场将被基金所左右。也就是说,在现在的市场情况下,中国的基金规模如果能达到 1200 亿元左右,市场基本上就由基金所左右。基金买进,大盘必然不跌,基金卖出,大盘必然下跌,因此,研究基金的操作思路是十分重要的。随着时间的推移,一家基金管理公司将可以直接管理数百亿乃至上千亿元的基金,而目前的几大基金才管理 50 多亿元的资金,潜力是很大的。当真正出现那样的大基金管理公司的时候,它将是股市中最大的庄家,它可以成为政府的喉舌,可以充分体现政府的意图。

另一方面,我们通过研究发现,在市场中做庄的机构资金最少是 2 个亿,最多能达到 50 亿。一般的机构大户共同的资金容量是在 5 ~ 8 个亿,而一家基金可以等于 8 个以上甚至几十个大的机构或庄家,对市场的影响是可想而知的。

由于基金的资金量大,市场有些股票同时被多家基金共同看好,出现了一家股票多家做的现象。比如说深科技(0021)到 1999 年中期,有金泰、汉盛、裕阳、景宏等四大基金持有,市值 7.46 亿元。同期的风华高科(0636)也有裕阳和裕隆持有 7.32 亿元,清华同方(600100)则有 5 家基金持有 6.48 亿元。几家基金持有较大的份额,自然就会对股价产生重大影响。1999 年 6 月底,像中兴通讯、东大阿派、东方电子、风华高科等科技股之所以能够没有量却涨得很高,主要原因就是基金持有量非常大。而基金持有量

如果比较大,这只股票就没有其他大的机构敢染指,其余是中小散户抱着,所以它的抛压比较轻,基金用不大的资金就可以使这只股票慢慢走一个上升通道。

随着投资基金规模和品种的不断扩大,基金将成为市场中最主导的力量,所以,今后将出现一批专门研究基金的分析师,他们可以根据基金的动向判断后市的热点和方向。而基金的操作手法问题,本章我们暂且不谈。

三、券商

政府背景的庄家资金一般在 50 个亿以上,基金的资金量是 20 ~ 30 个亿,券商的资金投入量一般在 2 ~ 5 个亿,很少有券商能拿出 5 个亿以上的资金来做单一个股。当然也有例外,按照我们的分析,某证券公司投入虹桥机场的资金应该是 8 亿元以上,如果加上账面利润,市值可能达到 15 个亿以上。这种情况是非常罕见的。一般来说,在市场中投入 2 ~ 5 个亿的资金,可以做一只股票,在一段时间内对这只股票说了算,这是最常见的形式。券商是市场中一个非常大的主力机构,他们在市场中占有的份额能达到 1/3,所以市场中的主力机构就形成这样一种格局,即券商 1/3、基金 1/3,其他机构 1/3。

四、企业或上市公司

尽管我们有种种的法规限制,不允许上市公司炒做股票,实际上仍有一些公司在里面有重资。企业分生产型的企业和投资型的企业。生产型公司一般在股市的投入是 1 亿元以下,多在 2000 万元左右,有的只有几百万;投资型公司的资金总量一般在 2 亿元以上。1998 年 9 月后我接

触的投资型机构,资金在30亿元左右的有三家,其中有一家1996年开始进场,用20亿元的资金赚了20个亿,后来一直保持30个亿左右的资金;另外两家主要的背景是来自北京和深圳。他们是一些实力比较大的机构,有的在单个股上的投入会超过10个亿。随着国家允许国有企业和国有控股公司以及上市公司参与新股的认购和战略配售,并允许他们进入股市做投资(持股6个月以上),股市中的新生力量将由此诞生,一批新庄家也由此产生了。

五、大户机构

很多人觉得大户无所谓,每个大户一、二百万资金至多几千万元资金,不能兴风作浪。这种观点是不对的。现在的大户与1993年~1994年的大户不一样了,神光有个高级会员,个人在股市中投入的资金接近1个亿。有时候他持有的一只股票要出货,就只能把这只股票打下来。这个人的资金还不算大,我在上海接触的大户中个人资金在2亿以上的就有4个人,至于北京和深圳,藏龙卧虎的应该就更多了。

如果个人资金有1~2个亿,可以联合几个人一起坐庄。尤其目前股市在私下里流行有资金放大的手段,2~3亿元资金就可以放大到5亿元以上,做一个股票是绰绰有余的。比如上海某只股票的庄家其实就是几个大户,联合在一起的资金总量是4~5个亿,他们买进股票,账面的利润到1999年7月已经要超过8个亿了。

六、有外资背景的庄家

它们在市场中的也是神龙见首不见尾,一般看不到。从

目前情况看,我们接触过的,有韩国、台湾和香港的资金。韩国资金不算大,几千万多一些。台湾和香港的资金比较大。香港来的资金做股票的时候,能调剂进来的一般不低于2个亿。

外资背景的资金由于跟大陆本地的资金不同,他们带来的手法也是全新的。大家可以看出,股市中经常有一些新的思路、新的做法,这种创新主要是外来机构做的,本地机构一般跟着学,比如跳水的出货方法、拉高建仓的方法、盘中单边上扬的手法。1994年甚至传出了金杯汽车的主力在用电脑炒股票,就是把坐庄的程序输入电脑,然后把所有的工作都交给电脑去做,所有的过程都符合技术要求。其实,股评界的几乎所有做法都来自台湾的机构。互相的交流才会使股市的操作手法和操作理念不断更新。

七、联合做庄的庄家

联合做庄的背景比较复杂,有的是券商跟上市公司合作,有的是投资公司跟基金合作,有的是外资跟国内机构资金的合作。联合做庄由它的本性决定,也就是几家机构联合起来做,资金总量一般不大,2~5个亿而已。由于是联合的,因而也就有许多龃龉,操作的难度是大的。

股市中的庄家主要是这七类。

七类机构中资金最小的是2个亿,也就是说,在股市中做庄所需要的最低资金限度是2个亿,为什么呢?因为当前的股市中股票的流通市值一般在5个亿以上,流通市值一般在3~5个亿(3亿以下的股票本身不具备给庄家相中的条件),如果投入2个亿,就可以游刃有余地操作。如

果投入1个亿或者几千万的资金,在股市中的利润不大,难度也大。随着股市容量的扩大,今后的庄家资金的总量会越来越高。

在历史上,我所知道的庄家的资金量最少的是800万元。1994年有一家机构用800万资金作胶带股份,全身而退,最后到最高点全部出完。1996年有人用500多万资金在一只股票上做了3个月,其间的最高价和最低价都是这500万元资金做出来的。1996年9月份到1997年有一家机构动用5~7千万资金作永生股份(600613),最后赚了4千万元利润。我也曾先后参与操作过3只股票,每只股票动用的资金都是2~3个亿。从1998年底到1999年中,我先后接触了11家机构,每家机构拿出来的资金都是2~3个亿,所以说,一般能做庄的小机构,拿出来的资金的低量就是2个亿。

明白了这一点,以后我们在判断一只股票里面有没有庄家的时候,可以看一看它的流通市值,可以知道它能充许多大的资金来作。

第二节 看庄家谁来当家

本节谈一下庄家的人员构成。

庄家是个家,具有家的属性,有明显的分工。不论是

政府背景的庄家,还是基金背景的庄家,或是券商背景的庄家,或是大户机构的庄家,根据不同人员所承担的不同任务基本上可以分为 5 种人:

一、总管

总管可以有其他工作,比如券商的老板可以做总管;大户机构中最具有影响力的大户,他的个人品质、素质和号召力能得到大家公认,他就是总管;大基金中的基金经理就是总管;上市公司中董事长就是总管。有时候,某些机构的第一把手会指定一个人来做总管,自己并不直接参与。总管的主要职责就是做一个大的方针、决策。他的决策包括选择什么样的品种、在什么时机进去、持仓总量、操作手法,出货方式以及人员决定和资金调度,这些事情由他总体来协调管理,有的总管亲自参与操盘。1996 年我接触过一家机构,总管觉得别人操盘没有意思,自己操盘很有乐趣,所以亲自上阵操作。

二、调研人员

这个人有时不是必需的,但是随着行情的演变,不管什么机构,一般都需要一个调研人员,他的主要工作是与上市公司进行沟通,通过接触上市公司,提出一些意见和建议给老板。有的券商在做单一股票的时候,甚至可以派一个人长期驻扎在上市公司。这个调研人员要能摆平各方面的关系,所以也是一个好的公关人员,否则,就拿不到第一手的资料或者得不到真实的信息。但同时,这个人还要是善于进行综合研究和分析的技术人士,否则,得到信息也没有用。

三、公关人员

一般类似于新闻发言人的性质,是庄家派出的脸面,他接触形形色色的人,包括上市公司、咨询公司、电台、电视台、散户、大户、股评家,贯彻总管的意图。很多消息的散布都是这些人来做的。这些人有时候看起来不起眼,一般的人可能想不到他们背后有雄厚的资金做支撑。这些人所发布的信息一定是总管或者副总管要求他发布的,所以,他说的每一句话都是纯净水,经过了复杂的过滤。

四、资金调度人员

如果是券商、企业或上市公司在做庄,一般其财务人员兼任资金调度人员。联合起来做庄的资金调度人员一般由总管来定。他一般只跟银行打交道,与其他人联系很少。

五、操盘手

操盘手在庄家的人员构成中是次要的、从属的地位,是一个不太重要的人。但由于他身处的地位和作用,他在庄家里又是一个非常重要的角色。操盘手的素质、个人情绪、个人品质基本上影响了股票的价格走势。同样一只股票,让不同的操盘手来做,它的走势、风格是完全不一样的,即便是同一个主管下的不同操盘手,他们的操作手法也是不一样的。所以在操作的时候,研究操盘手的思路是非常重要的。

我所接触的多数操盘手年龄在 25~35 岁之间。25 岁以下一般是刚毕业,或者踏上社会时间不长,对总管来说,这样的人信任度不足;超过 35 岁,在市场中的应变能力不

行,一般被市场淘汰,即便不淘汰,自己也会身居二线。所以操盘手的年纪一般在 25 ~ 35 岁,甚至 35 岁左右的都很少,一般在 30 岁左右。当然,我所接触的操盘手年龄最小的只有 19 岁,年龄最大的则超过了 40 岁,其中一位 40 岁的操盘手至今还活跃在股市中。

操盘手的个人文化水平一般在本科以上,随着时间推移,这个要求会越来越高。在 1996 ~ 1997 年的时候,我还能接触一些专科水平的人在操盘,到 1999 年的时候则很少有专科生操盘了,既使有的话,操盘质量都不太高。

操盘手一般不是金融的或者经济的科班毕业生,而是一个综合类的人才,他可能是工科的学生,也可能是理科的学生,但一般不是学经济或金融的,文科毕业的学生操盘的也少。在基金管理公司中,基金管理人的指令很简单,总管说今天买入什么股票、什么价格、多少量、最后收盘收在什么价位,剩下的工作就由操盘手来做。

操盘手在工作中是很累的,因为如果做得不好,老板不高兴;如果做得很好,老板要怀疑。我接触的一些操盘手有的有自己的暗盘,比如 A 在操盘,A 的亲戚朋友拿一点资金跟进,然后赚了钱会分给 A 一点。还有的操盘手主动联系别的大户来跟庄,赚了钱来分成,这个分成的比例一般是 30%,但不保证一定赚钱。职业水平很高的操盘手一般是不做这种事情的,他们只是根据自己操盘的经验来做,最后跟总管分成。所谓的分成就是净利润如果达到 1 个亿,就分给你 1 千万,一般是 10% 的水平。

而有些机构比如政府背景的资金、券商、上市公司和

企业的操盘手一般没有这种说法,让你做什么就做什么,最后发点奖金,你的工资还是那么多,这种情况下最容易滋生暗盘。市场中最多的暗盘都来自他们。由于暗盘的存在,使操盘手在操盘时平添了一些困难。你可以想象,如果操盘手的亲属在负责一个暗盘操作,这个亲属的妹妹可能也在做,妹妹的朋友可能也在做,做来做去做大了。我们了解的一些所谓的暗盘最后变成了明盘,最终导致操盘失败。

操盘手一般是独来独往的,他在操盘时可以故意打低或者拉高来使自己赚钱。但在行情紧张时老板亲自盯盘,跟他在一起,这时候做暗盘的难度很大。这种情况下,很多操盘手尽管有暗盘,但实际上还是赔钱的。因为老板的意思经常在变,今天跟操盘手说买进 5000 万股,操盘手一听知道要往上做了,就给自己也买了点,哪知道过了 10 分钟,老板说:“不行,今天要出货,你打压下去。”这是常有的。一些职业操守不错的操盘手也出现这样的情况:因为计划向上做了,所以自己一般也买一点,但在当天的操作过程中,自己突然觉得这样不行,要改另一种方向。这个时候,操盘手要给老板提意见了:“我在操盘的过程中发现上面的阻力是什么样子,这样不行,走不通,要换一种方式。”说改过来马上就要改过来,改的时候自己的不一定顾得上,在这个时候是赔钱的。我认识的一位操盘手基本上每只股票都是赔钱的。所以,操盘手并不一定能作好自己的股票。这就告诉我们,如果你跟庄跟的是操盘手,不一定赚钱,因为说了算的不是操盘手,而是老板。

跟着总管做是不是就一定赚钱呢？也不一定。因为老板的意思时常在变，这种变有时能达到你不敢相信的地步。5分钟之前他说“要往上做”，5分钟之后他说“改变过来，要往下打。”这种情况是常有的。所以跟庄本身是有难度的，如果你跟自己熟悉的操盘手、总管，赚钱的机会大一些，如果你跟公关人员、资金调度人员或是调研人员，基本上是亏定了。假如你跟这些人员的再外一层人员接触，可能套的就是你。

所以，做股票，如果要跟庄，一定要清楚你跟的是什么人。要真正想赚钱，有两种途径，一种是与某只股票的庄家总管关系不错，另外一种途径就是与任何一层的庄家都不接触。眼不见心不烦，自然也不瞎赔。

第三节 庄家坐庄的常见形式

庄家，说到底还是做股票的大机构。股票被做，有下面几种形式：

一、主动策划

常见的是手里有若干资金，找一个项目按照计划有条不紊地做；或者手里有项目，找一笔资金，然后有条不紊地做。

日常工作中，神光公司接触了不少机构，有的是有项

目没有钱,有的是有钱没项目,神光公司就是起一种中介、桥梁的作用。但是谈到最后只有少数能谈成,为什么呢?就是有资金的人往往没有条件,有项目的人往往要价太高,要合起来是很难的。

什么叫有资金没头脑呢?比如 1999 年初,当时行情一般,比较平淡,绝大多数人都认为全年没有行情,市场中共同地认为行情将是先扬后抑的,到 5 月份行情就完了。但是当时神光的观点是先抑后扬,上半年是建仓,下半年是拉高的过程。这个观点跟当时几乎所有的资金持有人都达不到一致。另外,在年初的时候,神光的观点是 1999 年的龙头是国企大盘股,我们选择了几只品种不错的、当时建仓的市盈率在 10 到 15 倍之间的股票来推荐。但是在接触的时候,这些有钱的公司普遍不感兴趣,认为钢铁股绝对不会起来,大盘股绝对起不来,尽管你有种种理由,也做不起来。还有一些机构比较相信我们所说的计划,但是在跟上市公司接触的时候谈崩,原因是有项目的人要价太高。他认为这个项目能给你带来 5 千万的利润,他这个机构要分去 3 千万,他的理由是如果不给你这个项目,你赚不到这个钱。但是对有资金的人来说,有你这个项目,我未必能赚这么多钱,或者即使有你这个项目,我赚了那么多钱,也不该给你这么多,我赚了 1 个亿,在理论上,最多给你 1 千万,给两千万的情况是很少的。庄家利润的 10% - 20% 可以给项目的提供人或者其他入,但是一般不会超过这个比例。其中我接触的一家上市公司提得很简单:项目、题材我来出,资金你来出,利润我占 40% 等等,

条件尽管非常简单,但是这个要价是非常高的。在 1996 年的时候,我也跟一家公司接触过,当时的盘子很小,出资金的一方愿意给公司提供 2000 万元利润,当然越少越好,但是公司的要价不低于 3000 万元,低于 3000 万元不要谈,最后也没有谈成。

这种通过中间人的主动策划是有一定难度的,但为什么还要通过中间人呢?因为大家互相不信任,须要有一个中介机构来互相联络,特别是一些黑暗的内幕不能直接沟通,一些利害冲突没法解决。比如我出两个亿,你出项目,你也要出一点资金,资金放在哪个账户上,谁来负责保管,谁来负责操作,怎样来监督利润的实现,怎样控制风险等等,这些事情是不太容易达成一致的。

主动策划在什么情况下是最有效的呢?就是资金持有方自己主动来做策划,或者资金持有人和项目拥有者本身有一种非常紧密的关系,比如朋友、亲戚或在日常的交往中产生了友谊、感情的,或者双方真正按照市场规则达成了一致,这样也有利于保密工作。

在自己主动策划的过程中,大致是有了资金的,让调研人员研究和分析,找出一个好的品种,然后派公关人员联络,最后由总管拍板。或者有项目的通过各种渠道找一些有资金的朋友的朋友,最后逐渐谈成。

二、被动成庄

所谓的被动成庄,就是本来没打算做庄,一不小心成了庄。

某只股票在 1996 年 6 月 20 日、21 日每天都成交 1800

万股,当时一家机构买进了 500 多万股,到 6 月 25 日总持仓量达到了 800 万股,总资金投入 7000 万元,除权之后,突然发现没人做,很奇怪,后来一想原来是自己买的太多,自己成了庄家。没办法,只好继续往下做,到 7 月 17 日,庄家的持仓量达到了 1500 万股。为什么这么多呢?因为股票不涨,他就买,一买就买多了,资金总量超过 1 亿元。心里有点担心了,于是让调研人员去看看这家上市公司到底是好还是坏,能不能做,公司能不能配合一下。这种情况下的调研,即使坏也要说好,而且要说公司配合,否则怎么出来呢?到 7 月 24 日总持仓量最多达到 2500 万股,投入资金 2.5 亿元。这只股票本身没打算做,最后不小心成了庄。这种情况是非常多的,尤其是 1999 年之前。

凡是被动成庄的股票,在图形上表现为速战速决,建仓过程有的很短促,很多人不敢想象,为什么会在两天之内就买这么多股票。速战速决是因为被动成庄资金不太充裕,心理上不太放心,不敢孤军深入,所以这种被动成庄的股票涨的快,跌的也快。像上面那只股票,等庄家出完货,到 8 月 27 日,又回到了 7.51 元,就是说,从 7 元涨到 10 元,又从 10 元回到 7 元。

三、护盘介入

护盘的不光是政府背景的资金,有些上市公司觉得股票太低了,介入护盘。有些上市公司的老板想法很奇特,我的股票 10 块钱,你的股票怎么可以是 20 块钱呢,我要超过你!于是找资金杀进去。

护盘也包括承销上市公司的配股。比如辽通化工、一

汽轿车等等，配股的时候套了一大批。这些股票由于是护盘时做的，它的上升空间是很小的，有被动的成分在里面，主动的情况不太多。有的券商为了取悦于上市公司，以便获得配股权或者新股增发的承销权，有时候也不得不护盘式买进股票。

四、换庄

换庄的形式有两种，一种是盘面换庄，一种是盘外换庄。盘面换庄通过对敲，你手里持有 1000 万股，做不下去了，让给我来做，于是在盘口上显示出突然放巨量。还有一种方式是盘外换庄，大家协商好了，你把你的账户转到我的名下，我来负责管理。盘外换庄更隐蔽一些，盘内换庄更明显一些，但是盘内换的庄未来做的一般不太好，盘内换庄说明这家机构水平不行，因为如果庄家持有某只股票 3 个亿，要通过盘内换庄换出来，光佣金就要缴去 100 多万，加上税要缴去 400 多万，远不如通过盘外换庄的方式来做，成本低。盘内换庄说明它的协调能力不行，在股市中的熟悉程度不行。凡是从盘面上看到巨量成交换庄的股票后市表现一般不好。比如百大集团(600865)，1997 年 7 月 21 日，当时的价格也不算高，但是放出巨量，很多人都以为主力换庄，但事实上，从换完庄这天开始就死掉了。以前还有一些例子是平台上换庄，就是股票本身没动，在平台上换庄，换完庄之后基本上也是死掉了。还有的机构通过平台放巨量来诱使大家以为是换庄，其实是掩护出货，如 1999 年 7 月 21 日的上海金陵(600621)。这一点请看我当天在《神光预测每日传真》上的一篇文章：

四种放量不一般

——一种看盘的技巧

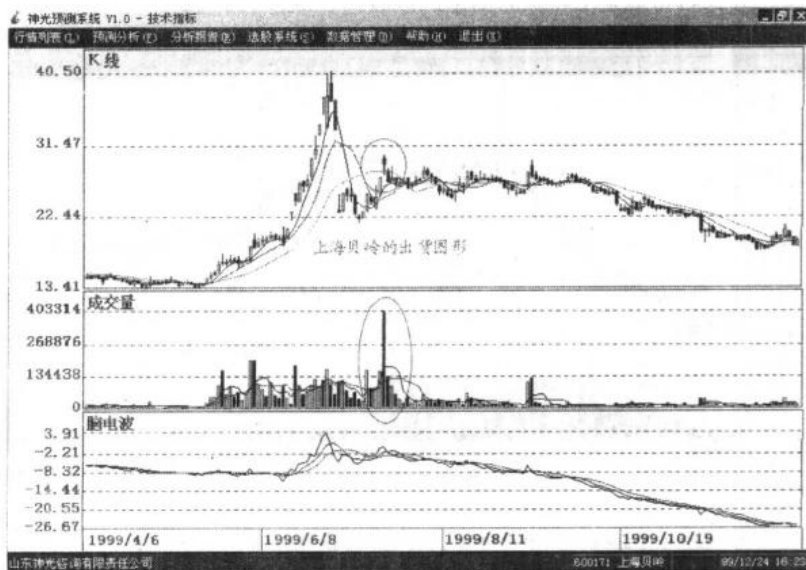
周三两市的成交量并没有超过前期的天量,但有几只股票的成交却创下天量,今天我们试就其中的上海金陵、上海贝岭和兰州民百的巨量做一下剖析,也算一种看盘技巧的训练。

上海金陵的流通盘 9173 万股,周三成交 3216 万股,换手率 35%。但该股当天有 2000 万股是以 15.5 元的价格成交的,盘中冲到涨停见 17.69 元。像这种在底部一个固定价格巨量换手的有三种可能。第一是主力故意对敲放量引人注意,最后把筹码卖给所有想买进的人。如上海金陵过去一年半涨幅超过 500%,主力在这个价位出货是天经地义的事情。但过去的上涨几乎无人喝彩,现在通过放量引人注意正好可以出货。第二,低位换庄。老庄家全身而退,新庄家接受重新做。这种情况的放量是最常见的。但在股价已经出现了十分大的涨幅之后再换庄,可能性不大。因为新庄可选择的品种是 900 多股票,不一定要选择这样的一只股票来冒风险。第三,老庄转账户。由于 1997 年以来的庄家越来越倾向于做长庄,但资金不足是最大的难题,所



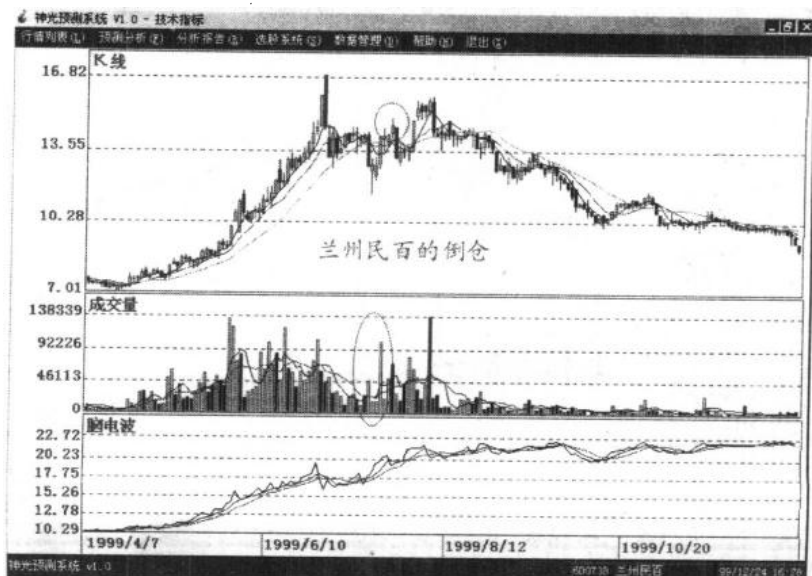
以许多庄家都通过股票抵押新资金。有的时候,一个地区的资金到期,庄家必须还钱,这个时候就可能通过对敲的方式把股票卖出,买进的资金可能是另外一个地区的抵押贷款。从上海金陵的情况看,比较可能的是第三种情况。但通过这种方式主力还可以达到第一种情况的部分目的,比如放量引人注意,最后还可以在很高的价格抛出一部分,减轻一下庄家资金紧张的窘境。如果是庄家出货,它一般会在抛出相当数量后还拉高,相反却可能向下砸盘,尤其是尾盘的时候会有很大的抛单,让今天进去的人根本没有机会出来。特别地,如果主力出货,第二天一般会低开低走。假如没有这种情况,该股继续在高位整理,就可以确认老主力还在场内。为什么确认不是换庄呢?因为这点量根本完不成换庄工作。该股的老庄持仓应该超过 6000 万股。(后来上海金陵从 17 元多跌到 12 元多,应确认是主力出货)

最简单的确认出货的是上海贝岭。该股流通盘子 15600 万股,周三成交 4000 万股,换手率 25%,虽然不大,但在 29.5 元以上的成交有 2000 万股,其中主力的量应该超过 1200 万股。为什么确认是出货呢?因为该股在最高点



上多次反复,卖盘是实在的,买盘也是实在的,表明进去的人确实看好,但出来的人同样坚决。理论上,如果不是主力出货,在下跌一段时间后会很快无量(没有大笔抛盘)并且走稳,如周三盘中的深科技等。但上海贝岭最后一次打开涨停后一气下跌了2元钱,而且下跌过程中卖盘始终很大很坚决,反弹几乎没有。最后虽然又冲到了涨停,但卖盘依然是实的,就是说在上涨的过程中,并没有谁把卖盘撤掉,相反抛盘很坚决,最后一次打开涨停后大笔抛盘依然很大。如果不是主力出货,是不会有这样大的量的。比如周三盘中的亚盛集团,在成交超过1000万股后,盘中基本没有卖盘了,说明主力没有出货。那么上海贝岭的主力为什么要出货呢?因为看好的人太多了,最近涨幅太大了,股价已经是历史天价了,但其中期业绩肯定不好,我们已经分析过,大主力是可以在盘中故意打压,然后便宜3~4元把卖出的股票买回来,一个差价,利润可以有几千万元,何乐而不为呢?为什么不是主力彻底出货呢?因为这样的量主力同样不可能全部出完,或者既使出完了,有新的资金接住,未来依然有行情。(事后证明分析是正确的)

兰州民百可能是个特殊的例子。该股周二涨停,周三突然无量冲高,然



第三章 跟庄走天下

· 117 ·

后机构在 14 元抛出大量筹码,许多人以为是主力对敲,所以踊跃买进。但突然主力再次打到 13.5 元,并且在这个价格上连绵抛出了 350 万股,许多人再次吓坏了,以为主力要出货了。其实主力如果要出货,一般是不会在单一价格上抛出几十万股的。但兰州民百曾经在 13.5 元附近三分钱的价格上推出 60 万股的抛盘,最后被一一瓜分。尤其在盘中 13.8 元附近一直有大卖盘,不允许股价上涨,这都是欲盖弥彰的手法,目的是想使那些短线客抛出来。这常常是股价即将上涨的一种前兆。那么该股为什么成交量很大呢?有可能是分仓或者转仓。所谓分仓,是指甲地的股票已经很多了,要在乙地买进一些,这里有对敲的手法,同时起到了震仓的效果。所谓转仓,是指某一账户的股票要转到其他账户上去,目的是起到账户筹码名义分散的效果。兰州民百的手法比较像分仓,但通过这种手法,主力还巧妙地起到了减仓的效果,主力手中的现金增加了,为以后该股的上涨作好了准备工作。同样道理,如果是出货,不会有尾盘的拉高过程,更不会有尾盘的巨量护盘。从这个角度说,该股可能即将进入主升浪(事后证明分析是正确的)。

五、散庄

所谓的散庄就是散户的庄、散机构的庄,所以资金不大。比如上述 1996 年用 500 多万元做了个庄,就是散庄。这种情况下,从盘面看确实有庄,但表现不如人意,因为没有大的涨幅。如果一天涨 5%,他自己就觉得很满意,因为 1000 万元资金涨 5%,就是赚了 50 万元,他觉得很多了。这种散庄没有大幅度的上涨,跌的时候也不会有大幅度的下跌,但是到他出完货的时候,这只股票就完了,以后很难起新行情。散庄一般只做盘子小的个股。

第四节 庄家进场时机的判断

判断一只股票有庄还是没有庄,有一个简单的办法。1994年,在研究个股与指数相对关系的时候,我们发现个股的收盘价或者个股最高价除以指数,能反映个股涨跌幅与大盘涨跌幅的相对关系。比如今天的上证指数最高点是1000点,某一个股的最高价是10块钱, $10 \div 1000 = 0.01$ 。第二天上证指数是1200点,这个股票的价格是11块钱,那么 $11 \div 1200 = 0.009$,不到0.01。这个相对指数,我们取名为钟英相对强弱指数,也叫ZY值。在上一章我们有介绍。

一般来说,没有庄的股票,涨幅比大盘慢,跌幅比大盘快,反过来,如果有庄在做,它的涨幅比大盘快,跌幅比大盘慢。在形态上,ZY值涨得越高,形态越好,越表示有庄家,庄家的实力就越强。

怎样判断庄家进场的时机呢?你可以把这只股票在一段时间内的ZY值连成线。我们举个例子,比如某股票的庄家是1996年6月份进去的,1996年5月20日,上市第一天收盘是7.49元,当时的ZY值是11.71,过5天,27日ZY是9.48,下跌了2.23点,等于说它相对于大盘弱20%,什么意思呢?就是这段时间也许大盘涨了20%,它在原地踏步没动,或者说在这段时间内,大盘跌了10%,它跌

了 30%，这样的股票肯定没有庄。后来这只股票最低从 6.01 元一直涨到 6 月 19 日 7.3 元，就是在形态上这只股票涨了 20%，但是 ZY 值基本上是平行的，9.31、9.1、9.26、9.11、9.08、8.85、9.19、9.17、8.79、9.06、9.08，基本上在 9 附近上下徘徊。6 月 20 日突然达到 9.55，比平时多了 0.5，多出 5% 意味着也许这天大盘涨了 1%，但是这只股票涨了 6%，涨幅远远超过大盘，第二天达到 10.23，也就是两天之内超过大盘 1.2，就是超过大盘 13%，大盘没动，它涨了 13%，那么确实有庄家介入。正是这两天，机构进去了，它的强弱值最高 9.21，到了 7 月 17 日跌到了 8.23，跌了 1 个点，跌去了 10%，相对比大盘弱 10%，这个时候机构有点发慌，是不是出什么问题了？后来通过调研，觉得没错，公司还是好的，就做起来，到 7 月 26 日，强弱指数达到了 12.46，从 8.23 到 12.46，整整涨了 4.2，也就是比大盘强 50%。如果没有庄，一只股票是不会强这么多的。

怎样判断庄家进去的时机呢？有庄做的股票特性表现在：从底部或者从一个平台区域向上 7% 左右。如果 ZY 值长期维持在 10 左右，突然达到 10.6、10.7，就说明有庄家介入，如果达到 11、12 就说明有大的机构在运作。判断庄家是否介入的最简单的办法就是看 ZY 值，根据它从底部或平台区 7% 的幅度来算。在最新的神光预测系统软件中，这个功能是有的，可以一目了然。

如果没有这个软件，在做的时候也有一个简单的办法，就是把一段行情的最高、最低和中间这三个点找出来，

然后跟大盘相比。打个比方说,它从高位跌下来,它的最高点那天的最高价 $\div$ 当天指数的最高得出 ZY1,跌下来之后的最低点那天的最低价 $\div$ 当天指数的最低点得出 ZY3,中间随便找一天的收盘价 $\div$ 指数的收盘,得出 ZY2,这三个数如果基本维持在一个数附近或者呈下跌的状态,说明这段时间没有庄家进来,还没有人做。反过来,在上升通道中,你也可以把最高、中间、最低三个点找出来,这 3 个点除以指数得出一个值来,你研究一下它过去的 ZY 值,或者把这只股票从上市以后一直到最近一段时间内这几段行情的 ZY 值的走向连成线,看一下也一目了然,什么时候 ZY 值摆脱底部区域向上走或者什么时候 ZY 值从平台上向上突破,就是这时进去的。也有在这之前进去的,因为个别庄家有一个主动打压的收集过程,那就把开始向上突破这天的前一段时间定为庄家进入的时间。

第五节 庄家的成本判断

为什么要判断庄家进入的时间?目的是要判断庄家在进入之后收集的成本有多少,筹码有多少。

怎样判断庄家收集的总量呢?通过这几年的操盘实践,我们发现有个规律,就是做庄的时候控盘最少要控 20%,只有控盘达到 20%的股票才做得起来,如果控盘不

到 20%，原则上是不可能做庄的；如果控盘在 20% ~ 40% 之间，股性最活，但是浮筹比较多，所涨的空间相对不大，拉升的难度较大。

如果控盘量 40% ~ 60%，这只股票的活跃程度更好，它的空间更大，因为 40% ~ 60% 就是庄家相对控盘，由于相当多的流通筹码在外面，市场中有获利因素，很多人在奔走相告，告诉别人我做某某股票赚了多少钱，最后形成大家共同来做这只股票，买进的人多，股性活跃，庄家出是最方便的。如昆明机床到后面的拉高时曾经连续六天涨停，这个庄家的持仓量就相当于流通盘的 50%，涨时轻轻松松，出货时也是轻轻松松，比较难跌，因为大家都看好它。

为什么会有这样一种规律呢？我们发现，一只股票流通盘总数的 20% 一般是锁定不动的，无论行情怎么变化。尽管 1993 年、1994 年有些个股日换手率能达到 100%，但是无论如何有 20% 筹码是长期锁定的，为什么长期锁定呢？因为有些人买了股票之后忘记了，也有人出国了，出差了，还有些人是做长期投资的等等，这些人的筹码是不动的，即便股票涨到天上去，也是不卖的。剩下的 80% 是流动筹码，这 80% 中只有 20% 是最活跃的浮筹，如果你把最活跃的浮筹收集完毕，市场中基本上没有随时可以出来的浮筹，所以能够大体控盘，其余 60% 是相对稳定的持有者，如果在剩下的 60% 浮筹中再控制一半，也就是 30%，你手里的筹码就是 50%，那么剩下的 30% 就会听你说话，按照你的指示方针去办事，因此控盘 50% 是最容易做成

的。

一只股票的筹码分布是这样的：

20%——浮动筹码，最容易流动

20%——相对稳定，只有大涨才卖出

20%——相对稳定，只有涨的时间长才卖出

10%——相对稳定，只有技术形态变坏才卖出

10%——相对稳定，只有下跌起步不久才卖出

20%——长期稳定，长期不卖

如果控盘 60% 以上，那么外面流通的筹码只有 20%，市场中没有财富效应，赚钱的人很少，因为大部分筹码都卖给你了，你去赚钱了，别人赚不到钱，这种情况下，这只股票的走势就会慢慢变得呆滞，从易涨难跌到难涨难跌，成交量也很小。比如环保股份(0730)、康达尔(0048)、鞍山合成(600669)、特变电工(600089)、前锋股份(600733)等，这些庄家的持仓均超过 60%。其中特变电工的庄家在 1998 年 10 月份控盘达到 73%，当时价格是 24 元，后来 10 送 8 除权后，又达到了 37 元，主力才开始考虑出货。康达尔的流通盘曾是 7400 万，庄家持有的量可能超过 6000 万，外面的流通筹码很少，甚至连最坚定的 20% 都被吃掉了，所以这只股票在涨的时候就比较好。后来据说交运股份(600676)的庄家最多的时候控盘达到了 90%！

如果跟庄做短线，最好是跟持仓量 50% ~ 60% 的，如果做中线，就跟持仓量超过 60% 的。而要做到这一点，就要能对庄家持仓总量进行准确判断。

第六节 庄家持仓总量的判断

我们在判断庄家持仓总量的时候有一种方法,即一波行情从底部到顶部上涨的过程中,如果成交量是1亿股,那么庄家一般会占有其中的30%。在操作的时候还可以再简单一点,从庄家介入的那天开始到大规模拉升之前,算一下这段过程中总共成交量是多少股,如果算到最后,成交量是5亿股,那么庄家的持仓量大约是1亿5千万股。

有一种例外,就是有的庄在一段过程中是收集的,在另外一段过程中不管了,到下一段过程又重新开始做,那么你可以一段一段地算。如果一段行情明显是出货的行情,在计算的时候就应该减一减。如果庄家在一段过程中收集,一段过程中出货,在一段过程中再收集,再出货,在下跌过程中庄家占有的成交量(要明确不是主动撤庄而是减仓打差价)大约是20%。涨的时候大约30%,下跌时大约20%,最后再确定总量。如果在下跌的过程中ZY值没有跌,说明在下跌过程中他还是在慢慢地收集,把他的持仓量加上下跌时成交量的20%,这样一段一段地算,你可以算出在起动之前这只股票的庄家持仓量到底是多少。

以永生股份(600613)为例。1997年8月29日的ZY值是6.61,到9月18日达到9.38,它从底部起来超过大盘

50%，明显这段时间有人在做，而在这段之前它的 ZY 值基本是不动的，一直在 6.9 ~ 7.0 左右，而该股的庄家从 8 月 29 日一直到 9 月 18 日的上涨过程中是一种主动介入型的收集，后来到 1997 年 12 月 30 日，它的 ZY 值基本维持在 7.5 ~ 8 这个范围内，就是说它基本上随大盘，而在一些关键的点位价格走得很稳。细节你可以自己算一下。（这段时间内庄家的持仓量相当于流通盘的 50%）。你可以算一下从 8 月 29 日到 12 月 30 日庄家收集的筹码占了流通盘的多少，并揣测一下他是怎样收集到这些货的。

算的过程中怎样判断庄家的成本？最简单的办法就是，不管是上涨还是下跌，当你判断庄家在收集的时候，庄家的成本原则上等于最低价加上最高价加上中间最平常的日子的收盘价，除以 3。比如最高价 12，最低价 8，中间一天 10， $(8 + 10 + 12) \div 3 = 10$ 就是收集过程中庄家的成本价。在一段上升的行情中，庄家收集的量是 1000 万股，平均收集成本是 10 块钱，那么他的投入资金是 1 亿元，而在下跌的行情，他的收集的量是 500 万股，成本 5000 万元，最后加在一起算一个启动之前的总量，庄家收集的量是多少股，他的成本是多少。

判断庄家收集的总量和成本是非常重要的，它告诉你这个股票的这个庄可不可以跟进。如果能在主力的成本附近完成建仓，你就可以胸有成竹，不怕震仓，也不怕套牢，到了关键的价格也可以提前作好出货的准备。

第七节 庄家收集的类型

判断庄家建仓、出货的手法是非常重要的。量到底有多少,判断或印证自己的这种分析是否有道理,还可以根据以后的表现来印证一下,比如涨升的时候是快速拉升,还是一种比较困难的拉升还是攀升,反过来验证判断是否正确。

庄家的收集类型有四种:

第一种是下跌时吸纳。凡是下跌时吸纳的股票,一般是庄家早有规划,所以走势比较有节奏,空间相对也大一



些。永生股份是典型的下跌过程中的一种吸纳例子。

第二种是平台护盘。这样的庄家也是提前规划好才进场的。像广电股份(600637)的庄是从1999年春节之后开始进入,当时的价格是9.4元,到5月17日之前,价格是11元钱,主力就在11至12元区间内收集。在ZY值上也有明显反映。春节之前,ZY值是8.16、8.28、8,春节之后很快达到了9.15、9.2,慢慢地上升,到4月9日这一天达到了最高点11.03,比大盘强20%,最后维持在10.5左右,其中有几天到了10之下一点点,最后还是起来了。5月18日,ZY值是10.17,5月19日是10.81,明显开始启动。由图形可以看出,庄家的收集过程实际上是一种平台护盘收集,尤其是5月18日之前这几天大盘连创新低的时候,股价还是护住了,没有下来。最终实现了收集的目



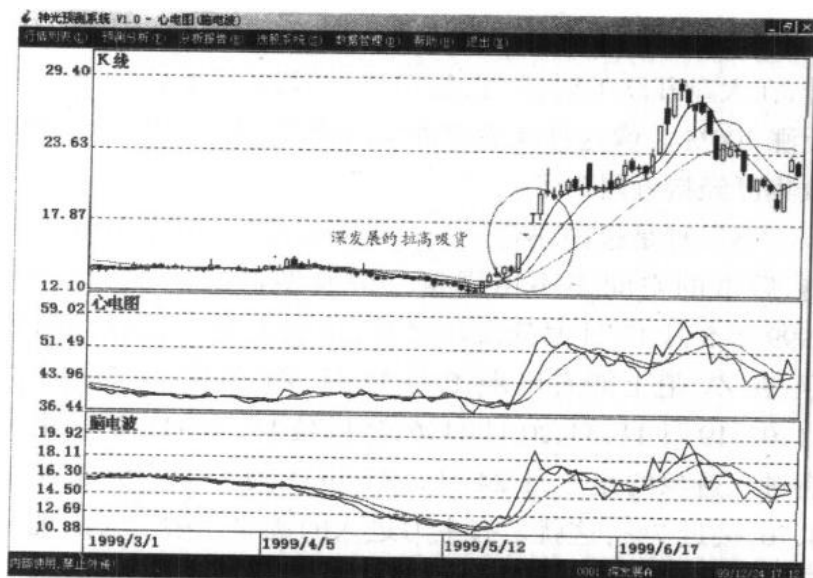
标。还有一个例子是渤海集团(600858), 1994 年的 7 月份, 在大盘狂跌的时候, 它死守 3 元钱, 8 月 1 日终于一天上涨 100%。像这种在底部跌无可跌的情形, 表明庄家的收集已经接近尾声了。

第三种是拉高建仓。凡是拉高建仓, 说明主力迫不及待, 后市的空间多不可限量。最典型的例子是深发展。1999 年 5 月 17 日大盘发动之后, 该股基本上没有机构关照, 在 ZY 值上能看出来: 5 月 17 日, ZY 值是 11.59, 18 日 11.02, 19 日 11.33, 20 日 11.6, 随后是 11.78、11.27。主力有进入迹象的是 5 月 24 日, ZY 值达到了 11.78, 上涨了 0.76, 接近 7%, 这就是有主力进入的迹象。第二天出现个回调, 回调达到了 11.27, 看起来好象没有什么事, 但第三天突然拉高涨停, 神光在这一天中午建议买进深发展, 买不进就买爱建股份等金融股, 主力就是在 5 月 26 日这一天通过拉高来完成建仓的。拉高建仓的主力一般后续有手段、有题材、有资金, 赚钱最快。判断是否拉高建仓, 关键就是看这之前的 ZY 值是不是一路下滑的, 如果是, 则说明主力在此之前没有建仓过程。一旦放量拉高, 后市行情一般比较大。

第四种是一级市场的收集。一级市场的收集有三种方式, 一种是新股, 如在一级半市场收集历史遗留问题股或者内部职工股等, 或者新股发行时没卖出去, 机构买进来的太多。第二种方式是配股, 比如券商做庄。第三种换庄, 在一级市场上换庄。不管那种形式, 判断主力建仓的成本、主力介入的量都是必要的, 这是我们今后做股票跟

• 128 •

十年二十倍



庄的一个基本的方式。

第八节 庄家利润率的判断

一只股票上涨 100%，庄家的正常利润是 40%。

注意，这里的 100% 是指股价从一段行情的最低价到最高价的幅度，这个 40% 是净利润，包括了 10% 左右的资金成本，即毛利润可以达到 50%。这是一般庄家的正常收益。

如果水平高，这个利润可以上升 5% ~ 10%，但毛利润

第三章 跟庄走天下

· 129 ·

绝对不会超过 60%。

如果水平不高,这个利润可以下降 5% ~ 10%,但毛利
润绝对不会低于 35%。

在拉高的过程中成本会不会提升呢,一个庄如果做得
好,在股价拉升的过程中,即便拉高 1 倍,他的持仓量其实
是可以减少的而不是增加的。

如果早期完成建仓的话,拉高不应该增加持仓,但是
会增加一些成本。尽管在这个过程中,今天买进 100 万
股,价格是 12 元,明天卖出 100 万股,价格是 13 元,看起来
是赚了 100 万元,但实际上在有些情况下是须要庄家高买
低卖的。千万不要认为庄家在低位买了高位卖,很多庄家
当天从 8 元拉到 10 元,然后从 10 元跌到 8 元,在 8 元涨到
10 元的过程中,很多股票都是在 9.9 ~ 10 元间买的,然后
在跌回来的时候要出货,当天不能增加持仓,出的时候很
多都是 8.8 到 8.9 元出的(这里只是举例说明,目前有
10%的涨跌停板限制),实际上就是庄家在倒差价。只
有庄家做倒差价,才能使市场中的人继续跟进,所以有些
时候股票在底部放量,真实的原因是庄家在卖,散户在接。
一般来说,庄家在高位卖出,低位再护盘这种情况是不多
见的,有这种情况,股票一般做得比较绵软。

第四章

识破庄家的“骗术”

第一节 庄家信息的发布

坐庄一般都有信息的发布，信息发布的时机是很有讲究的。

首先，一个比较成功的庄在自己收集的过程中是绝对不会发消息的，不能让任何人知道，否则就难以成功。如某股票在1998年3月17日接近涨停的时候，庄的钱还没筹齐就告诉他的亲戚朋友：我要做这只股票了，我跟老总谈得很好，买点吧。结果他的亲戚朋友就买起了这个涨停板。庄家则在3月30日开始进场建仓，但进场的时候过于夸张，结果没等自己买别人已经买起来了。主力大批量

的买进是在 22 元左右。哪料到谈着谈着好象不成了,结果造成这个股票就暴跌,从 24 一气跌到 18 元,亲戚朋友有些已经赔钱了,没办法再做一下,又做到 24 元,最后谈判没成,只好说“我不做了,你们出吧”,他的亲戚朋友吓坏了,后来出现了连续三个跌停板,但庄家仍然一点都没出,这是一个消息发送失败的例子。

对庄家来说,投入 10 个亿,可以赚几个亿,如果跟亲戚朋友说一声,他们可能赚一、二百万,但是庄家的大头就没了,可谓得不偿失。所以,越是在建仓的过程中基本上没有消息的股票,说明庄家的纪律性越强,后来涨得也越好。

正常情况下的信息发布有这样几个层次:

第一层次:是亲戚朋友。庄家在拉高之前,已经建完仓了,就愿意发布消息了,他为什么要发布消息呢?因为庄家不可能把所有的筹码都收过来,他要让市场中形成赚钱效应,要别人都跟进来,既然你可以跟,他也可以跟,当然亲戚朋友先跟进来最好。所以,庄家的亲戚朋友最早介入,成本大致与庄家的成本一致,有的与庄家有千丝万缕的关系,可能成本比庄家还低。

第二层次:是各个方面的关系。比如说上级、关系客户等。庄家要拉高了,他跟他的上级领导说,这个股票不错你买点,有人要做。而且有些时候还故做姿态,比如说有些股票今天收盘是 10 元,明天突然低开,很多情况就是操盘手故意送钱给人家。所以一只股票盘了一段时间之后刚刚启动,突然有一天低开,这个低开可能就是一个起

行情的机会,因为这是庄家在送钱,送的肯定不是一般的人,你既然送钱给他就不能让他赔钱,所以很快就会拉起来,我们也可以根据这个来判断。但庄家绝对不能容忍别人的成本比自己还低,所以,他在告诉别人信息之前,一定要先把股价拉高到自己成本价之上 10% ~ 30% 或者更高的位置。这样,即使跌停板送钱,别人的成本还是比自己高很多。

但要注意:有些股票上涨到中期或末期也经常低开,在低开的时候,有人还以为是送钱,这种判断是错误的。在底部启动的几天后低开,然后很快又涨起来了,这才是一个送钱的行情,而不能在涨了很长时间之后低开,那就是送套给你的时候。还有,低开送钱不能量大,因为关系户不能太有钱,钱多的关系只能自己在盘中买进。

第三个层次:是大户和股评家。除了亲戚朋友、关系户之外,大户也是比较优先得到信息的群体,由于证券商之间的竞争激烈,一般来说每家券商都有一个自己的信息渠道,专门提供给自己的大户,为了留住资金就提供各方面有价值的信息,你的资金量越大,得到的服务就越多,所以他们最先得到消息。大户跟股评家有时候得到消息的时间是一致的。

第四个层次:是散户。一般大户买完了,他需要别人跟进,就对别人说这只股票好,可以买进,他就引导一般散户来买进,同时机构也放风让散户跟进,而且早期跟进的人一般是赚钱的,很多散户都知道这只股票怎么怎么样,买进的人很多,在因特网上,此时的信息也最多。

第四章 识破庄家的“骗术”

• 133 •

第五个层次:是各种传媒。有什么股票庄家要出货了,就在报纸上发发消息,因为知道的人越多,庄家越容易出货。但有个别情况是例外的,有的机构发布消息是要配合做行情。比如1999年3月的吴忠仪表(0862),公司在报纸上大规模宣传的时候恰好是向上做行情的。还有兖州煤业(600188),它的宣传主要也是在没有涨之前。这样的股票前期还没有上涨,主力已经建完仓了,但资金不多,需要一批鼓手来帮助吹吹,后来果然涨起来了,但涨幅一般不大。



知道了上述五个层次,在得到一些关于个股的传闻和消息的时候,就要分析自己得到的消息属于哪一个层次,然后再结合股价表现来作出投资决策。事实上,任何人都

无法回避一些消息,尤其是资金大一点的投资人,对消息进行综合判断,就有赖于我们在上章和本章介绍的一些常识和知识。

第二节 庄家拉高的类型

庄家的拉高包括几个程序:

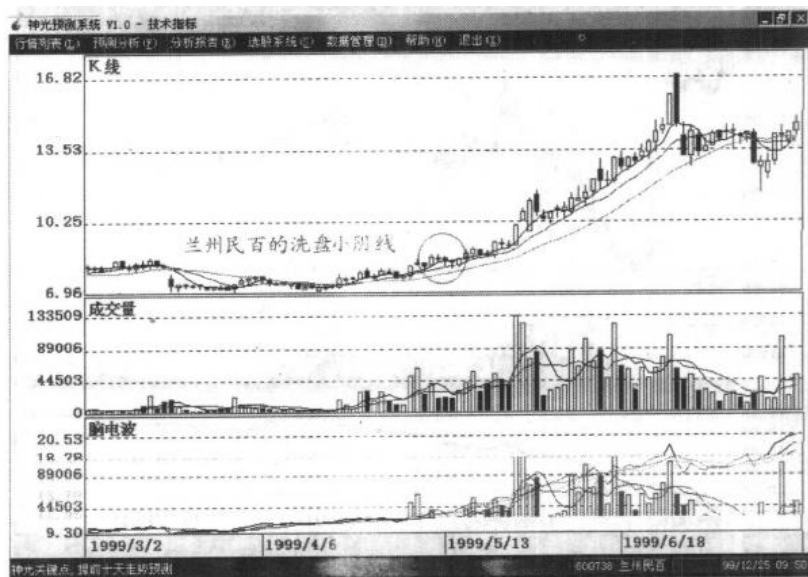
第一,初期拉高。初期的拉高一般只需要很小的一点量,因为庄家已经完成建仓,拉高的时候成交量是不大的,这是最容易被人忽视的,觉得这个涨停或这个拉高没有量,可能是散户行情。怎样判断这是不是散户行情呢?还是用上章介绍的方法判断庄家进场的时机。当一只股票拉高之后,可以先看一下此前的 ZY 值是不是上升的,如果是逐渐上升的,就说明已经有机构在场,这个拉高可能是机构的新动向,如果 ZY 值此前一直在低位盘整或者连续下跌,则证明无大机构建仓,这个拉高最多是反弹,可以放弃。

第二,初期拉高之后,可能会有一些消息。因为对庄家来说,都希望用最低的成本达到最佳的效果,所以会放一点风出来。这可以使少数人知道,并诱使部分人追进,从而达到降低拉高成本的目的。有的股票刚从底部上涨,市场就传出一些消息,这些消息大多就是真的。

第四章 识破庄家的“骗术”

· 135 ·

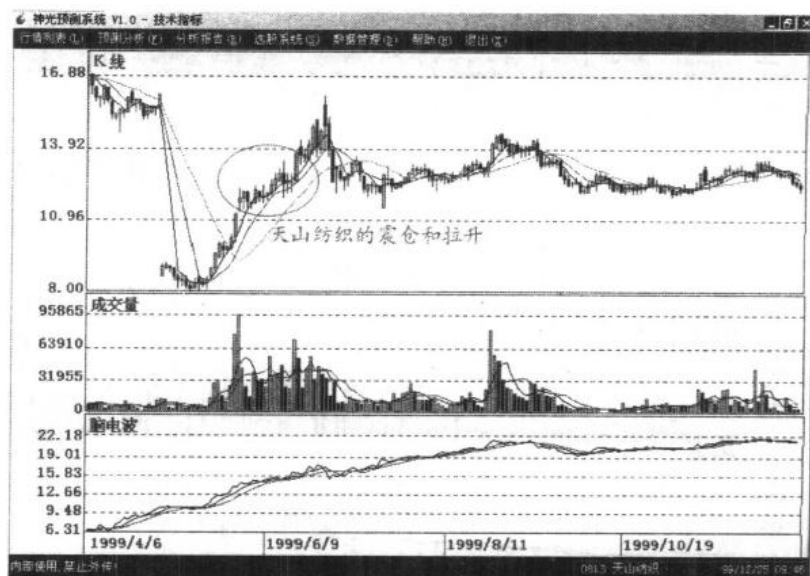
第三,洗盘。洗盘的主要目的是为了防止跟风的人利润太大,以至于在关键价位向下抛,把庄家给套住。所以要把短线客洗掉。洗盘的典型例子如兰州民百,1999年5月11日以后连续出现小阴线,但每天都是在收盘之后又拉起来了,只是在盘中向下打压。许多人会误认为是主力在出货,于是就把手中的股票卖掉了。洗盘的时候有个原则:在底部买的一般是机构,所以在底部放量下跌的时候是洗盘。洗盘最主要的特征是跌的时候没有量,离底部区域又太近,而且有明显的做盘迹象,常常在不该跌的时候跌下去了,有的还在尾盘故意打一下。像兰州民百1999



年5月的回落小阴线就是洗盘。

第四,震仓。震仓与洗盘是两回事,洗盘是洗获利盘,

震仓是把不坚定的分子震出去。所以洗盘常在刚摆脱底部之后进行,而震仓则常在股价上涨一段时间之后进行。像天山纺织(0813),连绵上涨到1999年6月1日后,大盘表现其实很好,但是该股却不涨反跌,不涨的主要原因就是在震仓。比如庄家发现有家机构抱了三百多万股,而且抱了以后始终不动,于是想办法要把它震出去。当这家机构熬不住终于开始出货的时候,庄家的目的达到了,于是6月18日达到涨停板。震仓最主要的特点是在跌的时候比较快,让想出的人只能在低位出,所以在底部也不涨。



震仓的量常常比较大,有的图形还很难看,各种分析都是主力要出货了,但如果你真正掌握了主力的成本,分析一

第四章 识破庄家的“骗术”

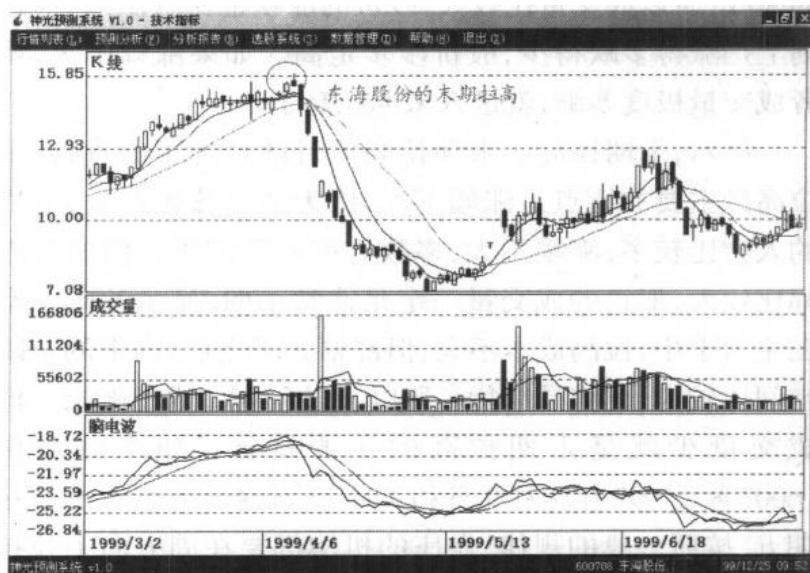
• 137 •

下主力的利润,就可以坚定信心。

第五,中期拉高。中期拉高的唯一目的就是使股价涨到高位,以利于今后的出货。中期拉高要伴随着多空双方的决战,所以成交量比较大,股价的涨跌也比较激烈,但原则上是涨得多跌得少,股价步步走高。如果涨幅不大,或者成交量极度萎缩,就进入末期拉高了。

第六,末期拉高。末期拉高的目的是为了出货,这个拉高最主要的特点是涨幅不大,因为如果涨幅过大,出货的人会比较多,涨幅不大,多数人就心有幻想。但如果涨幅比较大,那它的成交量一定是非常小的,显示筹码锁定在主力手中,拉高成本不大,但涨幅大了之后,向下的杀跌空间比较大,也容易出货。所以,涨幅不大,或者涨幅大但成交量少就是末期拉高的主要特征。如东海股份(600708),1999年4月9日和4月12日这两天,4月9日星期五,按照一般的规律,做庄的机构都要在周五向上拉抬一下,这样,周末会有很多股评帮助吹嘘,很多散户就会在周一跟进来。但4月9日全天,东海股份都在前收盘附近盘整放量,只是在尾盘突然拉高。全天没有动,说明主力不想用力;放量,说明主力在出货;尾盘拉高是想在形态上给人一种明显的突破的形式。果然,周一很多人就买进了,买进以后果然向上涨,随后在全天高位(15.5元左右)成交量特别大,有200多万股,换手很充分,明显是一种积极的出货。但尾盘的时候突然跌到15.37元,几乎在最低价收盘,这是一种末期拉高出货的前状。末期拉高到尾声已经是强弩之末,拉不动了,放量不涨。判断庄家是在末

期拉高还是在中期拉高,关键看涨幅,其次看量,如果在高位拉高没量可以基本放心,如果拉高的时候幅度很小量大,这就是出货的征状。



第三节 庄家出货的前兆

对于一个好的操盘手来说,拉高是不增加资金量的。但是主力做盘,必须准备一定的资金,准备的资金量原则上要占到流通市值的 8% ~ 12%,即如果控盘 50%,则还

要再准备接近 10% 的资金才能拉得动。水平最低的机构是把这 10% 用完后拉不动了,但又没法出货,这个股票的股性就死了,庄家也有被套牢的危险。所以,不要以为庄家拉高一定要增加持仓量,也不要以为庄家拉高一定就能获利更多。

庄家出货的前兆,有五种情况:

第一,目标达到。什么叫目标达到?神光公司有一个加倍取整的方法。本书已经有介绍。这个方法在股市中还没有被广泛的应用,而一种方法在市场中掌握的人越少,可靠性就越大,所以,这是判断股票高点的一个好方法。简单的说,我们准备买进一只股票,最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用,当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候,那么在这个点位上就要准备出货。当然,还可以用其他各种技术分析方法来预测。总之,当预测的目标位接近的时候,就是主力可能出货的时候了。

第二,该涨不涨。在形态、技术、基本面都要上涨的情况下它不涨,这就是要出货的前兆,这种例子在股市中是非常多的。琼金盘(0572)1999年5月10日有个突破,这个突破当时放了巨量,理论上第二天应该突破往上涨,结果不涨,从高位下来,就是出货的征状,随后果然连续暴跌。这就是形态上要求它上涨,结果不涨。还有的是技术上要求涨,但该涨不涨。比如说活力28(600703),在1999年的5月6日,它的底部形态非常漂亮,而且往上还有个突破,还突破了5日和10日线,5日线开始往上翘,这是技

• 140 •

十年二十倍



第四章 识破庄家的“骗术”

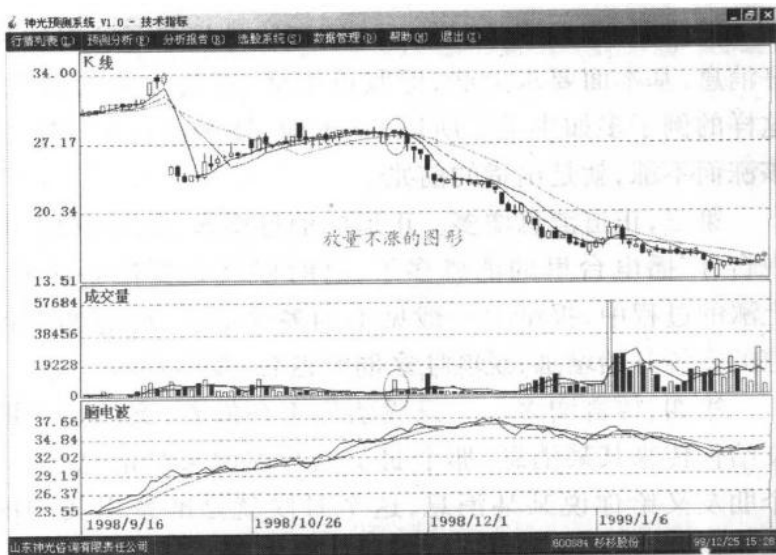
• 141 •

术上应该涨的,第二天突然出个阴线而且放量,技术上该涨不涨,也是出货。后来分析这个庄可能是钱不够了,要做别的股票,就把该股斩仓了。还有的是公布了预期的利好消息,基本面要求上涨,但股价不涨,也是出货的前兆,这样的例子多如牛毛。所以,基本面、技术面决定了股票该涨而不涨,就是出货的前兆。

第三,正道消息增多。正道的消息增多,就是报刊、电视台、广播电台里的消息多了,这时候就是要准备出货。上涨的过程中,报纸上一般见不到多少消息,但是如果正道的宣传开始增加,说明庄家萌生退意,要出货。

第四,传言增多。一只股票你正在做着,突然这个朋友给你传来某某消息,那个朋友也给你说某某消息,又一个朋友又给你说某某消息,这个时候就是准备出货的前兆。道理很简单,为什么以前没有消息呢?

第五,放量不涨。不管在什么情况下,只要是放量不涨,就基本确认是处理出货。如杉杉股份(600884)1998年11月17日的成交量是3万股,随后是20万股、9万股、22万股,24日突然成交96万股,这就是放量不涨的例子,应确认主力出货,尽管第二天股价根本没有跌下来,且成交量也只有17万股,但随后股价大跌15元,从28元多跌到13元才重新走强。



第四节 庄家出货的常用手法

有人做了一个程序,就是利用买卖盘的成交量变化来判断主力主动建仓还是主动出货,比如,有这样的买卖盘对比(股票价格:元,买卖盘量:手):

卖盘三	11.00	20
卖盘二	10.95	300
卖盘一	10.94	200

第四章 识破庄家的“骗术”

· 143 ·

买盘一	10.88	2300
-----	-------	------

买盘二	10.85	300
-----	-------	-----

买盘三	10.80	200
-----	-------	-----

如果下一笔的成交价格是 10.85 元,2400 手,而买卖盘量变为:

卖盘三	11.00	20
-----	-------	----

卖盘二	10.95	300
-----	-------	-----

卖盘一	10.94	200
-----	-------	-----

买盘一	10.88	2
-----	-------	---

买盘二	10.85	200
-----	-------	-----

买盘三	10.80	200
-----	-------	-----

明眼人可以看出,的确是有人主动卖出了 2400 手(24 万股),其中的买盘一本来应该消失,而由于瞬间有两手的买盘进来,所以变成了上述的数字。一些程序在统计的时候,大致会把买盘消失的数量与当时的成交量相比较,最后确认是有 24 万股的主动卖盘。

但主力之所以成为主力,就在于他有自己的优势。他完全可以把本来的卖出伪装成买进。请想一下,假如某主力要抛出 26 万股,但怎样做才能让人以为是主动买进了 26 万股呢?

答案:首先,他会在 10.88 元之前再挂几个买单,比如说在 10.91 元挂上 100 股的买单,在 10.90 元挂上 1000 股的买单,在 10.89 元上挂 900 股的买单,因为钱龙图上只能显示 3 笔买单,下面的就看不到了,而场内还是能看得到的,场内能看到 5~6 笔买单,所以有些时候庄家再加上

几笔,比如 10.86、10.87 再加上一笔。很多人看不到了,忘了有一个 23 万和 3 万的买单。然后,他在上面挂上一个卖盘,比如他在 10.97 挂出一个很大的卖盘,很多人都会关注它。结果如下:

卖盘五	11.00	20
卖盘四	10.95	300
卖盘三	10.94	200
卖盘二	10.93	2600
卖盘一	10.92	2

买盘一	10.91	1
买盘二	10.90	10
买盘三	10.89	9
买盘四	10.88	2300
买盘五	10.85	300
买盘六	10.80	200

注意,钱龙图上只能看到 3 个买卖盘。这时,操盘手可以在第一时间内卖出 26 万股,同时挂出与原来相同的买盘,然后在同一瞬间把卖盘撤掉,然后再往上买 100 手,这时,买卖盘变成了:

卖盘三	11.00	20
卖盘二	10.95	300
卖盘一	10.94	112
	10.93	0
	10.92	0
买盘一	10.91	1

第四章 识破庄家的“骗术”

· 145 ·

买盘二	10.90	10
买盘三	10.89	9
买盘四	10.88	0
买盘五	10.85	20
买盘六	10.80	200

成交价 10.94 元,成交手数 2700 股。

实际上净买进了 100 手,卖出了 2600 手,由于目前的钱龙图 1 分钟只能显示 5~6 笔,最多 10 笔,而操盘手手边只要有 8~9 台电脑,2~3 人在一瞬间每个人同时按电脑的回车键,则钱龙图上显现的就是这个地方有个大买盘,而且买进的成交量是 27 万股,耗费资金将近 300 万元,钱龙软件上的内盘统计庄家买进,一般程序也显示是主力主动买进,其实正好中了圈套。只有挂 26 万买单的人才知道真情,可惜,当他明白的时候,已经晚了。

在实战中,股价上涨的时候常有人追进,有的时候追进的人一看股价上涨了,以为没有买进,但又担心庄家马上要往上做了,所以急忙撤单,但这时才会发现已经成交了。

所以说,庄家如果真想出货,手法会做得让你看不出来的,你不可能有八九台电脑都在这儿盯着,只有极个别的情况下做穿帮了,因为毕竟是要先卖后买的,有时候正好卖的给显示出来了,买的没有显示出来,到了下一屏次才显示,所以操盘手还须要技巧。唯一能看到出货的,就是看这只股票的成交价走势图上的均线突然往下掉了一下,因为均价是统计了所有的成交金额。

这是一个最普通的庄家操盘手法。目前,一些庄家还

普遍采用如下手法出货：

1.小单出货法。有的有耐心的庄家每次只卖 2000 ~ 8000 股,根本不超过 1 万股,几乎所有的软件都不会把这种小成交量统计成主力出货。

2.多卖少买。操盘手抛出 19900 股,同时买进 100 股,在显示的时候,就是成交了 2 万股,而且是按照买入价格成交,一般软件会统计成主动买入的量。

3.大幅度砸低股价后出货。目前价格是 11 元,有的操盘手会突然用 10 万股的量砸到 10 元,然后股价再回复原状,买进的人以为拣了便宜,没有买进的人以为也可以拣个便宜,所以积极在 10 元附近挂买盘,然后操盘手可以再次卖出 20 万股。由于股价是突然下跌的,所以,买进的人多,操盘手可以出的货比较多。而且,实际上,10 元就是他心理的出货价格。

4.先吃后吐。有的操盘手会先把股价拉高 5% ~ 10%,而且在高位放巨量,显示的就是买进的实盘,多数人会认为主力在买进,风险不大,所以也积极买进,然后,主力再逐渐出货,股价逐渐下跌,如果做得好,当天可以出很多货。在这里,庄家在高位买进的可能确实是实盘,比如买进 50 万股,但随后他可以在低价抛出 100 万股或者 200 万股,对出货来说还是划算的。

5.跌停板开盘出货。开盘直接跌停板,许多人一看股价如此便宜,常常会有抢反弹的冲动,如果不是出货,股价常会立刻复原,你根本就不可能买进来,如果你居然在跌停板附近从容买进许多,以后可能就要吃不了兜着走了。

第四章 识破庄家的“骗术”

• 147 •

参考下面飞彩股份的走势。



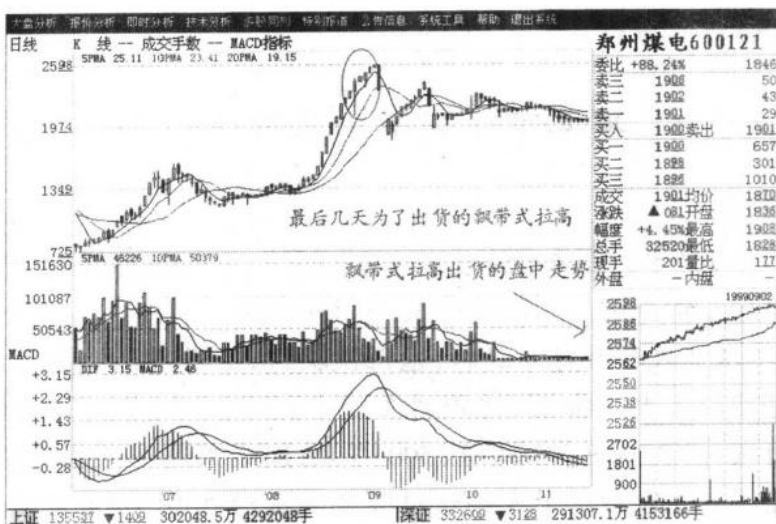
6. 涨停板出货。如果主力操作得当,是可以把股价拉高到涨停板附近,然后故意在涨停板上放几十万或者上百
万自己的买单,等待追涨的人买进,有的时候还自己吃掉
一些。最后股价封住涨停板,并在涨停板上放几百万的买
盘,让其他人急忙挂买单。然后主力把自己的买单逐渐撤
掉,放在最下面(按照时间优先的原则,先挂上去的先成
交),随后再自己卖出。所以,如果一只股票在涨停板上的
成交量比较大,这就是出货的迹象。参考下图方正科技的
走势。



7. 飘带式出货。股价飘带式拉高是比较流行的一种出货方法。操盘手在每一个买盘上都挂几万甚至几十万股的买盘,促使股价逐渐飘带式上升,总会有沉不住气的人勇敢买进,其实上面的卖盘都是主力自己的,因为持仓者都想出在最高价格,一般不会挂出卖。所以,你如果买进来,那就离下跌差不多了。要注意:多数人都认为飘带式是主力拉高的方式,其实这是一种出货的方式。参考下图郑州煤电的走势。

第四章 识破庄家的“骗术”

• 149 •



8. 对敲后拉高出货。有的主力利用大家的想当然心理,故意在某个价格上对敲数百万股,让你以为这是换庄,然后把股价拉高,让你追进,最后用各种手法实现出货的目的。如前面谈到的金陵股份。

9. 低收高走出货。有的庄家会在收盘前故意将股价打到低位,使之下跌 5% 以上,这样次日可以高开使之上涨 5% 以上,可以达到引人注目的效果,有利于庄家进一步出货。

其他出货的手法还有许多,关键是自己总结,并形成体系,才会不被主力的虚假手法欺骗。

第五节 庄家出货的准备

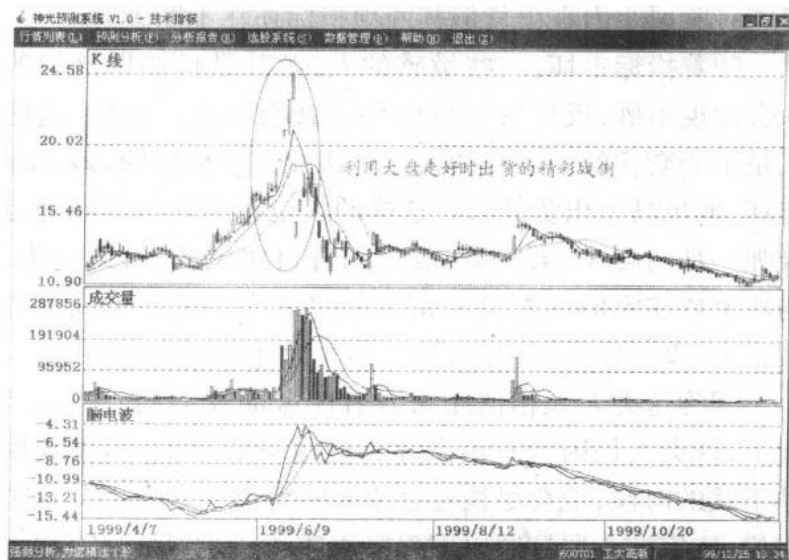
举个例子,某人的妻子经常在某一个营业部做股票,而且经常是买一个股票必涨,做了几次之后大家都重视她了:这个人有消息。以后,她每次买进,证券部的老总、经理和很多大户都看,并跟着买进。有一天,她又拿来 500 万资金,再从证券部借款 500 万元,连续买进一只股票后走了。大家看这个人买这只股票一定没问题,都杀进去,证券部自营也买进了几百万股。几天后,股价结束横盘,一路狂泻 40%,后来一直等到股价在低位横盘整理的时候,那个女人又出现了,将股票全部斩掉,500 万元赔得差不多了。但苦的是一批痴情的套牢者。

庄家真正出货的时候是很干脆的,而且无论什么人,他绝对不会通知,因为一旦通知了,别人就会先出,所以说,庄家出货才是“杀人不见血”。跟庄的风险之大由此可见一斑。1996~1997 年的时候神光公司有一个高级会员,他从 400 万元开始跟庄,做到 600 万元。后来同样的信息渠道来了个关于另外一只股票的同样信息——同样的人,同样的说要往上做,基本上同样的价格买进。但买进后出现了三根阴线,我当时分析,觉得不对,劝他出货,他就跟我分析这个庄以前是个什么消息,后来是个什么消息,都是准的,结果就没出,一直到后来资金又回到 400 万元。

其实,你赚了钱是不会分给他一分钱的,人家根本就没有任何义务一定让你赚钱,所以你赚了 200 万元和赔了 200 万元是一样的。

了解一下庄家的出货策划是很重要的。庄家出货要做如下准备:

1. 利用大势。庄家最喜欢利用大盘上涨的时候出货,因此大多会在下跌的时候勉力支持,一旦发现大盘走好,就刻意拉高,随后在大盘见顶之前设计出出货方案。1999 年 6~7 月间出货最成功的是工大高新(600701)的主力。该股在大盘刚刚走好的时候大幅度上涨,从 6 月 23 日开始出货,到 6 月 30 日,顺利出货完毕。



2. 利用消息。庄家出货前,要充分安排好信息的发

布程序,有时候还专门制作假信息向外传播,在因特网上发布消息是庄家的最新手法。

3. 与上市公司充分勾结。

4. 与股评充分勾结。

5. 分散席位。

6. 其他。(以上几项均略,详细情况参考后边的内容)

作好准备后,庄家就开始出货了。这个时候最明显的特征就是在神光预测系统中的心电图最先下走,显示该股体力不支了,不久,脑电波开始下走,显示主力心虚了。有些时候正好反过来,脑电波先下走,心电图跟上。绝对不可能有股票主力在出货但其两项指标还在不断上升。

随着指标走坏,一些敏感的人,尤其是长期做该股的人会发现不妙,反应快一点的马上就会出货。所以,这些人是不会套住的。还有的人是只认准一个指标的,该指标走坏,他也马上出货,所以,这样的人也套不住。套住的是谁呢?是两类人:第一类:散户和盲目跟风的人;第二类:与庄家或庄家的朋友关系密切的普通人。第一类人套住很正常,没有什么可说的,第二类人为什么也能套住呢?

因为这类人太相信庄家或者庄家朋友的话。一般情况下,这类人是因为有消息才买进这只股票的,当发现股票下跌的时候,他会尽快通过原来的渠道了解原因。这个时候,庄家核心层按照以下程序说话了:①不是出货,根本就没出货;②为什么跌?大盘不好啊,只好跌;③大盘好还跌?那是因为一个跟庄的家伙在出货,让他出好了,他出

第四章 识破庄家的“骗术”

· 153 ·

完了马上就涨；④还在跌啊，我了解了，是庄家内部有分歧，有个大户想出，别人不同意，他就砸盘出，让他砸吧，他出完了肯定后悔；⑤跌得好啊，又是买进的机会了，主力最近就在买进；⑥别恐慌，这是三个主力中的一个在出货，别的主力在接盘呢，你没看盘面吗，成交这么大，都是最大的庄家接的，就要起行情了；⑦我不骗你，主力最近刚刚到位3个亿资金，在护盘呢，马上就要做了；⑧上市公司基本面没有变化，这个价格绝对绝对不会出货的，你等着，主力最近把钱花光了，等有了新资金肯定要做的；⑨你套住了，哎呀，我也套住了，我的老爸也套住了，我的七大姑八大姨也套住了，连庄家自己也套住了；⑩庄家保证了，一定拉到20元让你出来，你放心好了，如果不放心我可以给你打保票；⑪对不起，你找的人不在。

总而言之：任何庄家在出货的时候都绝对不会告诉你那是出货，因为告诉你就意味着送钞票给你，问题是人家为什么要给你钞票呢？

第六节 庄家跟上市公司的关系

当前股市中庄家跟上市公司的关系一般有四种情况，一种是庄家找公司，一种是公司找庄家，第三种是老死不相往来的，第四种是上市公司就是庄家。

1. 庄家找公司：是指庄家有了钱，但缺乏项目，于是通过种种分析寻找目标公司，最后与公司谈判合作。为什么庄家要找公司呢？因为坐庄本来风险就很大，如果上市公司不配合，该出利好的时候出利空，该出好业绩的时候偏宣布亏损，庄家就有苦难言了。但公司不能只口头上说配合，一般要出一部分资金交给庄家来做，美其名曰投资。

由于这是求上市公司的，所以一些庄家要送钱给公司。庄家给上市公司的钱不多但也不少，一般是 2000 万左右。有的还根据上市公司出资的多少给一定的回报，比如公司出 3000 万元，庄家一般给公司分赃 3000 万元。这笔资金上市公司要妥善处理才能入账，变成利润，也有的不入账，但留给了母公司，因为母公司的报表不要公布。还有是利润分成的，但是利润分成不好控制，所以谈得比较少。由于有这种情况的存在，凡是出现这种情形的庄家，多数要给上市公司某些领导一定的回扣，或者说是行贿。上述情形是很丑陋的，作风是很恶劣的，影响是很坏的。随着法制的规范，相信今后会越来越少。

公司拿了人家的钱，必须给予充分的消息配合，你让出什么消息我就出什么消息，你让什么时候出我就什么时候出。有的上市公司的报表必须经过庄家审查，甚至就是庄家帮助做的。而这种情况下的上市公司业绩早在一年前就可以策划好。研究员的水平再高，也没有办法预测出来。

2. 上市公司找庄家：是指公司进入配股时期，或者有好的项目，但股价比较低，上市公司希望股价涨上去，所以

找庄家来做自己的股票。尽管是它来找庄家,但庄家也是要给上市公司好处的,为什么呢?因为庄家能赚1个亿或是2个亿,需要公司的充分配合,所以庄家愿意给公司好处。另外一方面就是为了充分地笼络上市公司,让公司彻底地为他服务,甚至要给上市公司某些领导一些好处。

3.老死不相往来:这是非常拙劣的做法。某某股份上市当天就有人在做,坐庄的买了一大堆,上市公司根本就不知道。因为它是在1998年下半年上市,希望1999年的时候公司的业绩改善了,找个庄来做一做,但是这个庄不跟公司打招呼,一买就是上千万股。由于没有公司配合,结果就做不起来,只好在做到20元的时候与上市公司联系,后来通过给上市公司宣传和注入生物工程项目什么的,终于有机会拉高出货。一般来说,与上市公司不联系的庄一般都是短庄,或者是小庄,如果要做成大庄就必须有这种联系。据我所知,有不少庄家在操作的时候与上市公司不联系,但后来由于恰好遇上大势反转,结果照样顺利出货。还有的庄家则没有这样的好运气,到最后不得不求上市公司配合,当然代价是很大的。

4.上市公司就是庄家:这样的例子也不少。由于自己就是庄家,所以在操作的时候更加从容,进出也更方便,利润更丰富。1997年之前,许多上市公司就是依靠做自己的股票才包装出利润的。1997年之后,这种现象逐渐少了。

由上述分析可以看出,上市公司与庄家互相合作、互相利用、互相勾结,才能使一只股票做得完美。跟庄,也只能跟这样的庄,否则,一旦上市公司不配合,庄家只有望洋

兴叹。1999年5~8月,深圳某公司连续多次发出警告,说公司没有重组、没有重大信息、生产状况一般甚至可能亏损等等,结果该股在市场最热的时候也走得异常艰难。中期报表果然是亏损的,显示出庄家不与公司联系的特征。当庄家与公司沟通后,既使该公司是亏损的,股价也仍是15元以上。1999年10月,广东某公司股票刚刚出现一个涨停板,公司就急忙声明没有重组、没有股权转让、没有利好、照样亏损,结果该股12元附近就是上不去,庄家只有斩仓出局。同样由上述分析,你可以看出,如果上市公司与庄家勾结,一般来说可以决定如下事项:

公司的利润多少,有的庄家可以提前两年知道公司的未来业绩;

公司的报表如何做,加什么话,不写什么话,都有讲究;

公司董事会决定什么事情,公告怎样写;

公司的报表和重大事项公布的时间和方式;

公司宣传报道的内容和披露的媒体;

公司老总的访谈录、公司董事会秘书的答记者问的内容;

公司资产重组的内容和方式;

公司大股东股权转让的方式和价格以及受让方的选择;

公司辟谣公告的刊登与内容;

公司部分产品的销售量与销售价格;

由于上述原因的存在,要通过调查研究弄清楚上市公

第四章 识破庄家的“骗术”

· 157 ·

司的业绩和重组内容,几乎比登天还难。因此,从1998年下半年开始,我们几乎停止了对上市公司的调研。在很多时候,看技术图形比看报表和调研更加有用。比如有一个企业,承销商与上市公司勾结,居然能把注册的时间提前,把本来没有的利润变成有,把本来没有发行的股票变成已经发行,到最后,除了公司新股发行拿到的钱是真的之外,一切都是假的。又比如那个令人深恶痛绝的×××,公司居然能虚构利润6亿多元!而该公司老总在锒铛入狱的时候还喊冤:大家都这么做,凭什么只抓我!

当然,股市总是在规范、在发展。随着相关法规的进一步完善,随着对一些违规公司的处罚进一步震撼人心,随着市场各方面的进一步自觉,上述互相勾结的丑陋行为将逐渐减少。但要真正消失,恐怕还要相当长的一段时间,因为利之所在,趋之若鹜。

第七节 庄家与股评和媒体的关系

一、庄家与股评的关系

一些比较大的机构庄家,往往与股评机构或媒体有着千丝万缕的关系。

庄家与股评机构主要是利用和被利用的关系。庄家希望股评机构来介绍他这只股票,使大家知道。有时候庄

家要出货,就会给股评机构一些钱,要求股评机构写一写。有时候是庄家需要涨,也会要求股评机构来写一写,他的目的是为了减轻自己的压力。

神光公司在股市中直接影响的资金应该有上百亿,甚至几十亿元,影响是很大的,所以,就有很多庄家机构通过种种渠道来找,要求我们写一下。当然,也有想给钱的。但最后写与不写,我们要仔细斟酌,关键是要搞清楚庄家的意图,如果是希望通过我们的推荐促进股价的上涨,则一般我们会接受,但如果是要出货,对不起,神光的名誉比什么都重要,我们是不会干的。我们判断主力意图的重要工具就是神光预测系统,通过该系统,我们可以很快弄清楚某只股票的庄家投入的资金量、成本、当前的利润、操盘的风格以及目前的处境。1999年8月,有一个坐庄机构来找我,就某只股票的宣传征求意见,我看了一下神光预测系统,在5分钟内准确报出了该机构的持仓量和持仓成本,并指出了他的当前账面利润,令其瞠目结舌。其实如果你仔细阅读了上一章和本章的内容,也可以掌握这种技巧。

还有的股评机构未必收钱,有的自己也做股票,所以就会要求庄家在盘中对敲给自己一些股票,当然,价格要便宜一些。因此,如果你看到某只股票突然大幅度低开,同时某家知名机构又在推荐,就应考虑这其中可能有“猫腻”。

但多数股评机构还是珍惜自己的荣誉和名誉的,遗憾的是有些人却可能因为自己的水平所限,无法判断出庄家

的真实用意,所以有时候也难免被人利用。

除了主动与股评机构勾结或者利用外,有些机构还出其不意地利用股评机构。主要有这样几种类型:

1.反向利用型。一些有名气的股评机构常常会被庄家盯住,当你宣传某一只股票的时候,他会先配合一下,甚至连买卖的价格都恰好到位,显得十分配合,但当机构准备出货的时候,就故意把各种图形做得很好,然后在股评机构宣传麻痹的时候,突然出其不意地大批出货。到最后,股评机构往往落一个“帮助庄家出货”的评价。

2.先养后杀型。有时候,你会看到一个很不出名的人在报纸上连续推荐的股票突然大涨,而且有时候涨得让人看不懂。时间长了,这个人就很出名了,市场上注意他的人很多,他推荐的股票常常会大涨。但突然有一天,他推荐的股票在高位放完量之后,就不断下跌。以后类似的例子越来越多,最后干脆就再也没有影响力了,甚至退出股评界。这就是主力先养后杀的一个例子。主力可以先牺牲一些局部利益,培养一个知名股评家,然后在最关键的时候利用他来出货。这样的人有的甚至就是庄家原来的机构的人。所以,一个人在市场上突然红起来的时候,要小心他被庄家“杀”掉。

3.骚扰型。有的庄家刚刚处于建仓阶段,突然被某家股评机构发现,或者该股评机构的思路恰好与庄家一致,以至于打乱了主力的步骤,于是,庄家就骚扰股评机构,故意处处与股评反向操作,直到股评机构转变看法,才重新向上做或者重新建仓。

4. 威胁利诱型。有的股评机构不看好某只股票,于是提示出货或者有风险,但偏偏该股又有庄家在做,有的庄家常常会打电话给股评机构,或者约请有关人员出去吃饭,通过威胁利诱的方式要求股评机构不要写某股不好。我就曾多次接过这样的电话,尤其是某只股票出货形态十分成熟的时候,《神光预测每日传真》曾做过分析,不久就接到该股的庄家托人打来的电话,说某股庄家并没有出货,反之要继续做,请我不要自己误了自己,如果股票涨上去了,多丢脸啊!后来,该股果然作出了向上突破的选择,可惜只涨了6%,就停止了,这个时候,有一家股评机构开始大力推荐该股,岂料随后一周多点的时间,该股突然大跌了30%!我想,那家股评机构也许就是无意中充当了庄家出货的工具!

股评机构多数实力一般,所以大多得罪不起庄家,因此,我们可以看到市场中敢于指点某只股票不好或者抨击某家公司不行的很少,有的也多是自由撰稿人。

二、庄家与媒体的关系

任何庄家要做好股票,都要利用媒体宣传。最受庄家欢迎的当然是影响力最大的一些报纸。

庄家在利用媒体的时候,有个基本次序:先通过记者或者通讯员发一些小消息,再逐渐通过记者或者通讯员发一些老总的访谈录,再在报纸上开个专栏连续宣传,再在报纸上出整版的投资价值报告。你可以根据这个原则判断庄家的操作步骤,一般来说,出小消息的时候正是股价上涨的中期,庄家出消息的目的是减轻拉高的压力。到出

第四章 识破庄家的“骗术”

· 161 ·

老总访谈录的时候一般就开始初期的出货了,到出整版投资价值报告的时候一般就到了出货的中期了。很少有庄家光花钱做宣传而不出货的。

举个例子。某股票从1999年2月的8元多涨到6月的28元,报纸上几乎没有任何宣传。到股价接近29元的时候,开始有小消息某项目竣工,到30元的时候,有公司老总的访谈录,到33元附近的时候,出来了整版的宣传报告,甚至拿出某家会计师事务所的评估报告来告诉大家该公司的业绩能上涨到什么高度,让你看了恨不能立刻杀进去,可惜,此后该股却持续下跌。

所以,做股票的时候要坚持一个基本原则:股评说得越好的,媒体上宣传做得越多的,就是主力要出货了。记得1997年一个周末,有一家报纸的荐股栏目有5家机构同时看好申华实业和鞍山信托,而在随后的星期一,这两个股票一开盘就涨停板,无数的散户在等待,最后涨停板打开,主力顺利出货,这个涨停板也成为中长期的头部。这也是庄家利用传媒、利用机构、利用图形造假的一个典型例子。

第八节 庄家操盘手法的变化

随着《证券法》的实施,庄家的操盘手法也将有所改

变,主要有以下 10 个特点:

第一,品种选择的计划性。随着时间的推移,投资的理念深入人心,一些大资金在进入股市之前,一般不再冲动,而是主动选择合适的品种,因此,被动成庄的例子少了,在操作的时候显得更有计划,更有魄力。我们经常能看到有的公司从最早的信息披露到最后的信息披露,显得有条不紊,就象有一个高明的导演在策划,因此,做股票的时候更要有全面的分析,只有把握庄家的进入时机和建仓成本,才能不被庄家的那些高明策划骗住,才能在股市操作中立于不败之地。

第二,拉高建仓。由于市场中一些个人大户的资金动辄几千万,对他们来说,耐心在底部建仓几个月实在是受不了,他宁可选择有题材的股票拉高建仓。所以一些股票看起来底部没有庄进来。拉高建仓的股票向上的空间很大。

第三,重仓。随着越来越多的股票有庄,庄家选择一个合适的品种进去很不容易,一般不愿意今天买进,明天卖出,持仓的量通常比较大,所以行情也比较大。所谓重仓,是指持仓量的比例大多超过 50%。

第四,拉高没量。筹码大都被庄家控住,所以,越是拉高无量的股票越是敢跟。当放量的时候反而是应该出货了。

第五,长庄。1995 年底,我曾经预测“选个股做长庄”是今后的主流,四年来,这个趋势越加明显。选只个股做一年行情已经是短线庄了。做长庄还将是今后的一个主

要趋势,建仓不容易,何苦急着出呢?而且既使出了货,对于那些不缺吃不缺穿的大机构来说,留着资金没有任何意义,只有重新进场选新的股票。实际上,只有长庄,利润才大。

市场中的重仓是从新疆德隆开始,买只股票 10 年 8 年不卖,而是只往上拉高,拉高的目的很明确,就是使自己的资产膨胀。有的人搞不明白,庄家就不出货了吗?说得很对,庄家不出货了,而且可能一辈子不出货了。庄家的主要目的是通过用买进的股票作抵押换取新的资金。比如某股票是几个大户在做,他们把流通筹码几乎都收进来了,投入 10 亿元,利润也有 10 亿元,这些钱对他们来说,只是符号而已。如果有 4 个大户,则每人的 5 亿元资产可以抵押出 2.5 亿现金,用这 2.5 亿做股票,又可以赚 2.5 亿,则每个人的资产将从 2.5 亿元上升到 7.5 亿元,过十几、几十年之后,大户手里将有一大堆股票,资金却可能只有几百万元,但累计的资产却可能有几百亿元。所以,大家要改变对庄家的认识,钱固然是资产,股票也是资产,这就是未来的趋势。

第六,改善公司业绩,跟公司业绩挂钩。但靠拉高股票的价格只是低级的庄家行为,现在越来越多的庄家认识到了业绩对股价的支撑作用。某只股票的庄家投资 4 亿元,利润大约有 8 亿元,但出货难度大,为了维护股价,1998 年就送给上市公司 6000 万元的利润,使其变成一个绩优股。想一下吧,送给上市公司 6000 万元现金,股票上却可以增加 2 亿元的资产,这是何乐而不为的事情呢?

第七,联合作战。不只是个人大户联合作战,大基金也在联合作战,大的券商也希望分摊一下自己的风险,所以要联合作战。这是庄家操盘手法的演变和趋势。

第八,分工合作。随着时间的推移,市场的分工也越来越鲜明,有的机构善于建仓,有的机构善于拉高,有的机构善于出货,于是,一个个作风独特的机构在市场中诞生了。有的机构选中一个股票,认为题材和股本都比较合适,于是,在上市的第一天就开始建仓,收集到足够的筹码后,该机构并不拉高,而是四处联系有钱的机构,把所建仓的股票转让出去,目前的行情大体上是按照收集成本加15%~20%。对那些有资金的机构来说,如果要收集到足够的筹码,可能要半年的时间,现在一次性完成,也大多乐意高价收过来。为了防止收集方建仓,股票转让后,该机构一般不直接拉高,而是先利用一段时间打压和再建仓。有的机构建仓后拉高不成功,但借贷的资金到期,不得不把筹码转让出去,这个转让价格大多是在成本上加10%~15%。有的机构有资金,但操盘手不善于拉高,所以会委托专业机构来负责拉高。还有的机构拉高和出货都不行,于是就重新找有水平的机构帮助出货。就目前市场的行情来说,收集的机构比较多,负责出货的机构比较吃香。还有的机构有好的项目,但没有资金,于是专门转让项目和策划方案,从中收取转让费。以后,这种分工将日趋专业化。

第九,脱鞋出货。不出货也许并不能始终维持下去,尤其是联合作战的情况下,如果有意见不一致的时候,难

第四章 识破庄家的“骗术”

• 165 •

免互相埋怨,最后还是要出货。特殊的情况是庄家的资金不足,也不得不出货应付。但由于股票成交量不大,所以主力只有向下砸出空间才能出货,而一只股票如果向下跌的幅度比较大,也会吸引散户的买盘,所以,脱鞋出货的方法将得到越来越多机构的欢迎。因此,在操作上要注意,如果是成交量大、股价下跌,确认是长庄出货,则千万碰不得,否则,在任何价格都有可能被套住。

第十,找人锁仓。由于大基金是按照净资产值来提取管理费的,所以对大基金来说,重仓持有的某股票假如说是4亿元,其中成本2亿元如果不出货,则就可以继续按照4亿元的规模提取管理费,但如果抛出股票,就形成了利润,就要将利润的90%以上用来分红,结果只能按照2亿多元的规模提取管理费,一年要减少收入至少300万元!所以,一些大基金就成了庄家锁仓的工具。据了解,有不少大基金的管理人与庄家联系,买进某种股票后持有不动,任庄家拉高,自己享受增值和提取高额管理费的乐趣。

第九节 怎样跟庄

跟庄要坚持五个原则:

第一,初期不在底部买。初期选股的时候,一般股票

不要在底部买,主要原因是你没法判断这个底部是不是真的底部,很多股票盘出一个底来,还可以再盘下去,再探一个底,很多机构就是通过盘底的方式来完成建仓,然后拉高,最后再突破。所以,买进的原则是从底部价格向上有20%左右的涨幅,把这20%的鱼头让给别人。当然,如果是长期做一只股票,在间断性操作的时候,是可以判断出股票的底部的,那就可以选择合适的时机在底部进场买进。

第二,先少后多。想买进的时候不要重仓,而是少量试探,就是你能买10万元的资金,就先买1万元,以后逐渐增加。少量试探是做股票最重要的一个原则,它的目的是防止你由于思路跟不上,结果盲目地陷进去。从少量试探到重仓介入,一个基本原则是这只股票要强,只有走强了才能跟进。

第三,短中结合。所谓的短中结合是指有些品种具备中线潜力的时候就要做中线,不要忙着短线快点出来,同时应该有一小部分仓位不断地做短线。我不赞成买进一只股票死抱着不动,这是一种错误的操作方法,因为你可能会错失出货的最佳时机,尤其到最后你会赚得得意忘形,看见涨得这么好,会忘记卖出了。如果有1000万元资金,应随时有10万元到100万元的资金在里面打差价,这个差价可能是倒差价,比如说15元卖了,16元又追进来了,但是即便如此,你也可以试探出这只股票的潜力如何。对于一些大的资金,则可以通过买卖看出是散户在买还是散户在卖。对于小资金来说,也可以通过不断的买卖找出

最佳的市场感觉。

第四,出货信心要坚定。“会买是徒弟,会卖是师傅”。怎么能够卖到最高点上,最关键的一点是把握庄家出货的前兆,同时要处理好跟庄的关系。因为你是跟庄,不是在坐庄,与坐庄的手法是有区别的。特别是如果朋友、同学、亲戚、同事做庄,跟他们的庄的时候一定要抛弃与他们的关系。你要想到跟的是一个庄,不是一个朋友的庄,在这种情况下出货的时候才不会心慈手软,不至于被套住。要知道朋友也有不得已的地方,他今天说要涨停,做着做着觉得不行,不能涨停了,这时候他可能不会通知你的,等你反应过来,对不起,已经晚了。所以跟任何人的庄都不要想到是跟这个人有什么关系。

因此,买进的时候可以要求庄家卖给你,但出货要不顾情面,甚至跟庄说,“我没卖,抱得死死的”。出货信念要坚决,这样才能保住自己的利润,尤其是发现庄家在出货的时候。

对大户来说,跟庄也不排除出货的时候要一下手法,有的时候庄家没钱了,你又想出货,你确切地知道庄家不行了,这时候你可以冒充庄家来做一把。怎么冒充呢?当这个股票在高位涨不动跌不动的时候,你可以放出买盘来买进10万股,只要不是真实的买进就可以了,这时就会有人看,“哎,有大买盘”,特别在行情好的时候,某一价格有8万的买单,你可以再增加2万的买单,买盘就变成10万,买盘越来越大,很多人就会抢起来,一抢能抢出几毛钱或者几块钱,甚至能抢到涨停板上去。1999年5月,神光的

高级会员曾有买英雄股份的，当时英雄股份盘面看庄家已经出货了，但该会员有几十万股，无法出货，后来他找了一个机构，借点资金连续买进，10万、20万地往上敲，结果股价真的飞起来了，最后只买进一万多股，别人就给打到涨停上去！而且涨停板上还有大的买盘，于是再借钱往上打进70万股的买单。后来看大盘不行了，要跳水，赶快把那70万撤回来，结果该股的涨停也打开了。再后来看样没事，再往上堆买盘，又到涨停板上去。次日开盘高开，自己就冲到涨停附近，该会员顺利出货。这就是冒充做庄。但是冒充做庄千万要注意，冒充的时间不能长了，庄家心里清楚，我是庄，最开始的时候他不会卖给你的，因为这个时候还没有做好打算，等明白过来的时候会认为这是一个傻瓜在做，他肯定会卖给你的，所以做的时候一定要记着及时把买盘撤出来。到高位出货的时候可以一点一点往上挂，甚至在高位的时候可以故意挂上30万买盘，就会有人以为是庄家挂的试盘，因此大胆吃掉。资金在千万以上的投资者就应该这样，不要被动操作，一看庄家不做了，完了，割肉吧。

另外，在出货的时候还有一种手法可以利用，就是很多人等着买盘出的时候再卖，这也是不对的，必要的时候应该把卖盘挂上去，可能有两种情况，一种情况散户认为，庄家在试盘，他会主动给你吃掉，往往本来没有买盘，挂到那儿反而就成交了。

还有一种办法，一只股票如果你确认要涨老是不涨的时候，你也可以自己卖下去，故意卖它几万股砸盘，砸盘以

第四章 识破庄家的“骗术”

· 169 ·

后有些庄家就着急：这个小子怎么给我砸盘呢，我让你卖了后悔，情绪一冲动就做起来了，这种例子非常多。所以有时候，为了涨你可以卖一卖，为了卖你可以挂出去。

第五章

学会预测公司业绩

这一章我们来看一下如何研究公司的基本面。在任何时候,做股票都不能只看技术图形来进出,必须有一定的公司基本面来配合,否则,你买进后心里不踏实,卖出后又担心再涨上去。所以,要想使自己的股票做得轻松一些,要想使自己的 10 年 20 倍的梦想有扎实的基础,就必须研究公司的基本面。

研究公司基本面的主要任务有两个:一是预测公司的未来业绩,二是判断公司的投资质地。这两个任务都是为了在选择股票的时候能够做到心中有数。

当然,进行公司的研究是一个大课题,需要很强的专业知识,尤其是一些高科技的公司上市后,要想真正弄懂公司的基本面确实比较困难。但我认为,你可以不会踢足球,但要弄明白踢足球的一些基本常识,否则就容易被那

些喋喋不休的球评人欺骗。做股票更是如此。

第一节 预测公司业绩的必要步骤

研究公司的基本面,最根本的还是对公司的业绩做出大致的预测,并根据这个预测来进行投资操作。如果你自己的预测水平不高,就要用相对高的水平来看别的股评人的预测和公司的业绩预测。

任何人研究公司都必须从如下几个方面入手。

一、原料的供应与市场状况

要知道公司的产品需要哪些原料,原料的来源哪里,原料的生产有什么特殊性,比如,公司为什么要购买 A 公司的原料而不是 B 公司,原料的市场价格有什么规律,受什么影响,原料的产量是不是能够满足公司扩张的需求,原料的质量是否能保证,原料的运输有没有保障,运输的成本是不是有限制等等。

以下是在某杂志 1999 年 9 月刊登的个股推荐,请你仔细看一下有什么伏点或者漏洞,你可以提出自己的一些意见和疑问,然后对照我的评述,来测验自己对公司基本面研究的水平:

云铝股份 总股本 31000 万股,流通股 7991 万股,中期每股收益 0.05 元,

每股净资产 2.4 元。上半年,投资 15 亿元的“第一电解分厂环境治理、节能技术改造项目”完成,新增电解产能 8 万吨,新增碳素制品 6 万吨。预计年内原铝产量将达 8 万吨,比 1998 年提高一倍,1999 年将提高到 12 万吨,成为中国第五大电解铝厂。目前,公司增效方面除产量大幅增加外,最主要的是铝价大幅回升。云铝上半年铝锭售价在 14000 元/吨上下,预期完全成本在 13500 元/吨左右。目前铝价已经上涨至 15500 元/吨以上,接近 16000 元/吨的水平。目前,铝价离历史高位 22000 元/吨还有相当距离,故继续上涨的可能性较大。若以 15500 元/吨计,则下半年因价格将增效 8000 万元(2000×4) 1999 年则将达到 24000 万元(2000×12)。若铝价继续上涨,则效益更加可观。仅据此测算,公司下半年业绩将大幅增长,1999 年进入绩优股的可能性极大。其次是电价下调,国家有关部门年中出台了支持铝工业发展的政策,对电解铝用电实施优惠政策,电成本在电解铝成本的比重达 40%,若每度电降低 3 分钱,吨铝成本将下降 450 元左右,对于一个 12 万吨电解铝的企业来说,意味着降低成本 5400 万元。再次,铝锭出口退税率由 11% 提高到 15%,对于出口量达 2 万吨的企业,也意味着利润巨大。最后,公司的另一大题材是,公司技改“双加项目”有可能争取到财政贴息。中报显示,公司长期借款 5.5 亿元。若争取到财政贴息,则意味着每年财务费用将减少 3000 万元以上,上述几大增利因素,使投资人可坚决逢低介入该股。

以下是包括了评述的文章。

云铝股份 总股本 31000 万股,流通股 7991 万股,中期每股收益 0.05 元,每股净资产 2.4 元。上半年,投资 15 亿元的“第一电解分厂环境治理、节能技术改造项目”完成,新增电解产能 8 万吨,新增碳素制品 6 万吨。预计年内原铝产量将达 8 万吨,比 1998 年提高一倍,1999 年将提高到 12 万吨,成为中国第五大电解铝厂。(评注:这些资料来自于公开的报刊,数据是真实可靠的。)目前,公司增效方面除产量大幅增加外,最主要的是铝价大幅回升。云铝上半年铝锭售价在 14000 元/吨上下,(评注:这个数据可以根据上半年的销售收入除以产量得到,因此也是真实可靠的。)预期完全成本在 13500 元/吨左右(评注:销售收入减去主营业务利润就可以算出成本)。目前铝价已经

上涨至 15500 元/吨以上,接近 16000 元/吨的水平(评注:一些财经报刊会有金属期货的价格报告,数据也是可靠的)。目前,铝价离历史高位 22000 元/吨还有相当距离,故继续上涨的可能性较大。(评注:这就不对了,对金属期货价格的趋势预测需要很专业的知识,甚至是本行业的专家也大多测不准,如此根据历史推断未来,是不可以的。1999 年 10 月,黄金价格从每盎司 260 美元上涨到 330 美元,按说黄金生产公司应该喜笑颜开了,但欧美和非洲的绝大多数金矿企业却苦笑不得,因为他们早在 280 美元就作空,结果金价上涨,金矿企业的股票反而下跌就是一个例子。)若以 15500 元/吨计,(评注:作者最后选择了当前价格,显示比较谨慎,这是可取的。但在实际做预测的时候,为了保险,一般是就低不就高的,比如以 15000 元为标准。)则下半年因价格将增效 8000 万元(2000×4)1999 年则将达到 24000 万元(2000×12)。若铝价继续上涨,则效益更加可观。仅据此测算,公司下半年业绩将大幅增长。1999 年进入绩优股的可能性极大。(评注:这里作者用的是“增效”这个模糊的概念,一般人容易理解成利润。但同时又说业绩将大幅度增长,就容易形成误导。请注意,作者在这里并没有提到生产铝的原材料的价格变动,似乎原料并没有涨价,其实不然。在国际市场上,3 月中旬铝的价格是 1180 美元/吨,9 月底是 1510 美元/吨,上涨 28%,而生产铝所需要的原材料氧化铝则从 170 美元上涨到 240 美元,涨幅是 29%,同期国内的铝价从 13000 元上涨到 15900 元,涨幅 22%,氧化铝从 2100 元上涨到 2700 元,涨幅 28.6%。只提产品涨价不提原料价格来写文章,容易被读者理解成帮助庄家说话。)其次是电价下调,国家有关部门年中出台了支持铝工业发展的政策,对电解铝用电实施优惠政策,电成本在电解铝成本的比重达 40%,若每度电降低 3 分钱,吨铝成本将下降 450 元左右,对于一个 12 万吨电解铝的企业来说,意味着降低成本 5400 万元。(评注:这里并没有提上述优惠政策,只讲如果降低 3 分钱,如何如何,那么究竟下降多少呢?不知道。电价下降是不是一定会变成利润呢?也不然。实际上,1998 年年底国家对包括云铝股份在内的 13 家大型铝企业用电实施优惠政策,即 98、99 两年每度电免征 0.02 元电力建设基金,因此电价调低可使云铝股份每吨铝降低成本 300 元。)再次,铝锭出口退税率由

11%提高到15%，对于出口量达2万吨的企业，也意味着利润在加大。（评注：实际上一年多最多增加利润1200万元，净利润可能不超过800万元，对于3亿多元的总股本，每股收益也就3分钱不到。）最后，公司的另一大题材是，公司技改“双加项目”，有可能争取到财政贴息。中报显示，公司长期借款5.5亿元。若争取到财政贴息，则意味着每年财务费用将减少3000万元以上。（评注：财政贴息自然是财政方面的贴息，公司的长期借款能全部免去财务费用吗？如果免去，银行3000多万元的利润到哪里去要呢？作者显然对财政贴息的含义没有弄明白。）上述几大增利因素，使投资人可坚决逢低介入该股。（评注：看到这里，你不会明明白白云铝股份每股收益到底能达到多少，也不知道现在的价格为什么能介入，也不知道未来的价格能到多少。这样的文章还是有人看了热血沸腾，因为该股周一确实高开了3%，成交量也放大了。）

如果你能对上述评述中的疑问提出80%，则说明你在公司研究方面水平已经确实不错了，以下的内容可以跳着看。

二、生产过程与生产工艺

原料加工成产品，过程如果不复杂，不需要太精尖的设备，则市场中可以有许多仿制者。比如香烟和白酒就是中国生产单位众多但假冒者也最多的产品。生产者多了，利润率自然就下降了。

不妨看一下桂林集琦(0750)的情况。该公司的主导产品—阿维菌素系列药品，为大环内酯类人畜两用抗生素，具有用量小、残留量低、对人和环境无害的特点，颇受国际市场欢迎，被认为是最有前途的新型广谱高效抗寄生虫抗生素，有广阔的市场前景。1997上半年该公司阿维菌素收益率比上年提高10%，成本降低20%，主营业务利润

率达 29.33%。受这些因素影响,股价一直表现良好。

其实在 1997 年 6 月的招股说明书中,公司还有这样的分析:“据初步估算,国内市场每年对阿维菌素精品的潜在需求量至少为 100 吨,而目前国内现有生产能力仅为 8 吨,其中桂林集琦占 3 吨,在行业内居于垄断地位,并且无论从技术水平还是从产品的质量和性能上,桂林集琦都占有极大的竞争优势。”

看到这样的消息,作为理智投资者首先要想到的是:国内有这样大的缺口,利润率又高达 30%,那么,会不会有新的生产者进来,进而把利润率降低呢?这就要看阿维菌素的生产技术和过程是不是复杂到别人无法掌握的程度,或者该生产工艺是不是专利技术以至于别人无法仿制。资料表明,桂林集琦是 1995 年从北京农业大学引进全套阿维菌素生产技术进行批量生产的,其它单位完全可以也上马类似的生产线。

其实有资料已经反映了这种苗头。该公司 1994 ~ 1996 年主营业务利润率连续 3 年维持在 40% 以上,到 1997 年上半年,主营业务利润率却下降为 29.33%;比 1996 年同期的 44.24% 有较大下降,公司分析其主要原因是公司加大了阿维菌素及其系列产品的市场开发力度和人用药制剂新产品的开发力度,使各种费用大大增加。到 1997 年底,主营利润率又较上年下降了 17 个百分点。

尽管公司的解释很充分,但有一个事实却不容忽略。1997 年,国内至少有 3 家公司也在酝酿上马阿维菌素,其中华北制药公司的规模计划是 12 吨。这样的信息公司却

没有披露过。1997 年该公司发行新股共募集资金 2.66 亿元,原来新建主导产品阿维菌素原料药发酵车间和提炼车间等两个项目按计划本应于 1998 年 5 月投产,但不知何故又“拟改为整体收购广东韶关药厂”。显示出自己对阿维菌素产品没有信心,但市场却在继续炒作这个题材。到 1999 年,公司年报指出:“因受到东南亚金融危机及国内特大洪水的影响,致使阿维菌素原料药价格下跌 60% 以上,较大影响到本年度的收益”。1997 年招股的时候,公司预计 1998 年中期项目竣工后每年能增加利润 1.02 亿元,但 1998 年实际实现税后利润 4364.59 万元,只比 1997 年同期增长 7.47%。

三、看市场销售

有了好的产品,如果市场不好,卖不出去,当然不会有利润。所以,市场销售是十分重要的环节。看市场销售,主要是看该产品的市场发展前景和该公司的市场销售策略。1997 年,哈慈股份(600752)介入五行针的生产,因为电视直销大获成功,公司利润大增,最多一天回笼现金超过 1000 万元。原来雄心勃勃的金花股份(600080)之所以利润没有急速增长,主要的原因就是主导产品的销售没有计划的那样好。

1999 年 9 月 7 日,某大报刊登了一篇文章——《世纪黑马横空出世——沧州化工财务分析报告》。该文主要对沧州化工 23 万吨 PVC 项目进行了大胆前瞻。其中也涉及到市场的问题,作者指出:①国内经济形势向好;②PVC 需

求旺盛,国内 PVC 产能不足,供求缺口加大。1998 年我国共进口 PVC117.12 万吨,比去年同比增长约 49.78%,PVC 的市场前景极为看好。③打私效果显著,价格稳步回升。国内 PVC 价格从走私猖獗时的 4500 元/吨稳步回升,1999 年第二季度中国塑料城的树脂平均价格已达 6500 元/吨,其峰值曾高达 7200 元/吨。然后该文对沧州化工的效益进行了详细分析,其中的基本数据是每年税前净利 = $(5800 - 4200)$ 元/吨 $\times 23$ 万吨 = 36800 万元,因此每年税后利润是 31280 万元,作者由此指出:“按沧州化工目前 19620 万股总股本测算,预计 1999 年公司净利润为 21834 万元,即每股收益达 1.113 元;2000 年净利润为 41034.94 万元,每股收益将达 2.091 元,成为沪深市场中绩优股之首选”。

在这里,我们不妨把上述数据留下供历史检验。我的疑问是:5800 元的税后价格(相当于税前价格 6790 元)能否长期保持?国内有没有其他企业也在上马类似项目并将在近期竣工?公司原来的年销售量不过 6 万吨,现在突然增加到 29 万吨,销售部门是不是有力量全部销售掉?以前的销售收入不过 2 亿多元,现在突然增加到 20 亿元,公司管理上是否跟得上?公司的原材料是否上涨,以后上涨的幅度能否比产品上涨幅度还大?用户是否一定要买你的产品?进口的为什么不可以?以前为什么只有 4500 元现在却变成了将近 7300 元,价格有什么波动的周期,现在的价格是不是最高点?

四、看费用构成,做业绩预测

费用构成不只是产品的固定成本,也包括了管理费用、财务费用和经营费用等。仔细分析公司的费用构成,可以看出公司的管理水平。但对一般的投资者来说,不可能拿到公司的直接数据,所以,必要的时候,应该对过去的数据进行适当的加工。

1999年4月,神光公司一位研究员曾对中科健的业绩作过预测。我认为其中的分析过程是比较完善的,水平也相对比较高,其中也涉及到费用构成的问题。请阅读下列文章后提出你的意见。

中科健业绩预测

1. 产量。中科健是一家主要从事高档医疗电子设备开发制造和商品贸易的公司。1995年公司开始涉足数字通讯产品领域,1998年产生第一部国产品牌的GSM移动电话,1998年10月正式投产,1998年底已达到月产5万台的生产规模。1998年公司共销售KGH2000手机8.3万台,其中10月、11月销售近5万台,12月销售约3.3万台。由于前3个月是市场开拓时期,我们取12月作为成熟后的月销售量,即每月销售3.3万台。按此计算,估计1999年可销售近40万台手机。而该公司1999年的生产能力已经达到100万台,可以满足销售的需要。

2. 毛利润。1998年10月以后,公司销售8.3万台手机,实现销售收入11213万元、销售毛利2895万元;考虑到产量上升,估计单机成本将有所下降,利润率可能上升,但同样手机也面临降低价格的问题,我们假设两者抵消。同时公司又生产出了一些新的型号和品种的机型,价格可能上升。如厦华电子的手机出厂价格是1850元左右,而中科健的手机出厂价只有1350元。但我们也暂时不考虑。在保持销售价和销售毛利率不变的情况下,1999年的手机销售收入和销售毛利润将分别达到54038万元和13952万元。

第五章 学会预测公司业绩

· 179 ·

3. 其他收入与利润。中科健除手机外其他主营业务主要有医疗产品、商品贸易、VCD等。从年报上可以发现,医疗产品在1998年下半年比上半年有较大的增加,而且也是公司目前工作的重点,半年销售收入5500万元,则1999的经营情况按1998年下半年水平计算可以确定为1.1亿元左右;商品贸易的情况基本稳定,我们假设1999年的情况与1998年保持同等水平;VCD的业务在萎缩,从可靠的角度出发,我们假设1999的收入和利润均保持在1998年一半的水平。公司1999年主营业务情况计算结果见表一。

表一 公司主营业务情况(单位:万元)

	1998年		1999年(计算或估计值)	
	业务收入	业务毛利润	业务收入	业务毛利润
医疗产品	8863	3536	11012	4393
商品贸易	11402	1564	11402	1564
手机	11213	2895	554038	13952
VCD及其他	2063	389	1032	194
合计	34374	8384	77484	20103

4. 费用预算。下面我们来估算中科健公司1999年的利润情况。在这里,我们必须对营业费用、管理费用、财务费用和其他业务及投资收益作出估计。考察1997、1998年的情况可以看出,由于公司的资产规模和负债变化不大,公司的财务费用和管理费用也基本保持同等水平。在1999年估计也不会有大的变化,我们按照资产规模和负债对这二项费用稍作调整:

$$1999\text{年财务费用} = 1998\text{年财务费用} \times (1998\text{年负债}/1997\text{年负债})$$

$$1999\text{年管理费用} = 1998\text{年管理费用} \times (1998\text{年总资产}/1997\text{年总资产})$$

由于1998年中科健实现了3800万元的经营现金净流入,全年还有1700万元的净现金流量,表明公司经营状况比较稳健,1999年预期的财务费用可能有所下降。同时,尽管公司负债2.8亿元,但主要是短期负债,利率水平也在不断下降。估计全年加权负债总量3亿元左右,即使按照7%的年利率算,财务费用也只有2100万元,与实际预测基本一致。

公司1999年手机业务扩展,必定对营业费用有较大影响。考虑到1998

年在业务结构调整后,营业费用占主营收入的比例并没有多大改变,全年的这一比例为 5.6%,比中期的 5.9%还有所下降,这里就按照 5.6%计算;其他业务和投资收益在 97 年和 98 年改变不大,并考虑到其在利润结构中份额不大,就按照保持 98 年水平不变计算。

表二 公司的利润计算(单位:万元)

	98 年	99 年
主营利润	8384	20103
营业费用	1940	4276
管理费用	2544	2832
财务费用	1813	2092
其他业务及投资收益等	596	596
总利润	2665	11499
净利润	2416	9805

5. 税负

公司执行的所得税为 7.5% ~ 33%,据了解,母公司的所得税为 15%,公司拥有 50%股权的安科公司执行 7.5%的所得税,其余的子公司执行 33%所得税,另外对公司的累计亏损和少数股东损益二项进行调整,计算中科健 1999 年的税后利润为 9805 万元,对应的每股收益为 0.846 元。从上述分析可以看到,中科健 A1999 年由于手机项目的支持,公司的经营业绩将有很大的增加,公司处于大发展时期。

6、手机市场状况

1998 年底,我国手机总保有量为 2400 万台,1999 年预测市场销售量 1500 万台,2000 年,我国手机保有量将超过 4000 万台。但目前国货品牌的市场占有率不到 10%。上市公司中,厦华电子目前计划的 1999 年销售量是 20 ~ 30 万台,东方通信的年销售量是 100 万台左右。厦华电子的目标是实现手机年生产 300 万台,中科健目前则已经具有年生产 100 万台的能力。随着手机装机费和通话费的下降,手机的市场需求还会有所上升。尤其随着手机单向收费的实施,手机有可能逐渐进入寻常百姓家,市场潜力依然比较大。未来的

手机市场趋势将是数字化、双频式,低价格、低利润率。目前手机市场的热闹将持续 2~3 年的时间。

7. 结论

中科健 1999 年预测每股收益 0.846 元,考虑到预测的不确定性,只取其中的 80% 作为可置信水平,则每股收益为 0.67 元。其中 1999 年中期的每股收益估计将达到 0.30 元左右。该公司每股资本公积金有 0.89 元,加上中期的利润,每股可分配资产将超过 1 元,具有股本扩张能力。由于 1997 年和 1998 年两年净资产收益率超过 10%,1999 年也将超过 10%,2000 年将具备配股资格,只有股本扩张,才能在下一年度的配股中多募集资金,因此,1999 年中期,公司有可能进行股本扩张,比如 10 送 1 股转增 3 股等。

看了上述预测,你可能确实挑不出太大的毛病。实际上,1999 年上半年,中国大陆的手机市场比 1998 年同期增长了 400%。但中科健 1999 年中期利润是负数,实际亏损 1334 万元。至于原因,公司方面解释是广告费用和销售费用以及科研费用,但其中是不是还有别的原因呢?

早在 4 月 15 日,就是神光的研究报告做出后不久,该公司董事会做出了风险提示报告:

鉴于公司股票价格近期出现较大波动。本公司董事会特向广大投资者声明如下:除公司 1998 年年报已正式披露的公告事项外,本公司没有任何应该公开披露而未披露的信息。由于移动通信市场竞争激烈,本公司投资生产 CSM 移动电话面临较大的市场风险。而且,公司历史包袱过重,流动资金不足,因此 1999 年仍将是调整和打基础的一年,经营业绩要实现根本好转尚需努力。望投资者切勿轻信市场传闻,审慎投资,注意投资风险。

我们做分析的时候,股票的价格是 12 元多,公司出报告的时间股价只有 14 元多,怎么也看不出有什么“较大波动”,而且公告前一天的日成交量只有 307 万股。为什么要提示风险呢?

6月26日在该公司股票收盘19.8元、日成交量323万股的时候,公司又做出了风险提示:

鉴于公司股票近期出现较大波动,市场上对我公司的不实传闻较多。本公司董事会特向广大投资者声明如下:本公司1999年上半年的主要精力和资金放在技术的研发和品牌的宣传上,加上配套的资金不到位,因此,科健手机的生产尚未形成规模,与去年同期相比不容乐观(公司1998年中期业绩为每股收益0.06元)。我们提醒投资者切勿轻信市场传闻,审慎投资,注意防范投资风险。

应该说,如果企业关心自己的股票,怕投资者的利益受损失,也是可以理解的,但5月中旬到6月底,大盘的平均涨幅超过60%,中科健的股票不过从14元涨到20元,有什么风险可说的呢?你的手机1998年规模更小,但当年有利润,1999年就没有了?而且连去年同期也不如?谁相信呢?1999年7月底,公司公布的中报果然亏损。但公布中报后股价15元附近,后来最多也只破了一下14元,从8月16日的13.28元开始,到本文创作的12月1日,股价达到22.22元,涨幅67.3%,而同期大盘从3882点下跌到3550点,跌幅8.6%,相当于中科健的股价领先大盘76%,但该公司却一次也没有再公告风险!其中应该大有玄机。(附注:2000年2月该股已见53元)

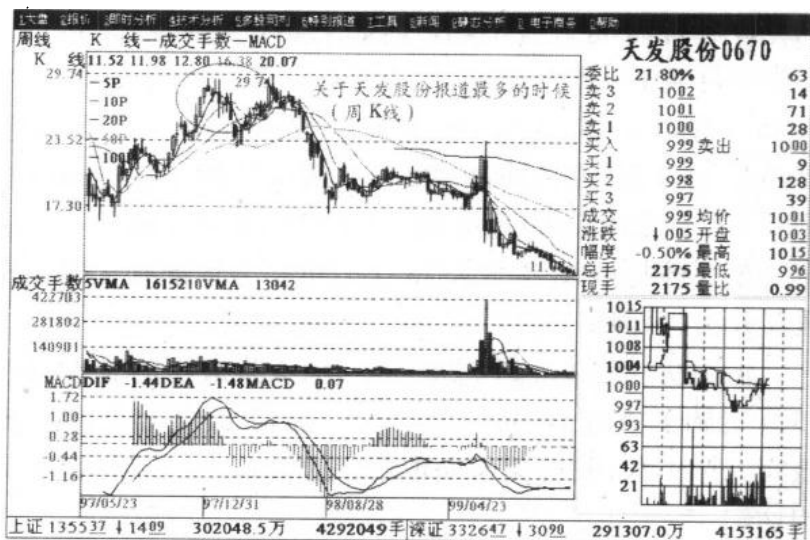
五、结合实地调研

对公司的业绩进行预测,除了利用原有数据进行深加工外,还可以采取实地调研的方法。但实地调研要看水平,决不能被一些假象迷惑住。

1997年,湖北的天发股份炒作最热的时候,各种宣传报

第五章 学会预测公司业绩

• 183 •



道都在说该公司的加油站每年能实现利润 300 万元！为了落实一家加油站到底有多少利润,我曾经选择了山东最繁忙的济南 - 泰安的国道上的几个加油站进行调研。首先,选择一家规模相对比较大的加油站,在上午的时候观察 1 小时,记录下 1 小时内的进出车的总数,然后随机记录其中 3 辆车的加油量和金额,最后按照实际金额乘以 24 就是全天的可能数字。然后,再在下午观察另外一家加油站 1 小时,同样在晚上 9 点之后再观察 1 小时,最后把上述三个数字相加,再除以 3,就是 1 天实际的收入。最后的结论是一家加油站每天的收入大约是 1 万元,利润大约 600 ~ 1000 元,全年的利润估计是 20 ~ 30 万元。对这样的结果我觉得很惊讶,后来请教一些石油工作者,他们的结论是大体差不多。但我想其中也许还有别的水分,比如多数加油站都在计量上作假,有的还在油里加水,再有就是进货的渠道不

同,所以利润率也许有不同。但如果要有 300 万元的利润,相当于每天 1 万元的利润,最少要有 8 万元的收入,按照每天 15 个正常工作小时计算,每小时要有 6000 元收入,每 5 分钟要 1000 元(大约加油 500 升),假使一辆车加油 50 升,则要 5 分钟之内给 10 辆车加油,平均每分钟 2 辆车——这真是车水马龙啊,好象全天 15 小时里每分钟都有 2 辆车开进又开出,每辆车还要留下 100 元的加油费!

但 1996 年 12 月到 1998 年 6 月,天发股份的股价却从 15 元走到了将近 60 元(复权算)。公司 1997 年度的年报披露完毕不久,股价就长期走弱。这就是下一节我们要谈的话题。

上面谈的是针对某一个项目的调研。在更多的时候,我们需要接触上市公司,而由于种种原因,多数上市公司已经学油了,实地调研很难有大的收获,尤其是这种调研大多是报喜不报忧的,这就需要调研者利用多种渠道、多种技巧来获取足够的信息。这是专业人士的工作,神光每年进行研究员培训的时候都互相交流。这里不详细谈。

作为本节的结束,我把神光经过调研后的两份重要报告摘要附在下面:

第一部分:关于鲁北化工的业绩预测

中国当前的磷肥生产缺口大约有 400 万吨,钾肥缺口有 480 万吨。由于最近还没有大型的磷肥或钾肥企业上马,即便今后上新的项目,也要有 2~3 年的建设期和 1~2 年的达产期。因此,我们的结论是:中国的化肥工业前景光明,成长性良好,而在未来 5~10 年内,中国的高效磷肥将始终处于供不应求的状态,高效磷肥生产企业的前途看好。

鲁北化工主要经营磷铵和复肥、水泥、硫酸、溴素及溴系列生产及销售。

第五章 学会预测公司业绩

• 185 •

97年利润总额1.67亿元,总资产9.87亿元。98年中期利润总额1.15亿元,总资产11.79亿元,净资产5.64亿元。通过实地考察我们发现,鲁北化工是一家高科技绿色无污染企业,与一般产业不同的是,高科技绿色工业的工艺创新是和管理、发展紧密结合在一起的,工艺创新的过程就是企业发展的过程。鲁北化工集团生产的主要产品无论是科技含量较高的溴素、磷铵,还是一般的硫酸、水泥都是用途广泛的成熟产品,其创新之处,不在于产品本身,而在于产品的生产过程。

鲁北人用生产磷铵产生的废渣—磷石膏制硫酸联产水泥技术,实在是划时代的伟大创举。目前环保已成为各国重点关注的对象,鲁北化工的这种高科技优势,将会得到长足的发展,因为它的技术是世界上独一无二的,应用极广的。高科技的技术所产生的隐蔽价值让人无法用简单的数字来表达,它拥有任何企业都无法得到的垄断的市场。尤其是价格优势。据1997年上半年统计,单独生产硫酸、水泥和磷铵的成本分别是480、230、1900元/吨,而采用鲁北化工的技术生产的成本分别是240、140、1170元/吨,平均下降近50%。由于技术日益成熟,成本还在下降。1998年中期的主营收入是1.68亿元,毛利润是6889万元,主营利润率高达41%,这意味着成本1元的产品出厂价高达1.7元,而市场零售价超过2.1元,因此,企业价格调控的余地非常大,这也为企业提高竞争力打下了坚实的基础。因为国内没有哪家企业敢与之抗争。

因此,在未来5年内,鲁北化工将逐渐成为中国磷肥生产的龙头企业,并进而主导中国的磷肥市场,为满足中国磷肥需求作出巨大贡献。

那么,未来的市场价格会不会大幅度下降呢?答案是否定的。

首先,生产磷肥必须以磷矿石为原料。而磷矿本身是一种不可再生的资源。到1993年,我国已经探明的储量只有160亿吨。其中主要是中低品位矿,而且大多地处山区,运输困难,开采成本相对较高。国内市场价格一般在200~250元/吨。今年美国磷矿石的离岸价是23~27美元/吨,运到国内的价格也要接近260元人民币。

其次,磷肥的生产过程相对复杂,要经过粉碎、萃取、过滤、中和、浓缩、造

粒等多项程序,成本也比较高。

据分析,西方发达国家的磷肥综合成本大约相当于 160~180 美元,约合人民币 1300~1500 元,出厂价基本以 200 美元为底线。今年上半年克林顿总统访华期间与中国签定了一揽子购销合同,其中就包括 200 万吨的磷铵,涉及金额 4 亿美元。这个价格应该还是比较便宜的,因为 7 月中旬美国的报价是 207~212 美元,8 月初,在佛罗里达的工厂交货(铁路装运费用自负)的价格是 180~190 美元/吨。运到港口,也应该有 200 多美元。

在中国,绝大多数中小磷肥厂的磷酸二铵成本价超过 2000~2200 元,有的甚至超过 2500 元。从 96 年以来,不少中小企业纷纷倒闭或破产。目前国内几乎还没有一家企业的磷肥价格低到可以让洋货随便出入。由于中国和印度等大国主要从美国进口磷铵,所以美国的价格也一直不肯降。如果我国自己的产量上去,进口量减少,则世界价格可能会下调,但我们预计在未来 5 年内,磷酸二铵的市场价格将维持在 2000~2500 元之间,企业的出厂价也将保持在 1800~2200 元左右的水平。鲁北化工 98 年上半年的平均出厂价格为 2100 元。

因此,我们的结论是:未来 5 年,中国的磷肥市场价格将保持相对稳定,不可能出现大的跌幅。

1997 年,鲁北化工的磷肥产量超过 12 万吨,而且主要是利用了 3·4·6 工程的技术改造。令人惊奇的是,一套设计产量 3 万吨磷铵的生产线经过改造之后,名义产量就可以翻一番,实际产量则达到了 7~8 万吨。从沙河的例子可以看出,鲁北化工的磷铵生产技术已经成熟,技术改造也臻入化境。今年上半年,公司计划将沙河生产线改造成 6·8·12 生产线。从鲁北化工原有生产线的情况看,预计年产量也将接近 7.5 万吨左右,每年的利润超过 1 亿元。

公司计划 1998 年 10 月~12 月全面完成 15·20·30 工程,其中的磷铵装置将做为国庆 49 年的献礼,在 98 年余下的三个月里,将产出磷铵 4~5 万吨,99 年争取达到 25 万吨左右。我们经过分析认为,公司已经掌握了技术改造的诀窍,而且在建设的时候就留下了扩产的余地,所以,该工程最终将年产磷铵 35 万吨,这一目标在 2000 年是可以实现的。

第五章 学会预测公司业绩

· 187 ·

由此可见,1998年,鲁北化工的磷肥产量将达到20万吨左右。按照每吨1200元净利润分析,全年净利润预计2.4亿元左右。(注意:其中的水泥和溴素利润已经折算到磷肥里,以方便计算)(评注:1998年实际实现利润2.14亿元,误差10.8%)而1999年仅当前的生产线就可以完成40万吨的生产量,净利润将可能超过4.5亿元。(评注1999年中期利润1.54亿元,预计全年4亿元左右。)

(后注:原文15000余字,刊登于1998年9月9日的《上海证券报》,本书只节选一部分。)

第二部分:脚踏实地看鲁润

从1994年10月介入投资咨询业务开始,我们一直在寻找挖掘黑马的办法。早期,我们研制了《钟英个股预测系统》,通过市场价格和成交量的变化选择个股,该系统至今仍在使用。从1996年初开始,我们将重点放在研究公司的基本面上,并根据项目的进展预测公司的未来收益,由此挖掘出了诸如长虹、万家乐、湖北兴化等一大批潜力股。1998年初的神光研究员工作会议上,我们提出了“怀疑一切,从鸡蛋里找骨头”的思路,并一直贯彻至今。为此,我们不再轻信公司的公开资料而着重深入研究行业背景和公司的具体经营状况,力图找出真正的黑马。鲁北化工和鲁润股份就是其中的典型代表。

我们关注鲁润股份始于6月初,因为该公司的上市公告书曾提及在云南的葡萄酒项目,并预测可带来10亿元的收入、2.6亿元的利税,通过感性推导,我们认为是不可能的,因为这意味着每亩地要实现产值3万元,实现利税7800元。为了进一步了解鲁润,6月中旬,钟英等研究员赴泰安进行了实地考察,回来后在《神光预测半月报告》和《神光预测每日传真》上对鲁润进行了推荐,并详细预测了其98年利润总额将超过5000万元,甚至可能达到6000万元,这比公司上市时的预测2500万元有大幅度提高。两天后,鲁润公司的董事长兼总经理张志福先生派人来济南,请钟英面谈,因为他认为神光的预测与他不谋而合。一周后,我们向鲁润提供了未来三年的战略发展报告。不久,鲁润的中期报告采用了我们的部分内容。

从初次考察鲁润到9月18日,我们先后15次派出人员考察鲁润的各个

项目,在总共 21 人次的考察中,我们对鲁润的十个项目逐一进行了深入的脚踏实地的考察和分析。我们不仅去过泰安附近 8 个项目,还分别到了日照的港口和平度地下 200 多米的金矿。但葡萄酒项目我们最后没有到云南,理由在第一节中有说明。对单一上市公司投入如此巨大的精力,恐怕在国内咨询界还是第一次。我们认为,对鲁润的各个项目和今后的发展,我们了解得十分清楚,因此也有了发言权。投资者可以通过我们的报告对鲁润的各个项目有清楚的了解。

当然,从我们第一次推荐鲁润后,我们的所有资讯产品就始终在追踪它的表现,神光的客户大都买过甚至到今天还持有鲁润股票。在大盘下跌 10% 的情况下,鲁润实现了 70% 的升幅,与我们的推荐不无关系。因此,本报告力求避免给人以“拉高出货的工具”的嫌疑,因为我们最深恶痛绝的就是咨询机构做庄家的炮手或者做公司宣传工具。本报告只是为了向投资者客观介绍鲁润股份的九个主要项目,这些项目不少将成为未来三年公司利润最主要的组成部分。根据项目利润的高低,投资者可以自主决定买卖策略。

重要提示:

本报告是山东神光咨询公司独立发表的,与任何其他机构无关。上市公司有关领导虽然阅读过本报告,但对此不负任何责任。我们刊登此报告,旨在继续探索中国证券投资咨询行业战略发展的新路子。我们认为,咨询机构的分析报告应立足客观、公正的原则,为投资者负责,更为历史负责。通过本报告,投资者可以看出我们在研究上市公司项目方面做的努力。我们的报告也许会影响您对鲁润股份的操作思路,但我们郑重声明:股市有风险,入市应谨慎选择,我们不对您就此操作产生的任何盈亏承担任何责任。

对我们的这种做法您有何意见和建议,欢迎来信或打电话与我们交流,以进一步促进我们的工作,尤其欢迎上市公司与我们联系。能上网的朋友可到神光公司主页 <http://www.shenguang.com> 下载全文。

一、走出葡萄酒,告别葡萄酒

提示:众人关注的鲁润神泉葡萄酒项目可能会萎缩甚至退出。

第五章 学会预测公司业绩

• 189 •

二、油品经营：冬天里的春天

提示：鲁润的油品经营是强项，每年将有固定的 1500 - 2000 万元利润。

三、调虎离山的房地产开发

提示：鲁润房地产今后两年每年都将产生 3000 万元利润。

四、大地深处有黄金

提示：神秘的金矿将为鲁润带来 3 个亿的财富。

五、水泥：夕阳下的朝霞

提示：99 年下半年起，鲁润的水泥将每年带来 2000 万元左右的利润。

六、装饰自己

提示：装饰公司每年 1500 万元左右的收益相对稳定。

七、京九石化

提示：一个小项目，每年却有 1000 万元的利润，实在惊人。

八、重海新思路

提示：港口为鲁润油品经营插上了腾飞的翅膀，每年可创利 2000 万元以上。

九、跨世纪的市政工程

提示：市政工程将为鲁润带来 3 ~ 4 亿元稳定的利润。

以前鲁润房地产开发的平均利润率为 20% 左右，考虑到本次有政府工程项目在内，利润率将相应下降。但鲁润拥有自己的水泥厂、预制件厂、铝合金门窗厂，拥有自己的装饰公司以及配套的装饰物品生产厂，其中各个环节

的利润都将装在自己的口袋里,因此项目的综合利润率仍将达到或者超过20%,项目总利润将达3-4亿元。预计98年下半年完成居民搬迁,99年上半年开始动工,99年下半年体现部分利润,从2000年起,每年都将增加1亿元左右的利润。而开发区的总投资将达到50亿元,如果鲁润将起步区开发好,拿下开发区的总承包权将相对容易。诚如是,则鲁润将成为中国股市中罕见的高成长绩优股。

十、高屋与战略

提示:高层的战略保证了鲁润之船走向成功的彼岸。

(后注:原文16000余字,本书只摘选部分要点。读者可以从中体会神光在对一家公司做调研时的基本思路,我们力求预测的准确和投资的安全。后来的实践证明,我们对于鲁润的预测几乎全部实现了。1998年,该公司实现利润6100万元,1999年中期利润2703万元。到1999年10月,鲁润的股票已经从我们最早推荐时的13元左右走到了32元,而且长期牛市的趋势始终没有改变。

以上二公司的详细分析在神光主页上可以下载原文。

地址:www.shenguang.com

第二节 莫让别人“骗”了你

谁要“骗”人?为什么要“骗”人?当然是为了形形色色的利益。

我们把某公司1997年1月~1997年9月的所有关于该公司的宣传报道和该公司自己的所有公告找了出来,列

第五章 学会预测公司业绩

· 191 ·

表如下,你看一下有何奥妙。

××××公司规范物业管理(日期:1997/09/24)

××××公司 1997 年度中期报告(日期:1997/08/25)

××××公司生产经营形势喜人(日期:1997/06/20)

××××公司 1996 年度报告摘要更正(日期:1997/04/30)

××××公司送股及资本公积金转增股本公告(日期:1997/04/29)

××××公司董事会决议公告(日期:1997/04/26)

××××公司 1997 年度第一次临时股东大会决议(日期:1997/04/26)

××××公司关于召开 1996 年度股东大会的公告(日期:1997/04/26)

××××公司 1996 年年度报告摘要(日期:1997/04/26)

综合商社为××××集团股份有限公司开拓发展空间(日期:1997/04/

25)

××综合商社试运作顺利(日期:1997/04/22)

××股份房地产开发好戏连台(日期:1997/04/19)

××股份力做台文章(日期:1997/04/17)

××综合商社将挂牌运作(日期:1997/04/15)

××××公司成长性分析报告(之五)(日期:1997/04/01)

××××公司成长性分析报告(之四)(日期:1997/03/31)

××××公司成长性分析报告(之三)(日期:1997/03/28)

××××公司成长性分析报告(之二)(日期:1997/03/27)

××××公司成长性分析报告(之一)(日期:1997/03/26)

××××集团股份董事会召开 1997 年度第一、次临时股东大会公告(日期:1997/03/22)

以无形资产盘活有形资产(日期:1997/01/13)

显然,从 3 月 22 日开始,各种报道突然增多,到 4 月 30 日为止,在三大证券报上的见报率为 1 个月多一点有 17 篇! 平均 2.3 天一篇。从 4 月 30 日开始突然没有什么信息了,到 9 月 24 日只有 4 篇! 平均 36 天一篇!

在技术图形上,该股份从2月20日的最低价14.29元启动,3月25日达到22.35元,4月28日则接近32元,5月8日10送10除权后,股价即开始下跌,1998年3月股价又回到了14元附近。一年下来,完成一个轮回。此间上证指数实际上涨40%。如果你再看一下当时的所谓成长性分析报告,就更明白了。

再看一下××化工的信息披露。这里找到的是1999年7月10日~1999年10月26日在三大证券报上出现的所有关于该公司的公开信息。

行业低迷日久企业寻求突破 1999/10/26

××化工 PVC 树脂产销两旺 1999/10/22

××化工:PVC 树脂产品俏销 1999/10/20

这个“××化工”不是那个“××化工” 1999/10/14

××化工:国内 PVC 生产成本大幅降低的企业 1999/10/13

××化工:走持续稳定的发展之路 1999/10/09

进军 IT 产业,挑战知识经济 1999/09/23

××化学工业股份有限公司董事会决议公告 1999/09/16

××化工:朝阳行业 市场新星 1999/09/14

“××化工”首创联合合法生产工艺可使我国 PVC 产业迈上新台阶 1999/09/13

世纪黑马横空出世 1999/09/07

××化学工业股份有限公司 1999 年度第一次临时股东大会决议 1999/09/07

××化学工业股份有限公司 1999 年度中期分红实施公告 1999/09/07

做生意凭上下回旋创利润看××化工 1999/08/14

××化学工业股份有限公司 1999 年度中期报告 1999/08/06

××化学工业股份有限公司董事会决议及召开股东大会的公告 1999/

08/06

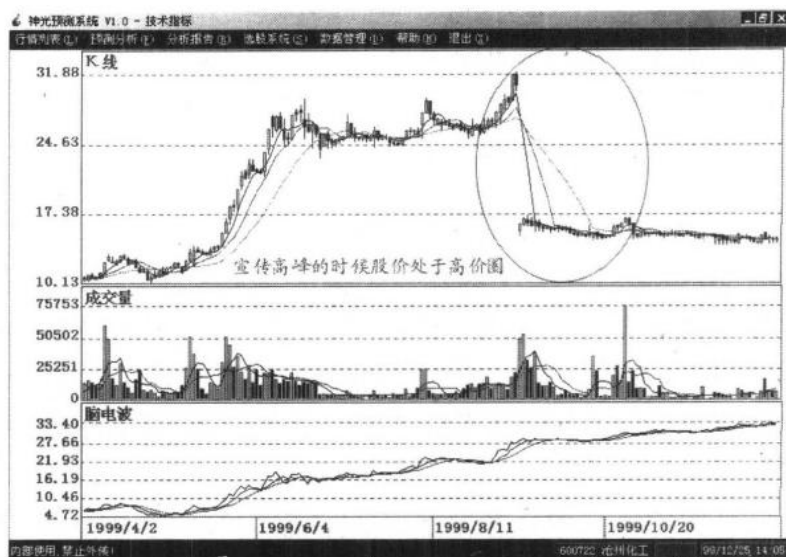
× × 化工跨省投资企业 1999/08/03

× × 化工 PVC 实现零库存 1999/07/30

产能增加市价上扬 1999/07/10

从 1999 年 7 月到 10 月底, × × 化工的见报率是 19 次, 其中 9 月 7 日 ~ 16 日这一周是一个高潮, 10 月 13 日 - 10 月 26 日是另外一个高潮。在第一个高潮时期, 9 月 13 日是除权的日子, 此前后, 其股价从 26 元多上涨到接近 34 元(按复权价格计算), 在第二个高潮期间, 股价又从 15 元上涨 10% 多一点, 达到接近 17 元(除权前的 34 元), 随后开始下跌。

这两个例子都是在宣传达到高潮的时候股价也达到高潮。庄家通过加大宣传来让人更加了解自己坐庄的公司, 并有信心坚定持有, 再通过大家的口舌传出去, 这样, 当庄家想出货的时候会很容易。因为持有的人 would 想: 这家公司这样好, 跌下去还会再起来的! 因此, 买进的人多, 卖出的人少, 只有庄家自己悄悄出货。



1997年××股份曾经是市场的大热门品种。让我们看一下在该股走势最强的1997年7~12月的时候股评人的一些分析：

“……工程”项目总投资为3.8亿元，工程进展顺利。作为这个项目的核心部分，巨大的“××万吨油气库”将于今年9月投产。这个油气库设计能力一年可周转油气100万吨，年销售额20亿元以上，批发、零售利润保守计算也有百分之十以上，年利润可达2亿元。而1996年天发公司全部利润仅4425万元。也就是说，光是这一个项目就能使××股份今、明两年业绩连续翻番。这个项目建设周期短，经济效益好，用人少，对每股税后利润影响大，在当今中国上市公司的建设项目中，能与之相比的极少。

××股份的另一重要利润来源是加油站网络。××的加油站是国内最先进的大型加油站（十个加油道），设备系美国进口，自动化程度高，每个大型加油站年盈利可达三百万元，人称“自动收款机”。××公司去年建成的一些加油站，今年已经在发挥“收款机”作用，从1~5月实现利润情况看，××股

第五章 学会预测公司业绩

· 195 ·

份上半年业绩应比去年同期有较大幅度的增长。 $\times \times$ 公司的加油站网点如今在某省迅速扩张,并已向全国延伸,在一两年内,就可建成 100 个加油站。

1997 年上半年在 10 送 10 以后,该公司的中期每股收益仍达到 0.34 元,是去年同期的 250%,今年上半年净利润超过了去年全年的净利润。由于 10 月份就已建成的长江中上游最大的万吨油气库和上半年的一批加油站开始发挥作用,下半年业绩应该比上半年更好,这意味着 1997 年比 1996 年翻一番应不成问题。万吨油气库将使 $\times \times$ 公司明年新增利润 2 亿元,只要这个油气库运转正常,足可确保公司 1998 年业绩比 1997 年再翻一番。目前,公司在某地的一个更大的油气库也已完成了立项、设计审查等一系列前期工作,将于近日开工,并可望于 1998 年 11 月建成投产。这又将是一个巨大的、稳定的利润增长点。

$\times \times$ 股份的业绩翻番是有市场保证的。柴油、汽油是某工程的血液,液化气也是某地区群众生活的必需品,“服务某工程后勤保障系统工程”是某地区最大的菜篮子工程。我国建国以来最大的投资项目——某工程保证了 $\times \times$ 股份每年会拿到这一地区油、气、农产品的订单几十亿元,利润丰厚且长期稳定,至少在 2009 年某工程建成之前,有十几年的稳定收入。可以说, $\times \times$ 股份是某工程最大的受益上市公司之一。

$\times \times$ 股份董事长 * * * 在同国际上的大跨国公司合资时,坚持前提条件:一是只允许外方同 $\times \times$ 股份下属的二级公司合资;二是外资参股只允许在 49% 以下;三是每一项合资都要在 $\times \times$ 股份把项目建成并且经过资产评估,即在资产大幅度增值以后,才允许外资进入。这就形成了一个独特的 $\times \times$ 在发现象:大到巨大的万吨油气库,小到一个个加油站,公司都能够通过评估后的合资,很快以现金方式全部收回投资并且牢牢掌握控股权。到目前为止,公司已经在石油、液化气、石油化工、农产品加工等领域同美国、荷兰、法国、挪威、德国、意大利、日本等国的大型企业签订了合同或意向书。据推算,从现在开始,在一两年的时间里,公司用这种方式可增加上亿美元的巨额收入。这意味着,公司在总股本不变的情况下,短时间内增加八九亿元收入(按

照有关财务规定和××溢价转让股权的实际情况,这笔收入大约有一半成为当年营业外收入,另一半成为资本公积金)。

按照上述计算,××公司1998年或者1999年怎么着也该有10亿元以上的利润!实际情况如何呢?请读者自己查阅有关资料,核实一下1996~1999年的实际利润。所以,你必须学会自己来分析公司。如果不能,你最起码要知道庄家信息披露的基本原则。这样,在操作的时候就可以剔除信息中的水分,尽量根据技术形态来操作,别的不管,只要放量、只要比最高价下跌10%以上,就干脆出货。

比如某企业的一份投资价值报告,有注册会计师对其投资维生素E的项目进行了评估,评估的结果是:(注意:你看到的数据确实是真实的,我仔细核对过了,千万不要以为是天方夜谈)投资3112万元,建立一个年产1250吨天然维生素E胶囊的大项目,××化工大学以专有技术使用权的投入,享有20%的股权。该项目在生产装置、工艺流程、生产成本、价值估算等方面的可行性研究已得到化学工业部科学技术研究总院专家们的肯定,建成后该企业成为全国最大的天然维生素E的生产基地之一。项目2000年建成,预测2001年利润20836万元,2002年利润49274万元,2003年70602万元,这样,预测在十年的时间里,该项目将累计实现利润63.4925亿元,是实际投资的200多倍。

投资3112万元,十年平均每年可获利6~7亿元?值得研究。希望在2003年我们能看到一个如此优秀的公司屹立于中华大地。

对于很多庄家来说,没有出货前,公司是花好月圆,一旦完成出货,则什么也没有了。以前的种种许诺、宣传甚至老总访谈录的白纸黑字都变成了虚无这种不切实际的宣传方式实际上对公司也没有什么好处。但愿这都是1999年之前的事情,1999年之后不会有这样的情况了!

第三节 不规范上市公司信息披露的内幕

一、重要消息先不公告,等到庄家需要再公告

有一家公司,要投资近5千万元搞一个合作项目,根据深圳证券交易所的《上市规则》7.4.1条的规定,公司应当于签定协议后两个工作日内向交易所报告并公告,但公司直至7月20日才报告并公告,未及时履行重大事件披露义务。而该公司于1999年6月3日签定上述重要合同,对公司股价产生较大影响,自签约之日起至公告当日公司股票价格涨幅超过100%。但是,1999年6月29日公司董事会在其股票连续三天达涨幅限制的提示性公告中却明确说明公司近期无应披露而未披露的信息,披露的内容与事实不符。如此行为自然受到投资者唾弃,并被深圳证券交易所谴责。

二、不利于自己的事件尽量拖延不公告

1999年8月12日,某上市公司的中期报告。这家1997年全国上市公司的利润冠军—每股收益高达1.186元—报出每股-0.24元的巨额亏损,令人目瞪口呆。这家企业的股票连报三个跌停。而《证券法》第六十二条明确确定:“发生可能对上市公司股票交易价格产生较大影响、而投资者尚未得知的重大事件时,上市公司应当立即

将有关该重大事件的情况向国务院证券监督管理机构和证券交易所提交临时报告,并予以公告,说明事件的实质”。何为重大事件呢?该法列出的第四类情况说“公司发生重大亏损或者超过净资产百分之十以上的重大损失”。从这家公司的实际情况来看,1998 年中期每股收益 0.40 元来说,到今年是每股收益 - 0.24 元,下降幅度达 160%,如此亏损不可谓不重大吧?而有关部门早已要求亏损的公司应该预告亏损。但该公司在 1999 年 5 月 10 日发布的董事会公告只是说,“本公司的主要生产装置重油催化裂化装置于 1999 年 4 月 20 日试运行后,目前已进入正常生产状态,正在满负荷生产”,“公司的生产经营已全面恢复正常”。却并未提请投资人注意上半年出现更严重的亏损。

三、为了募集资金,尽量把好的事实夸大

上面谈到的 80 万吨重油催化裂化装置是该公司的核心设备,是公司的主要利润增长点,从上市公告书到以后的次次中报年报,多次在公开媒体上宣扬同一个鼓舞人心的概念:“该设备投产后,预计可增加年销售收入 15.52 亿元,新增利润 2.4 亿元。”结果,新股发行完了,配股也配完了,项目一上马,立马就亏损。最近几年,配股完成后业绩立刻大幅度滑坡的公司简直举不胜举。如另一企业 1998 年底实施了 10:5 配股,共募集资金 19.789 亿元(已扣除发行费用),该资金已于 1999 年 1 月 22 日全部到位,其中国有法人股用主体生产装置部分资产全额抵配,社会公众募集资金全部用于主体生产装置剩余资产。该工程于 1998

年底开始投料试生产,截止 1999 年 6 月底,各项工艺参数和物理指标均达到了设计要求,但由于试产期成本波动较大,该项目上半年未能产生利润。

四、为了配合庄家,故意做低业绩甚至亏损或者虚假做高业绩

这样的例子也有很多。1999 年 10 月 26 日,《中国证券报》上刊登了一篇寻找黑马的文章,这里做一下摘录:

1998 年中期,某公司公布中报,每股收益只有 0.023 元,1998 年上半年仅实现主营业务收入 6655 万元,利润 614 万元,较 1997 年同期分别减少 7873 万元和 1627 万元。而我们注意到,该股 1997 年和 1996 年每股收益分别有 0.31 元和 0.30 元。是什么原因使一家业绩一直保持平稳的上市公司突然下降到中期只有 2 分钱,营业费用却比去年同期增加 49.42% 呢? 公司解释为亚洲金融危机显然缺乏说服力,公司主要产品市场在国内,国外金融危机对其不该造成如此重大的影响,这是否是“敌人”的预谋呢? 我们将其列为重点观察对象。

在二级市场中,我们观察到该股股价节节盘跌,随后在 4 至 5 元止跌,接下来的半年,股价一直在 4 至 5 元区域盘整,不时却有大笔成交量出现,如 9 月 1 日成交 257 万股,较均量增加 1.5 倍;9 月 28 日成交 295 万股,较均量增加了 2 倍;11 月 18 日成交 185 万股,较均量增加 1 倍多。如果认为该股中期业绩不佳是“预谋”仅仅是猜测,那么这种不连续的低位大手笔买盘反映给我们的信息就不是猜测,它只能是庄家利用利空在吸纳。此时就要“针对其谋,设定打破之策,再发动攻势”。这个“策”便是一旦有效突破 5 元,便立即跟进。在 1999 年上半年,该股出尽风头,股价从 4 元冲上 31 元,股价翻了几番。

从该股我们可总结几点:

- 1、年报(中报)出人意料差(好),往往是庄家建仓(出货)良机。
- 2、重点关注那些横盘时间较长,突然跌穿平台,然后又低开高走的个股。尤其留意那些跌停后又收阳的个股。

3.连续追踪该股一段时间以来成交量的变化。

类似情况绝对不只这一家,上文作者的观点是十分正确的。当然,为了配合主力出货,故意做高利润的也比皆是,这里有一个最令人作呕的例子:

1996年下半年,民源海南公司(琼民源控股公司)与深圳有色金属财务公司(琼民源股东、财务顾问)联手炒作琼民源股票,某些传媒对琼民源业绩大加渲染,致使众多投资者在不明真相的情况下盲目跟进,琼民源股价在短短5个月时间里上涨了4倍。1997年初,琼民源公布财务报告,谎称1996年度“实现利润5.7亿元,资本公积金增加6.57亿元。”比上一年度增加一千倍。事实上,对这样严重失实的财务报告,海南大正会计师事务所出具了资产评估报告,中华会计师事务所、海南中华会计师事务所出具了无保留意见的审计报告。当证券监管部门和广大投资者对琼民源业绩提出质疑并要求公司董事会对其真实性负责时,全体董事竟集体辞职,并申请股票停牌,完全置投资者利益于不顾。

五、为了增发新股可以公然作假

由于中国国情所限,新股发行上市一直采取的是审批制,其中难免有许多内幕交易和不规范行为。《证券法》实施后,采取的是审核制,但也不能保证上市公司就不作假。这里,我们只将几家典型的作假案例谈一下。

东方锅炉的案例。为达到股票上市的目的,东锅公司伙同有关方面作假,将注册时间和成为试点企业的时间提前,还编造了股东大会决议和分红方案。为表现良好的盈

利状况,违反国家有关财务制度和会计制度,对 1992 年至 1994 年的利润进行调整,编造虚假财务报告,虚增利润 1500 万元,并在上市公告中作了虚假披露。1993 年 11 月 6 日起,东锅公司以有关部门虚假批复的 5400 万股票额度,向公众违规溢价发行,并将溢价发行所募资金及利息收入共 14499 万元,违规账外核算。

红光实业的案例,在其股票发行上市申报材料中称 1996 年度盈利 5400 万元,事实上其 1996 年实际亏损 10300 万元,虚报利润 15700 万元。随后在 1997 年 8 月公布的中期报告中,将亏损 6500 万元虚报为净盈利 1674 万元,虚报利润 8174 万元;在 1998 年 4 月公布的 1997 年年度报告中,经光公司又一次将实际亏损 22952 万元披露为亏损 19800 万元,少报亏损 3152 万元。在此过程中,有关会计师事务所为其出具了含有严重虚假内容的财务审计报告和严重误导性的盈利预测审核意见书,某信托投资有限公司作为红光公司的主承销商未能保证招股说明书内容的真实性,某证券有限公司和另一个证券公司共同出具了上市推荐书,某省经济律师事务所、某市国律师事务所出具了法律意见书,均负有不可推卸的责任。

再一个案例,公司在股票发行申报材料中,伪造了×市土地管理局《关于有限公司国有土地使用权处置方式的批复》和两份土地证以及三份×市人民政府地价核准批复,对×市土地局未批准处置的两块公司土地作了违规处置,按评估结果计入公司总资产,由此虚增公司无形资产 1100 万元;伪造了公司及下属企业三个银行账户 1995 年

12月份银行对账单,共虚增银行存款 2770 万元,占公司 1995 年财务会计报告(合并资产负债表)中银行存款额(4420 万元)的 62%;在股票发行申报材料中,将公司股票公开发行前的总股本由 8370 万股改为 6696 万股,对公司国家股、法人股和内部职工股数额作了相应缩减。对上述缩减公司股本的重大事项,公司在申请股票公开发行及股票上市之后,未作公开披露;1993 年 4 月至 10 月,公司将全部内部职工股在 × 市证券登记有限公司集中托管。1995 年 11 月 6 日至 1996 年 5 月 2 日公司已托管的内部职工股在 × 市产权交易报价系统挂牌交易。对此,公司未在招股说明书中披露。

以上的案例都是市场上尽人皆知的事情,所以写出来无可厚非。从上述案例中,大家可以看出一些不规范的上市公司在操纵信息上的实情。其实类似情况还有很多。如果你天天换股票,恐怕是无法察觉这些可能的风险的。但如果你能一段时间只做一只股票,并且尽可能地搜集其资料,那么,发觉上市公司的一些问题还是可能的。因此,要想使自己的利润赚得放心,就必须静下心来研究一下如何评价上市公司。这是下一章的内容。

第六章

读破报表的玄机

本章的内容是如何通过阅读公司报表。在 10 年 20 倍的投资过程中,买进的股票可以很多,但买进什么样的股票可以放心,买进什么股票不能放心却是必须要研究的。本章试图通过典型报表的研读来介绍一些判断公司质地的技巧。

第一节 怎样读招股说明书

招股说明书是一家公司的首次亮相,按照规定,也应该是公司面向投资公众的最完备的公开材料,因此,是判

断公司质地的最重要的素材。

招股说明书的主要内容是介绍公司的沿革和发展,并详细描述公司招股的原由和招股后资金的投向以及投资回报的情况。对投资者来说,要从招股说明书中弄清楚以下问题:

- 公司历史经营状况如何;
- 公司历史财务状况如何;
- 公司募集资金何时产生多大效益;
- 公司的发展规划。

弄清楚以上问题,可以大致上判断该公司的投资价值,尤其是以后的投资价值。要想有准确的结论,需要你仔细阅读全部的招股说明书摘要,必要的时候,应该向公司索取招股说明书的全文。

本节以曾作过虚假的 A 实业的报表来粗线条地谈一下如何读招股说明书摘要。

A 实业股份有限公司招股说明书概要

(××省××市)

人民币普通股:70,000,000 股

主承销商:××××投资有限责任公司

上市推荐人:××证券有限公司

××证券公司

(单位:人民币元) 面值	发行价	发行费用	募集资金
每股 1.00	6.05	0.19	5.86
合 计 70,000,000	423,500,000	13,300,000	410,200,000
发行日期:1997 年 5 月 23 日		发行方式:上网定价	
拟上市地:上海证券交易所			

以上资料是最简单的概要,如果要真正了解公司的质地,上面这些信息是远远不够的。

一、前言

本说明书是根据《中华人民共和国公司法》、《股票发行与交易管理暂行条例》、《公开发行股票公司信息披露实施细则》及有关法律、法规的规定而编制。公司全体董事会成员已批准本说明书,确信其中不存在任何重大事实的遗漏或者对投资者的误导成分,并对本说明书的真实性、准确性、完整性负个别和连带的责任。

以上是一些套话,完全可以不看。只是如果公司出了问题,你可以根据上述承诺追究上市公司董事会成员的法律——包括民事的和刑事的。

二、释义

这一节也是套话,意义不大,可不看。

三、发售新股的有关当事人

这一部分一般人是不看的,但其实其中有很多有价值的信息。主要包括:谁是发行的主体,谁来主承销新股的发行,谁来辅助承销,谁来担任会计师,谁是法律顾问,谁是财务顾问。其中比较重要的是主承销商和会计师。一些信誉比较不错的承销商一般可以保证招股说明书中不出什么大问题,一些名气不大、规模不大的券商在承揽业务的时候常常要付出更多的努力,包括一些不正当竞争的手段。会计师也是这样,著名会计师事务所大多能秉承职业道德,不包庇、不作假。一些个别没有什么名气的事务

所常常只管找业务赚钱,常常只看上市公司的眼色行事。以该实业为例,其主承销商是××××投资有限责任公司,根据我掌握的资料,该公司好象只承销了一两家上市公司。会计师事务所是××会计师事务所。一般来说,本地企业聘请本地的会计师可以节约一些费用,但也正因为是本地人,抬头不见低头见,其中难免有互相“协作”的事情。

四、本次发行情况

本节的内容最重要的是发行价格的确认原则。当时A的发行价格测算依据为:

本公司1994年、1995年、1996年税后利润分别为60759065元、78599942元、54284335元,按缩股后的股本计算,该三年每股税后利润分别为0.380元、0.491元、0.339元。根据本公司最近三年的经营业绩、发行前每股净资产、净资产收益率、发展前景、当前证券市场的状况以及同类产品的市盈率等因素市盈率确定为15倍。

$$\begin{aligned}\text{发行价格} &= \text{三年平均每股税后利润} \times \text{市盈率} \\ &= (0.380 + 0.491 + 0.339) \div 3 \times 15 \\ &= 6.05(\text{元})\end{aligned}$$

请注意其定价原则是根据上市三年的平均每股税后利润乘以市盈率的。这种方法常常导致个别企业为了提高发行价格而故意编造前三年的盈利情况,弄虚作假。以至于前三年业绩很好,但刚发行完股票,业绩就大幅度滑坡。还有的公司由于有新项目上马,次年的利润很高,但发行价格却不得不很低,无法体现价值发现功能。后来,多数上市公司又主要根据未来一年的业绩预测来定价,但

这又带来另外一个问题:故意做高未来的业绩预测,高价发完股票,业绩马上就下来。尽管有规定:如果上市公司的实际业绩与预测业绩相差 10% ~ 20% 以上的时候,发行人和会计师要做出说明,但做点说明有什么困难呢? 如果不对故意虚假预测未来业绩的公司和会计师追究法律责任,这种高估未来业绩的风气恐怕难以遏止。

目前最时髦的原则是根据未来业绩预测和同类公司的市场表现确定一个发行市盈率,而且多数是加权市盈率。这又带来另外一个问题:由于临近年底,新发行的股票的时间加权的权重很低,由此使预测的每股收益升水很大。如某股 1999 年 11 月发行的。发行价格区间由发行人与主承销商协商并经中国证券监督管理委员会核准后确定,本次发行价格区间拟定为 7.45 元 ~ 8.45 元/股,加权发行市盈率为 17.41 ~ 19.75 倍。看起来这个水平不高,但公司发行前的股本是 55300 万股,发行 2 亿股后变成 75300 万股,实际上,按照加权算就不是 75300 万股,而是 56500 万股。然后我们看到该公司 1996 ~ 1998 年前三年的利润分别是 20426 万元、13765 万元、15405 万元,可见最近 2 年的利润基本保持在 1.5 亿元的水平,而 1999 年 1 ~ 5 月该公司实现利润 7359 万元,按照这个规律,1999 年全年利润估计 1.5 ~ 1.7 亿元。但该公司的预测数却是全年实现利润 24166 万元,由此计算的加权每股收益是 0.428 元,按照原定的发行市盈率,发行价格是 7.45 ~ 8.45 元,其实摊薄的每股收益应该是 0.32 元,实际发行价格的市盈率相当于 23.28 ~ 26.2 倍。但由于采用的是加权的



方法,所以,该公司公开资料上说的发行市盈率都是 17.41 ~ 19.75 倍,给人的感觉是上市后有获利空间。

本文创作于 1999 年 11 月 6 日,因此无法预测该股上市后的表现和公司 1999 年的实际利润多少。举这个最新的例子旨在说明目前的定价准则还是有一些弊端,在阅读招股说明书的时候要尽量找出其中潜藏的问题,因为对上市公司来说,发行市盈率大致是确定的,每股收益能多算 1 分钱,就可能多募集数千万元资金。

五、风险因素与对策

这应该是一个比较重要的章节,如果你要详细研究公司的经营状况,则可以仔细看一下,再看公司的风险防范措施是否到位,最后作出准确的结论。

六、募集资金的运用

这一章是招股说明书的重中之重,因为它涉及了公司募集资金的投向,关系到公司未来发展方向,因此应该着重研究。下面针对性地做一些评述。

公司本次向社会公开募股 7000 万股,按 6.05 元/股的价格发行,若发售成功,届时可募集资金 41020 万元(已扣除发行费用),募集资金将全部用于扩建彩色显像管生产线项目。

该项目 1989 年经 × × × 号文批准立项,1995 年 12 月该项目可行性研究报告获 × × × 号文批准。并被列为 × × 期间 × ×、× × 省及 × × 市重点项目(注意,1989 年立的项,离招股说明书发布的时间已经过去了 7 年,可行性报告是在 1995 年 12 月才获得批准,又经过了一年半,公司才招股,由此读者就要判断分析一下该项

目的可信度。在电子行业,用7年前的立项、用一年半前的批文拿到今天来招股,大约要2年以后才会完工,完工后大约1年才有效益,前后要10年的时间。)

项目预算总投资233911万元人民币(含外汇16627万美元,折合人民币141330万元,汇率按1:8.5计,下同),其中:建设投资197225万元(含外汇15900万美元),建设期贷款利息9491万元(含外汇727万美元)。建设期二年,设计生产能力为年产54厘米(21英寸)HS彩管110万只、64厘米(25英寸)HS-2彩管23万只、74厘米(29英寸)S-HS彩管45万只,并具备生产71厘米(28英寸)16:9宽屏幕彩管的能力。(该公司目前的资产是多少呢?查后面的资料可知道当前的资产是16亿元,其中净资产5亿多元,公司的管理层目前只管理16亿元的资产,其中负债率已经达到70%,如今又要募集4亿元资金,同时借贷19亿元。假如项目完成,公司总资产达到40亿元,其中净资产只有10亿元左右,负债高达30亿元,负债率超过75%,这30亿元负债一年的利息有多少呢?公司能赚钱吗?这样的疑问是应该有的。)

该项目已完成了建设用地的三通一平,项目工程的设计、建设等工作正在进行之中。到目前为止累计投资16092万元,完工程度6.7%。(批文拿到手一年半了,现在连设计都在进行中,目前只完成了建设用地的改造,花费16092万元,那么,要把23亿元资金花完,需要多少时间呢?这种效率能行吗?)

募集资金的运用及时间安排见下表,募集到位的资金闲置部分将暂时用于补充公司流动资金。

单位:万元

项目	1997年			1998年			合计
	3季度	4季度	小计	1季度	2季度	小计	

· 210 ·

十年二十倍

建筑工程	4000	9423	13423	1675	2195	3870	17293
设备购置	7500	4950	12450	700	700	13150	
其他工程费	1000	5000	6000	1000	1000	2000	8000
调节税	2577	2577	2577				
投资额	15077	19373	34450	3375	3195	6570	41020

据预测,项目 1999 年达产后年平均实现销售收入 22.9 亿元,税后利润 2.8 亿元。静态投资回收期 4 年 7 个月(不包含建设期)。

(一个 23 亿元的大项目,公司只披露了其中 4 亿元的资金使用时间表,只占总投入的 18%。另外,公司披露的是 1999 年达产,是 1999 年 1 月达产呢还是 1999 年 12 月达产呢?销售收入不到 23 亿元,税后的利润却有将近 3 亿元,可见按照 15% 所得税的计算方法,其税前利润是 3.3 亿元,销售的税前利润率是超过 14%,那么该行业的平均利润率有这样高吗?你可以与其他的同类公司同类项目进行对比。如果你是个有心人,还可以考虑:19 亿元的贷款,按照国际通行利息水平,每年的利息最少也要 1 亿元,23 亿元的项目,按照 30 年折旧,每年的折旧费最少也要 7000 万元,那么,该公司的年现金流入就要达到 5 亿元。)

除本次募集的资金全部用于该项目外,其余资金来源分别由以下渠道提供:

外汇部分:由××银行提供某国输出入银行资金协力贷款 15900 万美元,××银行××省分行贷款 727 万美元,以上两项折合人民币 141330 万元。目前,双方技术及成套设备引进合同已于 1997 年 4 月 2 日在××签订,公司与××银行的转贷事项正在办理之中。(正在办理,那么能不能办理下来呢?)

第六章 读破报表的玄机

• 211 •

人民币部分:国内银行贷款 43000 万元,企业自筹 7561 万元。

公司已取得上述各银行为扩建彩色显像管生产线项目提供国内配套人民币资金的承诺函。(这里告诉我们的是企业自筹资金只有 7561 万元,其余资金要全部贷款!)

以上就是这个 23 亿元项目的全部资料,我们只要细心就可以发现很多的问题。

七、股利分配政策

公司税后利润分配顺序:

- (1)若法定公积金不足以弥补上一年度的亏损,则先弥补亏损;
- (2)提取 10%的法定公积金;
- (3)提取 5%的法定公益金;
- (4)提取任意公积金;
- (5)支付普通股股利。

这一节可看的不多,上述内容保留是为了增加一点知识。

八、发行人情况

这一节是介绍发行股票的主体的主要情况,主要是告诉我们发行人的历史演变、改制情况、组织和管理结构、公司经营范围、公司主要业务、产品品种、生产能力、主要市场及国内市场占有率、产品销售情况。其中产品的产量和销售情况应该仔细研究。

目前,公司主要产品的市场在国内,近三年主要产品的国内市场占有率如下:

产品名称	1996 年	1995 年	1994 年
------	--------	--------	--------

· 212 ·

十年二十倍

彩色玻壳	11.6%	13.8%	13.31%
黑白显像管	4.8%	15.3%	14.6%
黑白玻壳	4.0%	17.2%	17.0%

注:黑白产品市场占有率的下降,主要原因是由于黑白玻壳生产线池炉大修,停产八个月。

其实,1996年,A公司的黑白玻壳就因为大修而停产8个月,但公司的解释恐怕无法服人:如果不停产,按照1996年的实际情况,市场占有率也只有12%,还是有明显的下降,而且,彩色玻壳也比1995年下降,这个原因是什么呢?公司没有一个字的说明。尤其要想到的是:玻壳生产线一般多久大修一次?因为要停产8个月啊!彩色玻壳要不要停产大修?对业绩有没有影响?不知道。

销售情况

公司近三年主营业务收入的构成情况如下:

单位:元

项 目	1996 年		1995 年		1994 年	
	金 额	比例%	金 额	比例%	金 额	比例%
彩管玻壳	248898422.66	58.6	437454184.02	45.7	378198840.12	45.1
黑白玻壳	5077883.45	1.2	84967870.58	5.9	80989958.18	9.7
黑白显像管	72131274.89	17.0	330067991.51	34.5	339398162.65	40.5
其他产品	98809311.58	23.2	104273462.94	10.9	39125539.82	4.7
合 计	424916892.59	100	956763509.05	100	837712500.77	100

这里的数字就更明确一些。1994年的销售收入是8亿元,1999年9亿多元,说明公司的销售稳定在9亿元左右,但1996年突然就下降到4亿多元,显示公司是出了问

题。前面讲的是黑白玻壳大修,但彩色玻壳 1996 年的销售收入比 1995 年下降了 43%,如此剧烈的下跌幅度,原因何在呢?研究公司的销售收入,最主要的是看趋势,通过这种趋势的变化,可以看出公司的未来成长性。如果一家公司收入都在下降,你怎么可能指望其利润上升呢?

九、主要原材料的供应

研究原料的使用是我们上一章谈过的话题,因为有些公司的原料市场变化剧烈,对公司业绩有重大影响。

十、关联交易

关联交易的内容太多了,而且对公司的影响很大,许多公司的利润完全操纵在关联交易中,有一个公司就因此而出现重大亏损。如今,管理层要求上市公司对关联交易进行更细的披露,目的就是防止出现假利润。我认为,一家公司的销售收入和货物采购来自关联交易的不能超过总量的 20%,否则,其中的水分就容易很大。而公司净利润中来自关联交易的则不能超过 10%。应收账款和其它应收款项不能占总数的 20% 以上。如果发现有公司超过上述 3 个比例,就要格外小心。还要注意集团公司为上市公司垫支费用的问题,尤其是广告费的垫支问题,这也是操纵利润的一个方面。

十一、董事、监事和高级管理人员

本节介绍的是公司主要管理人员的基本情况,在阅读

的时候,有两个重点。一是看公司主要管理人员的年龄和学历,二是看其主要经历。一般来说,平均年龄越低的公司越有活力和扩张力,学历越高的公司科技含量也越高。而经历丰富的人管理公司的水平便相对比较高。根据红光实业的招股说明书,公司 24 名高级管理人员的平均年龄是 45 岁,其中公司副总经理以上的人员的平均年龄是 52 岁,学历主要是大学本科,也有中专和大专毕业的人员。这是多数国有企业的基本状况。

十二、股本

本节的内容是介绍公司股本结构的,其中历史遗留问题的股票有许多不为人知的变化。现在新发行的股票则没有什么特殊。仅做一般了解。

十三、经营业绩

经××市××会计师事务所审计的公司近三年销售收入和利润总额情况如下:

单位:元

项目/年份	1996 年	1995 年	1994 年
主营业务收入	424,916,892.59	956,763,509.05	837,712,500.77
主营业务利润	58,380,948.74	113,928,941.09	91,177 993.48
营业利润	59,629,428.42	114,429,988.56	91,656,317.51
投资收益	3,670,832.66	1,169,957.27	1,759,433.06
利润总额	63,314,955.20	116,854,812.55	90,417,029.99
净利润	54,284,335.11	78,599,942.34	60,759,065.31

这个栏目介绍的是公司过去三年的经营业绩,它对预测公司的未来业绩有重要的参考作用。在看本栏目的时候,可以计算两个最简单的数据:主营业务利润率(利润除以收入)和主营业务收入的净利润比率(净利润除以收入)。因为前者可以比较真实地反映出公司的销售收入的利润率水平,后者则反映了公司的综合盈利能力。过去三年,A公司的主营业务利润率分别是:10.88%、11.9%和13.7%,是逐渐上升的,但大致维持在11%的水平上,1996年的利润率提高可能与黑白管销售减少(停产8个月检修)而彩色管销售增多有关,因为彩色显象管的利润可能要高一些。再看净利润的比率,前三年分别是7.25%、8.21%和12.77%。对这一组数据我们就要警惕了,公司是凭借什么实现了1996年的主营业务净利润比率比1995年增加50%的?对这样的公司,有15%~20%的增加还可以理解,但要增加这么多,绝对有问题。这时候看表格,原来是税负不一样,1995年以前的所得税是33%,而1996年变成了15%。依靠所得税的优惠,保持了净利润的上升。

十四、主要债项

本节介绍的是公司负债的一些基本情况,专业人士可以多有收获,一般投资者粗略看一下就可以了。

十五、财务会计资料

本节的内容也是比较重要的,应该重点关注以下几个栏目:

坏账准备:按年末应收账款余额的 5%计提坏账准备。

随着新财务制度的实施,提取坏账准备将成为上市公司的重要利润调节阀门。象 A 公司一样,以前多数企业只对年末的应收账款余额提取 5%的坏账准备,实际上,一些公司的 3 年以上应收账款几乎 80%要变成死账,也按照 5%提取明显太低。新财务制度中还将要求对存货也提取跌价准备,因为许多商品的价格波动比较大,尤其是电子产品。试想一下,如果一家企业有 3 亿元存货和 2 亿元应收账款,按照原来的财务制度,只要提取 250 万元的风险准备,实际上,如果存货的价格下跌 10%,实际损失就将超过 3000 万元,如果有 10%的企业赖账不还,或者欠账企业倒闭,损失又是 2000 万元,合计就超过了 5000 万元,区区 250 万元有什么用呢?

固定资产及折旧:

类别	折旧年限	折旧率
房屋及建筑物	30 - 35 年	3.17% - 2.71%
机器设备	6 - 20 年	15.83% - 4.75%
仪器仪表	9 年	10.56%
运输工具	11 年	8.64%

这个栏目告诉我们,在 A 公司,机器设备的折旧年限是 6 ~ 20 年,建筑物是 30 ~ 35 年,由此我们想到即将投入的新项目将主要是机器设备(因为外汇主要是用来进口机器设备的),因此平均折旧年限应该不超过 25 年,我们按照 23 年计算,每年的折旧就要 1 亿元,利息最少也要 1 亿元,公司 23 亿元的销售收入中又能变出多少利润呢?

第六章 读破报表的玄机

· 217 ·

税项及税率

增值税按产品销售收入的 17% 计算销项税, 扣除进项税额后缴纳; 营业税按营业收入的 5%、10% 或 15% 计缴; 城市建设维护税按应纳税额的 7% 计缴; 营业税: 1994 年、1995 年税率为 33%, 1996 年根据 × × 市人民政府优惠政策, 由 × × 市财政返还 18%, 实际税率 15%。

这一节主要告诉我们公司的各项税率。所得税的优惠在这里明确了。有的公司的所得税享受优惠是有年限的, 对此要注意起止时间, 因为一些企业的免税优惠一旦失去, 对利润的影响是比较大的。

应收账款和其他应收款

这个栏目是别人欠公司钱的情况。因此, 这个栏目应该引起高度重视。我认为应该注意三个数据: 第一是应收账款占销售收入的比重, 这个比重不能超过 20%, 如果超过, 公司就有问题, 因为它意味着公司 12 个月的销售中有 2.4 个月的钱没有要回来, 说明销售的手段不行。第二是应收账款的增长速度不能大于销售收入增长幅度的 30%。如果说销售收入增加 1 倍, 应收账款一般也会增加 1 倍, 这是正常的, 但如果应收账款增加 130%, 就说明公司销售增加, 但回款的水平不行。第三是 1 年以上的应收账款的比重不能超过应收账款总数的 20%。别人欠钱半年不还已经令人恼火了, 现在居然欠债 1 年以上, 更说明有成为坏账的可能。假如这个比例超过 20%, 则说明公司财务制度有一定的问题。

存货

原材料	129,578,359.94
在产品	39,437,743.03

产成品	157,311,358.32
低值易耗品	18,344,936.80
在途物资	6,856,069.96
自制半成品	6,607,918.37

存货比年初增长 103.70%，主要是原材料和产成品增加。

存货反映的是公司的生产效率。在财务指标中，有一个存货周转次数，我觉得不必那样复杂，只要看公司的存货不能超过 3 个月的销售收入。因为存货是一个动态的数字，只有通过销售出产品，存货才能下降，但新进原材料又同时增加了存货。就 A 公司的情况说，年底的存货总数达到了 3.5 亿元，相当于 1996 年 10 个月的销售收入！如果不考虑 1996 年的停产检修问题，存货也大致等于公司 5 个月的销售收入，这个数字显然是大了。请想一下，一家公司一年只能卖出 12000 万元的货物，相当于每个月 1000 万元，现在手里的存货却有 5000 万元的货物，谁能不着急呢？存货的增多说明公司生产上存在的问题比较大。尤其是产成品的存货太多，将直接影响公司的利润。但要注意一点，一些白酒企业和房地产企业的存货不受此限制，因为许多名优白酒企业的白酒要窖藏多年，存货多，升值反而快。另外的情形是如果是紧俏商品，价格处于上涨途中，则存货多一些反而是好事。

十六、投资收益

许多企业的主营业务不佳，主要靠投资收益来补足。一些与庄家联手操纵股价的公司，往往要收到庄家给的

钱,这笔钱多数体现在投资收益中。有的公司为了保证配股资格,常常通过股权转让、资产置换等活动提高投资收益。一般来说,非投资企业的投资收益超过 1 个月的利润,这种企业就有人为编造的嫌疑。另外,在看报表的时候,如果每年的投资收益大致稳定,一般是投资企业的收益,这是无可厚非的,最怕本来没有这一项收益,某一年度该项却突然大幅度增加,则十有八九是企业操纵利润。

十七、资产评估(略)

十八、盈利预测

这一项是招股说明书的另外一个重心。前一个重心是募集资金的投向。我们且只看 A 公司当时是怎样预测其主要的利润构成的:

1997 年度盈利预测表

编制单位: A 实业股份有限公司

单位:万元

项目	1997 年 1 至 3 月完成	1997 年 4 至 12 月预计	1997 年度预计
一、主营业务收入	9,958	49,368	59,326
减:营业成本	6,522	32,662	39,184
销售费用	391	1,359	1,750
管理费用	684	3,326	4,010
财务费用	1,302	5,848	7,150
营业税金及附加	43	187	230
二、主营业务利润	1,016	5,986	7,002
加:其他业务利润	5	175	180
三、营业利润	1,021	6,161	7,182
加:投资收益	950	950	
营业外收入	24	16	40

· 220 ·

十年二十倍

减：营业外支出	5	35	40
加：以前年度损益调整			
四、利润总额	1,040	7,092	8,132
减：所得税			
（按 15% 计算）	156	921	1,077
（按 33% 计算）	343	2,027	2,370
五、净利润			
（所得税税率 15%）	884	6,171	7,055
（所得税税率 33%）	697	5,065	5,762

根据××市人民政府成府函×××号文的规定，公司享受于1996年1月1日起按33%的税率计征企业所得税后，由财政列支返还18%、实际税负15%的优惠政策。按此税负计算，预计公司1997年度全年净利润7055万元，每股税后利润（全面摊薄）0.3063元/股，每股税后利润（加权平均）0.3513元/股（预计股金到位时间为1997年5月31日）。

前面我们说过，一些公司为了募集资金，在业绩预测上是常常要多加水分的。判断水分的最好方法就是与以前比，与已经实现的利润比。1996年，A公司实现的净利润是5428万元而1995年是7860万元，但1996年的利润是在所得税从33%下降到15%的情况下出现的，其中有不正常的情况就是停产大修。但1997年的预测利润是7055万元，初步看，是没有什么问题的。但该公司1~3月的利润只有884万元，平均每个月只有不足300万元，要达到目标，就必须在后9个月每月都实现利润600多万元，公司有这个能力吗？公司招股说明书没有告诉我们为什么1~3月的利润率低，也没有告诉我们后面9个月怎样实现这个目标，但这些却正是投资者最关心的。

第二节 配股说明书

配股说明书和招股说明书性质差不多,也是上市公司为了募集资金而公布的。在形式上与招股说明书类似,但内容要相对简单。在读配股说明书的时候,要注意以下几点:

一、资金投向有没有详细的说明和利润预测

有的公司的配股说明书极其简单,一个募集资金数亿元的配股方案居然只要寥寥数百字就可以 pass,难道股东真的就那么好对付吗?有的配股说明书尽管有项目的业绩预测,但也难以让人信服。实践中,我们常见许多公司刚募集完几亿元甚至十几亿元的资金,业绩就大幅度滑坡。因此,在阅读公司的配股说明书的时候一定要当成新股发行来看,没有足够的把握,不要持有要配股的公司股票,不要参加其配股,宁可套牢承销商。比如有一只股票在 1998 年 8 月实施配股,配股价格 7.2 元,由于许多投资者不看好,最终放弃了配股权,承销 × × 证券不得已大量吃进配股,但配股之后很快就跌破了发行价,1999 年 11 月底,该股的价格也只有 5 元多一点。

二、公司的大股东是否参加配股以及用何种方式配股

目前有一个流行时尚,就是大股东只提出配股计划,

并表决通过该计划,但自己却不参加配股,可怜的是散户不得不配,因为二级市场上有一个除权效应。结果,散户投入3元的现金配股,最后却摊薄成的净资产却只增加2元甚至1元。其实,如果一家公司的前景看好,大股东是不会舍得不配股的,因为连续不参加配股就意味着控制权的逐渐减少甚至丧失。因此,凡是大股东不参加配股的,建议普通投资者也不要参加,或者尽量把股票抛出。还有的大股东虽然参加配股,但却是用资产(有的还把资产高估)参加配股,那些资产大多没有什么价值,有的还能成为上市公司的负担。如河南神马。因此,如果大股东用资产配股,要看这种资产的实际价值,看其是否能为上市公司带来更多的利润。

三、结合二级市场看

有的公司配股价很高,接近二级市场的价格,这样参加配股几乎没有任何意义,应该放弃。在决定是否参与配股的时候,有一个基本原则:牛市尽量参加配股,因为牛市填权的机会比较大。但牛市的末期和熊市最好不要参加配股,因为配股部分要一个月之后才能上市交易,在熊市中,持有的股票时间越长风险越大。

第三节 定期报告和临时报告

年度报告、中期报告和临时报告是公司要按照规定披露的资料。在读这些资料的时候,都可以根据上述二节的原则来分析,分析的重点是公司未来的利润增长点在哪里,以及这种增长能不能得到保证,本书不再详细介绍。

第四节 一家好公司的基本要素

根据最近二章的内容,如果仅仅根据报表来判断一家公司是否有投资价值的时候主要考虑以下因素:

1. 成长市盈率:股价/成长的每股收益。该值越小越有投资价值

成长的每股收益 = 前一年度的每股收益 $\times$ (1 + 成长系数)

成长系数 = 过去三年的平均净利润增长率 $\times$ 0.3 + 最近一年净利润增长率 $\times$ 0.7

普通的市盈率是股价/每股收益,但由于每股收益有

一定的局限性,特别是无法反映企业成长过程的投资价值,因此,我们做了一下修改。

2.净资产倍率:股价/动态净资产。该值越小越有投资价值

该指标反映的是企业的价格对应于股价的关系,但并不是一个绝对的数字。在香港,有的企业的净资产倍率只有0.5,而有的则可以达到7~8。因此,相对于成长的市盈率,该指标可以仅作为参考。

3.主营业务利润率:主营业务利润/主营业务收入。一般来说,该值越大越好。

该指标反映的是企业的盈利能力。一般来说,主营业务利润率高,则企业有降低销售价格从而赢得市场、保持利润的能力。但如果该值出现异常,就要引起警惕:如果突然下降但收入没有增长,则说明产品滞销只好降价;如果该值离奇地偏高,要防止是企业作假;如果该值突然上升,也可能是企业作假,除非有足够的证据证明企业成本在下降。

4.主营利润占利润总额的比重:主营业务利润/利润总额。该值一般偏大好。

企业做假账主要是通过投资收益和其它意外收入实现的,比如有的出卖资产,有的出卖股权,有的享受特别退税,有的调整以前年度的账目等等。但主营业务作假相对比较难,因为作假的一方必须按照市场合理价格卖给庄家,庄家要帮助上市公司实现利润有一定的难度。比如主力如果要给一家啤酒生产企业1000万元利润,最少要帮

助企业卖掉 3000 万瓶啤酒,这个难度可想而知。但有个别企业是例外,比如申能股份本来就是投资类企业,主营利润一直是负数,投资收益才是主要利润。

5. 应收账款占主营收入的比重: 应收账款/主营业务收入。该值越小越好。

我们已经指出,该指标以 20% 为限,超过 20% 的时候,说明该企业的销售状况不佳。如果超过 40%,应该高度警惕了。

在做分析的时候还可以把一年以上的应收账款量乘以 2,把二年以上的应收账款乘以 3,把 3 年以上的应收账款乘以 5。因为期限越长的欠款越难讨回。同时还要注意该值的波动情况,如果逐渐上升,说明企业的销售状况不佳。

6. 存货占主营业务收入的比重: 存货/主营业务收入。该值偏低好。

本书已经做了有关分析,存货/主营业务收入以低于 25% 为好,即有三个月的存货量比较健康。如果超过 40%,即有 5 个月以上的存货,状况就很不妙了。

在做分析的时候,还可以把产成品的存货乘以 2,因为产成品的存货更有实质意义,它反映了企业的产品的市场销售状况。该值的波动状况也值得重视,当该值上升的时候,说明企业的产品开始积压。

7. 负债比率: 总负债/总资产。该值以稳定在 0.5 左右为好。

该比率反映了企业资产的负债状况。太高和太低都

不好。太高,说明企业的负债过高,可能存在还债的困难,如果运做失当,会严重影响企业的经营。太低说明企业缺乏负债经营的意识或能力。当然,如果负债率很低而企业的资产利润率又比较高,这样的企业就有发展的潜力,或者有扩大举债经营的机会。

8. 总资产利润率: 净利润/总资产, 该值越高越好。

现在比较流行的是判断企业的净资产利润率, 其实这有点片面。对一家企业来说, 能给他带来利润的决不是只有净资产而更多的是总资产。总资产的利润率也反映了企业运做资产的水平。

9. 每股公积金: 公积金/总股本。该值越高越好。

企业的每股公积金高, 则企业就有了扩股的能力。在中国股市还处于初级阶段的时候, 股本扩张能力直接决定着扩股(主要是转增股本)的能力。

10. 净利润增长率: 该值以稳定在某一水平为好, 也可以是逐步增长的。

该指标反映企业的成长状况。

判断企业优劣, 主要就是以上 10 个简单的指标。要注意, 我们没有列出每股收益和每股净资产等市场常见的指标, 原因是这两个指标都是静态的, 与股价没有必然的联系。两家企业的每股收益都是 1 元, 但一家的价格是 10 元, 另一家的价格是 100 元, 那么, 谁的投资价值更高呢? 所以, 我们选择的 10 个指标主要是动态的, 通过比较显示出优势来。

最简单的做法是把这 10 项指标分别排序, 然后把排

序的名次加起来,就是该股的综合得分,哪只股票的最后综合得分越低,则投资价值就越高。一家最优秀的企业可以是上述 10 项都排第一,则综合得分是 100 分。

在新版的神光预测软件中,我们将随时公布这些排序。

第七章

神光实战技巧

第一节 赚钱三要素

首先,看一下我们要求神光工作室指导客户操作时应该注意的问题。

指导客户操作要坚持神光投资操作原则:第一,单一选股;第二,建立资金曲线;第三,加快周转速度。

建立资金曲线是我们一直坚持要求的,刚才看了一下各个地方工作室的情况,近年来做得好的是大庆工作室的一个客户,从 20 万元已经做到 50 万元了,今年到现在应

该是 150% 的利润了,其他人有 40 万元做到 70 万元的是 80% 的利润,应当还可以。从神光账户来看,这波行情是从 25 万元开始做,到周五收盘时是 51 万元,翻了一倍,效果是最好的。

我们画资金曲线图有什么好处呢?当发现自己的资金从高位开始下跌的时候,可以停止操作,停止操作的时候每天还是要画线,但这个线是个走平线,通过时间上的走平来换取空间,避免了一次下跌。在股市中该不做就不做,有时间休息是很重要的。

建立资金曲线,我们的要求是不管是谁,只要是在工作室操作的,也包括我们的高级会员,每个人都建立一个资金曲线,不至于斤斤计较成本,该出来的就出来,这是非常重要的一点。

建立资金曲线之后,我们建议的是满仓操作。满仓操作有一个基本原则就是单一选股,单一选股的要害在什么地方呢?从我们这几年总结的经验来看,任何人赚钱都不可能是买很多股票带来利润。

单一选股可以使你的全部身心和精力都集中在里面,比如说最近我重点推荐的云南铜业,这只股票我就从头到尾看到底,当这只股票周五的时候走到 15 元多走不动了,我当时的感受就是往下沉,心随它一起沉浮。这个时候如果有股票,该抛就抛掉了,所以单一选股有这个好处。其实不光是操作,包括我们公司的研究员选股票,我推荐这只股票,我就要随着它一步一步地走,基本能够把握住这只股票的脉搏。有些研究员推荐的股票不涨,第二天停止

推荐,结果从第三天连续涨停,错过了一次机会。神光公司是根据个股涨跌幅度给研究员发奖金的,这就说明你的心没有跟着股票去走。如果做股票,操作上满仓进去,这只股票的一涨一跌都会跟着你的心思沉浮的,因为你的资金曲线随着它来波动,这个时候就能明显地看你自己沉浸在里面。神光工作室中,我了解的一个人,到 1300 点的时候,大盘涨了 30%,他已经翻番。

第二节 疯狂时期的看盘要点

1999 年 6 月 25 日,星期五,中午的时候,我对一个大户说下午大盘要跌 100 个点,后来我自己也觉得不大信,应该说当时主要是一个灵感。结果那天下午真的就跌了 110 点!其实如果星期五不跌,那么星期一是应该跌的,因为神光预测星期一有下跌动量。

为什么说大盘可能会跌下来?除了感觉之外还有看盘的原因,看发展的走势图。星期五的时候实际上发展走的比较疲软,就在很多个股都封住涨停的时候,发展没有封,而且中午我得到一个信息,我们公司的一个高级会员买进 4000 万元发展,其中有一部分透支,买进 180 万股发展还敢透支,这说明他的胆子实在太大了点,这个人的胆

子大,其他人的胆子也可想而知。这个行情在什么时候确认大盘下午要跌了呢?两方面因素。

第一,开盘以后 30 分钟的走势,开盘后 30 分钟在走势上很明显是一个先上后下再下。《股市预测与实战》一书里是这样写的:先上后下再下,说明第一次上是空头陷阱,大盘应该收阴线的。中午写《午间看盘》的时候钟英跟我商量,预测应该又是个阴线,但是最近老出错,也可能就不是阴线了,而且到中午的时候涨势确实非常强,没有想到下午还真收个阴线,但毕竟心里有个提示。

第二,就是深发展在涨停的时候是一点点量,当时在涨停板上有将近 200 万股的卖单,这个卖单是给大家蚕食的,几十万股、几十万股给扫掉的,然后在涨停板十万、二十万、三十万撮上去的买盘,显示是散户与大户的买单堆积的,跟当时从十几元涨到二十几元时那种几百万、上千万股的买单一封的感觉完全是两样的,它是一种被动的封,而且一直有大的成交量,几万、几万地抛,特别是当买盘达到 100 万的时候出现了大笔的抛单,我有一种警觉,发展可能封不住。这个时候长虹居然涨起来了,有时候发展跟着长虹走,有时候长虹跟着发展走,长虹是被动起来的,当长虹被动走的时候它必定带指数。当发展走弱,长虹马上就跳水,这基本上成为规律了。结果长虹走得也不行,发展也掉下来了,发展第一次下来一般人感觉不到大盘要跌,因为打开涨停是常有的事,在它打开涨停以后,跌到了 27.9 元,跌下来 2 块钱,这跟普通的强势不一样的,如果看盘时没有注意发展是注意不到这一点的,然后又重

新回到 28.1 元,上 28.1 元的时候就有很大的抛盘,居然涨不动,就有很大的麻烦了。然后重新开始下跌,盘中在什么时候觉得这只股票确实不行了呢?就是一跌破 28 元时,跌到均线附近的位置这个股票就已经完了,特别是居然破了均线,这时候大部分股票还没有什么反映,这是第一轮下跌。后来出现了反弹,到了 27.5 元,其他股票没什么反映,这个时候是最佳的出货机会。反过来,怎么能看出这只股票是走弱还是走强呢?看盘面的一个简单办法是该涨不涨。有的时候一只股票不该跌的时候跌了,涨的时候不涨是弱的,不该跌的时候跌了,那么也是弱的。然而在盘中怎么看发展是强还是弱,可以从顶上看,发展是从 28.1 元开始下跌的,跌到 27.1 元,整跌了一元钱,这个跌的幅度是很大的,把上午的最低点都吞掉了,这本身就是走弱,不该跌那么多,结果跌了。然后从 27 元开始往上反弹,反弹到 27.6 元,反弹了 0.6 元,在强势中反弹 6%其实是可以的,就是说跌 1 元涨 0.6 元,不到 0.618 这个位置,在盘中不到 0.618,但是超过 0.5 就是强,偏弱一点点,觉得问题不大,但是关键的一点是它不能再创新低。其实有很多股票在盘中看盘的时候完全可以用这种方法。从低点到高点涨了多少钱,从高点下来回调了多少钱,特别是有很多股票,它第一次上涨涨起来之后,在涨的过程中有很多人想追没有追进来,结果等它回调,如果调整的幅度超过了涨幅的一半,这样的股是不能买的,它的拉高是虚的,是出货的走势。如果在高位震荡,不跌或是跌的幅度很小,也就是回调的幅度没有涨幅的 0.382,涨了 1 元钱

回调了 0.35 元,这就是强势,这个时候是可以买进的。深发展有几次都是这个样子的,特别是在前期,拉高后高位横盘,再上个台阶,横盘,涨停板。沈阳万利星期四的走势基本上跟刚才说的走势是类似的,拉起来盘整,这个盘整是高位的盘整,再突破,再拉起来再涨停。盘中的幅度是很重要的,看盘的时候应当注意这些细节。

第三节 看盘的基本功

不管你手中有什麼股票,我建议早上开盘之前,设定好自选股。第一先选上自己仓位里有的股票,第二是你正在关注的股票,你打算今天买进的股票。如果在今天开盘之前你心理没有准备过今天要买什麼,这一天你最好是不要买股票,做股票一定要心中有数,为什么我说要做功课,做什么功课呢,就是在收盘之后做好第二天买什麼股票的准备,把你准备买的股票选上来,最后把市场中最为关键的几只股票选上去。比如说前一阵是网络股,即使你没有网络股,也要选几只有关的股票放上去,再把市场中的龙头、起中坚作用的股票放上去,全天看盘就看这些股票,绝大多数时间都在看这些股票。原则上这些股票不会超过 8 只,最多就是 5 个,一天中只看 5 只股票的感觉跟一天看

800 多只股票的感觉是完全两回事的,你的精力全部集中在这个地方,所以选择股票要精而少。

另外,如果有时间,平时就看 61 和 63,61 是上海的涨幅排行,63 是深圳的涨幅排行,只看前两屏,随便瞄一瞄有什么股票异动的。如果确实没有股票可选,就看 81 和 83,它是设定 5 分钟的涨跌幅,最近 5 分钟涨得最好的股票就应该引起你最大的重视。

如果你选择股票符合我们说的一些规律,比如说阳后双阴阳,是可以买进的,比如上周连续 5 个涨停的 0564,0564 上周星期四和星期五连续两天收阴线,到周一突破高开高走收阳线封住涨停,象这种情况你应该引起重视的,连续收出两根阴或三根阴线的股票有哪些,今天的最高点已经超过了前一天的阴线的股票有哪些,象这些股票该买进是可以买进的。所谓最强的股票就是买这些股票。

星期一开盘以后选什么股票呢?这个周一哪些股票跳空高开,在周线上比上周的最高点还要高,这个股票你可以一个星期都关注它,这在形态上就符合周线跳空缺口。如果星期三之前还没有封闭缺口,一突破是可以买进的,甚至有些股票如果你看好它,在周线的跳空缺口买进是可以的。如果 5 分钟涨幅高的股票或者你所选择的股票中符合阳后双阴阳等规律,买进是可以的,是可以大量买进的。

前几天我看 600761,在 6 月 11 日和 12 日连续两根阴线,6 月 14 日的阳线高过了它,这个走势符合阳后双阴阳,从那天开始我就看它,到最后突破就是一个涨停板,这个

股票的涨停不是空穴来风、无缘无故出来的。

对于一些资金不太大的人来说,我觉得要坚持一个原则,现金是王,你的现金比什么都重要。因为对你来说,几十万、一二百万的资金要出货的话几分钟就可以出去。很多人会认为我 500 万资金买的股票能出去吗?其实很简单,出货的时候甚至最不热门的股票都很容易。我在 96 年的时候做过一只股票,日成交量 3 万多股,我手里抱了 100 万的股票,我可以在 3 天的时间内把这 100 万股全部出去,并且股价不跌,这是个什么问题呢?你的量如果不大,盘中又不活跃,你完全可以使自己活跃,活跃一下,然后可以把它出去。

出货的手法有两个,一个是高位挂住,挂大卖盘有时候很容易被人吃掉的;另一个是打低,比如说一个股票是 20 元,你挂到 19.8 元上放到那,别人一看 19.8 元,跟 20 元有 2 毛钱差价,就认为你在故意砸盘,就会给你吃掉,这都是很容易的,这在大盘暴跌的时候都是有效可行的。

在出货的时候最忌讳的一点是在大盘跳水时出货,大盘跳水,一恐慌,就出去了,这是最忌讳的。不管什么时候手里有货,在刚开始跌的时候是可以出货的,但是如果已经跌了一段时间,就应该等到反弹出,这样使自己的资金利润不至于太低。

我觉得看当天的走势最简单的办法就是看前 30 分钟,每隔 10 分钟画个点连成线,如果有两次是上涨的,当天一般收阳线,如果有两次是下跌的,当天一般收阴线。准确率超过 70%,这样对于指导你全天的操作是有好处

的。如果你发现今天应该收阴线,那么上午不要乱买股票,很多时候都是上午买进下午套住,我最成功的一次出货,就是30分钟一看应该是根阴线,但是上午涨得非常强,很想买股票,后来想了想,再忍一忍,忍到下午再说,到了下午大盘连续跳水,跌得十分厉害。这是一种信心、耐心的考验。

第四节 短线行情判断见真功

我们从周五的盘面来看,这个地方是不是个高点,我觉得可以基本上判断下来。第一,星期五见到历史高点的情况是很少的,在历史上根本没有,从这个角度来说星期五见到的高点不是高点,肯定能过去,在股市发展的过程中,作用不大,甚至可以忽略不计;第二,在历史上所有的头部都不是在下午1点左右的时候形成的。我是从92年开始看盘,到93年每天盯盘,从93年到现在6年多的时间只有一次是在下午出现高点,最后大盘下来了,这个高点成为一个中长期的高点,这个高点的时间出现在1994年的5月4日,619点,它是上午涨了一上午,中午开盘的时候第1分钟是个最高点,然后就下来了,下来之后在600点到580点之间盘了一段时间,从5月4日开始大盘下

跌,从 600 点下跌到 325 点。

所以,在下午出现的高点,一般情况不是高点,以后可以过去的。所以说,星期五这个高点意义不大。

如果从我们的理论上来说,本次的跳水,是 1366 开始的,到星期五的时候正好涨了 340 点,大家要注意:34 是个神奇数字,如果下跌,从理论上说,跌去 170 点是允许的,跌去一半,到 1535 点,在这种强势当中,如果真跌去 1535,就说明大势弱了,行情就完了,这个时候不允许跌这么多,在理论上只允许跌 0.382, 0.382×340 大约是 110,从周五来看,最低点就跌了 114 点,应该说基本上是跌完了,周末没有什么利空。星期一按理论是高开,冲高,最多收个阴线。神光预测星期一有下跌动量,我们分析过,神光预测在参数的选择上已经有落后的部分了,因为最近连续出现几次,预测某日跌,结果就在某日的前一天跌,到了某日偏不跌,照涨不误,系统预测星期二上涨,我们想参数该改了,回去做一下检查。因此从这个角度看,下周是没有什么可怕的。

另外从时间来说,到星期五涨了 26 天,不存在神奇数字。我们比较看重的 7 月 5 日的预测,为什么看中 7 月 5 日呢? 第一,7 月 5 日是指数从底部上涨 35 天,(34 是神奇数字)。第二,从底部起来,到本周已经涨了六周,到下个星期是第七个周,到 7 月 5 日,正好是第八个星期,是见底很好的机会。第三,本次行情遵循八天是一个短周期,从 6 月 3 日开始是最低,到第八天指数到 1477 跳水 111 点,从这一天起,又过第八天 1705 点,跳水 114 点,如果从

这天开始,再数八天,是7月6日,这使得我们认为7月5日有可能成为高点。这个第八天跳水可能就不是110个点了,可能乘以2或者乘以3,可能出现这样的规律。(实际上。周一大盘上涨,周二见顶1756点,以后跌至1341点)

总体来说,下个星期应该还是可以做股票的一个星期,只不过有些股票需要换一换,很多股票是到位了的,大盘到1705点,已涨61.8%,很多股票涨了1倍,还有的股票正好涨在整数位,在这种情况下,空间不大可能再扩大了。最好的情况就是下周再出现利好,比如保险资金入市,造成人心再沸腾一次,到7月4日就可以全面派发,7月5日放心休息一段时间。在神光系统中显示下一个转折日中好象是8月21日,7月5日到8月份,在这段时间内会发生什么事,很难预测。所以,操作上把握出货的机会是很重要的。对于大资金来说,几百万、上千万资金要从下周开始出货。我有个前提,如果下周大盘向上走的话,对于一些已经涨不动的股票要出货,要注意:我们所说的减仓,不是什么股都减仓,涨不动的股票减仓,强的当然要继续留着它。

下周的市场热点可能会集中在以下几个方面:

收购板块:主要是受西安民生连续五个涨停的影响,周末我看很多分析文章提出收购概念股,流通股超过50%的股票可能有举牌收购的题材。从年初的时候,我们就有一个预测:今年的收购题材肯定是热点,但是真正实现的收购,不是在这些股票上,而是在国有股与法人股持

仓量超过 60% 的股票上,因为证券法最大的变革,就是通过允许协议收购,可以向全体股东发出收购要约,但是收购要约占的空间很低。

比如西安民生,现在 11.20 元,你如果收购它,收购 50%,收购 1 亿股,你需要动用 10 个亿资金,谁有这个能力拿出 10 个亿的资金来呢?如果你收购它的国家股和法人股,加在一起 8000 万股,只要把国有资产管理局的股票拿过来,向全部股民发出收购要约,收购价 2 元钱,国家股是可以卖给你的。最大的题材其实在这个地方。周末很多文章都在鼓吹流通盘超过 50% 的股票如何如何,是炒作题材,下星期可能把这题材炒烂、炒死。0564 为什么我们星期四还在推荐它呢?因为这个股票已经 3 个涨停,理论上应该出现 6 个涨停,已经出现 5 个涨停了,下周一还有个涨停,到现在为止还没有出现 6 个涨停能守住的股票,6 个涨停都下来了。看看星期一吧,星期二无论如何不该冲到涨停板上去,如果有,在涨停之下卖出去。这个板块受这一个股的影响,就可能整个带动起来。

其实收购板块最应该关注的股票除了西安民生之外,还有 600804(工益股份),工益股份一直有大机构在做,这一次总算找到机会了,发泄发泄。这个庄当时的成本到了 10 块多钱,它的流通盘占 65%,业绩可以,价比西安民生还要高才对,这个股票在周五涨停板上成交了 800 多万股,星期一理论上应该再涨停,而且它是第一个涨停,从技术上不排除下周有三个涨停。第二个股票是梅雁股份(600868),流通盘子 5 个亿,总股本只有 7 个亿,也具备收

购题材,而且它的业绩还可以,1998 年业绩 0.40 元,除权以后 0.26 元,现在只有 20 多倍的市盈率,象这种股票不可能有人去收购它,但作为一个题材炒是可以的。

另外一个基金板块。基金板块如果考虑分红利息的话,当前价格实在是太低了。打个比方,基金裕阳的净资产已经接近 1.60 元,周末上网的人查一查基金裕阳。基金现在成了类似康达尔的庄了,买进、买进、买进,把一个股票的流通筹码大部分锁定,然后找一帮大户拉高,坚决不出货,大户可以先买进,到关键时候,基金帮你拉高,大户卖出赚钱,基金也赚钱,但是基金不卖。这在规则上是允许的,基金如果不卖,它的利润可以不分红。所以基金的净资产如果涨到 2 元钱,它可能也分 1 毛钱,是可以的。因为它的利润的 90% 必须分,但是如果股票没卖,利润体现在账面上,所以基金现在做这个花招,成了庄了。这使得基金每年可以只分红 1 毛几到几分钱,但是它的净资产值一直很高,增值幅度是很大的。

12 个基金总的流通市值不到 400 个亿,深发展的流通市值已经快 300 个亿了,长虹的流通市值 100 多个亿,其实市值并不大,关键在于有没有人在做。星期五,不知道有人注意没有,裕阳基金涨停板以后,在大盘跳水时买盘只剩下了 1000 万,我想肯定打开了,但是回头一看,涨停板出现 7000 多万的买单。不知道是谁瞬间打进了这么多的买单,但是说明已经有大的基金在瞄着这些东西了。我们分析,保险资金买基金的方式有 2 种:定向向保险公司发行基金,比如发行几百个亿;再一种就是保险基金进来

直接买基金,如果直接买基金,现在的基金都基本具备涨30%以上的能力,当然这是后话。基金能否涨起来,下周见分晓。沈阳万利作为龙头,还是有希望的。我们分析,它的目标可能会达到5块钱,现在已3个涨停了。

我建议持有绩优股和科技股的朋友在下星期择机出来,什么时候出呢?涨不动的时候、跌的时候出。什么时候跌呢?就是它从高位跌下3毛钱,没有买盘,这时候出。因为散户不玩这些东西了,剩下大户在玩,出的时候就不好出了。东方明珠就是一个最典型的例子,当它涨到40元时,它可以用1万股跌0.50元,10万股跌1.00元,如果大盘真的下跌,想卖科技股恐怕就没那么容易了。所以7月1号之前的行情整体上是看好的,如果你在7月5日没有出,大盘万一真的出现了暴跌,还是有机会的。因为牛市中会有暴跌,就有暴涨。象我这种水平的人,是比较喜欢指数暴跌暴涨,如果做得好的话,完全可以超过大盘。对我来说,假如现在这轮行情赚了40%,如果大盘在这个位置盘1个月的话,我就能赚到80%,因为我的资金运用技术高,在指数见顶波动的过程中,最容易赚钱,因为很多机构刚进来,很多个股波动幅度是最大的。买什么股票呢?什么股票涨得好就买什么股票,本着这样一个原则,不要怕。

另外,神光的钟英强势股排行榜,很多人都把它忽视了。其实这个榜是选股的一个最好的地方,比如这个榜周末收盘后上海市的强势股排行,第一是沈阳万利,深圳最好的是西安民生。最强势的股票应该都在这里,做的时

候,应该以这些股票为准。

这是关于盘口的一些情况,工作室管理人员回去继续把我们这三条方针贯彻下去,吸引更多的客户,让更多的客户赚钱。看盘就坚持这样一些原则。

(以上选自 1999 年 6 月 27 日的神光公司青岛培训会议的录音整理稿,讲稿反映了我在当时特殊情形下判断市场的一些技巧。)

第八章

神光时间预测系统

股市行情总是有涨有跌,并呈现出一定的周期性。所谓时间预测,说通俗一点,就是把历史上股市发生涨、跌的日期及周期找出来,用各种方法归纳、分析。某一日期或周期出现的频率越高,就越值得重视,并以此做为预测未来股市转折的依据之一。近年来许多咨询机构及研究人员都在不断探索、完善各种预测方法,但做为一般股民来说,只要学会使用这些方法就可以了。我们也设计了一套预测方法,经过多年的实践并不断完善,达到了较好效果。例如:1995年7月8日,我在《证券市场研究》杂志上分析道,1996年1月22日将出现重要的底部,后来的实践证明,这个预测对沪深两市的平均误差为零!1995年我们预测1996年1~4月将成为历史大底,后来证明预测完全正确。

1997年11月,预测1998年8月18日将成为转折点,后来误差为零。1998年10月,预测1999年5月17日为转折日,后来,正是在这一天成为两市调整的最低点,误差再度为零!1999年底,神光公司决定,而把对未来年度的预测以报告的形式发布。本节主要内容就是其中的摘要。现在,我把神光预测方法介绍给大家,供参考、探讨,使之更科学、更完善、更准确。这套预测方法包括:甲子周期、螺旋周期、测量周期和复和周期。这里须要解释一下,各个周期的名称本身没有什么深奥的、特殊的意义,只是为了便于读者理解和记忆。例如:甲子周期中的“甲子”是取自古代年历上的称谓,而实际上股市变化与年代的变迁并无关系。但是,必须指出,任何预测都不可能百分之百准确。应该说,能够把握住时间的变化节奏,就可以做到有的放矢,对很多工作有重要指导意义。比如,上市公司可以安排好自己的募股计划,因为在牛市中,募股相对容易,在熊市中,则将面临新股发不出去的危险,发行成本也大大增加;证券公司可以安排好场地装修、设备更新和软件换代的工作,因为只有在弱市中,这些变化才不会影响正常的业务,把握时间,还可以从容安排全年的业务;银行、保险公司、投资机构也可以由此而提前作好资金调度的计划;普通投资者也可以劳逸结合,作好投资、工作、休息旅游的适当安排。因此,在某种程度上,时间比空间更重要。也正因为如此,本书只用一节来谈空间预测,却要用一章来谈时间预测。

第一节 甲子周期

——一个公式一网打尽

三年前我曾谈到了预测股市的两个基本公式,3年多来,在实践中逐渐发现了一些问题。比如,原来我认为1990年12月19日是上海证券交易所成立的日子,对1994年的重要底部有十分准确的预测,因此应该可以成为一个基准日期。但后来通过多次验证,最后确定基日应该是12月15日,这一天是周六,12月17日是星期一,而19日是星期三。既然现在交易都是从周一到周五,则应该把基日定为12月17日左右。以15日为基日,误差很小。再经过几次调试,我最后选择1991年1月30日(星期三)为基础日期,得到了一个甲子周期的常公式:

$$A = 1991/1/30 + I \times 60 + J \times 14$$

I: 整数, 0, 1, 2, 3, ...

J: 常数, 分别等于 0, 1, 2, 3

表一: 神光甲子周期预测模型检验

1991-1-30	1991-2-13	1991-2-17	1991-3-13
1991-3-11	1991-4-14	1991-4-28	1991-5-12
1991-5-30	1991-6-13	1991-6-27	1991-7-11
1991-7-29	1991-8-12	1991-8-26	1991-9-9

· 246 ·

十年二十倍

1991 - 9 - 27	1991 - 10 - 11	1991 - 10 - 25	1991 - 11 - 8
1991 - 11 - 26	1991 - 12 - 10	1991 - 12 - 24	1992 - 1 - 7
1992 - 1 - 25	1992 - 2 - 8	1992 - 2 - 22	1992 - 3 - 7
1992 - 3 - 25	1992 - 4 - 8	1992 - 4 - 22	1992 - 5 - 6
1992 - 5 - 24	1992 - 6 - 7	1992 - 6 - 21	1992 - 7 - 5
1992 - 7 - 23	1992 - 8 - 6	1992 - 8 - 20	1992 - 9 - 3
1992 - 9 - 21	1992 - 10 - 5	1992 - 10 - 19	1992 - 11 - 2
1992 - 11 - 20	1992 - 12 - 4	1992 - 12 - 18	1993 - 1 - 1
1993 - 1 - 19	1993 - 2 - 2	1993 - 2 - 16	1993 - 3 - 2
1993 - 3 - 20	1993 - 4 - 3	1993 - 4 - 17	1993 - 5 - 1
1993 - 5 - 19	1993 - 6 - 2	1993 - 6 - 16	1993 - 6 - 30
1993 - 7 - 18	1993 - 8 - 1	1993 - 8 - 15	1993 - 8 - 29
1993 - 9 - 16	1993 - 9 - 30	1993 - 10 - 14	1993 - 10 - 28
1993 - 11 - 15	1993 - 11 - 29	1993 - 12 - 13	1993 - 12 - 27
1994 - 1 - 14	1994 - 1 - 28	1994 - 2 - 11	1994 - 2 - 25
1994 - 3 - 15	1994 - 3 - 29	1994 - 4 - 12	1994 - 4 - 26
1994 - 5 - 14	1994 - 5 - 28	1994 - 6 - 11	1994 - 6 - 25
1994 - 7 - 13	1994 - 7 - 27	1994 - 8 - 10	1994 - 8 - 24
1994 - 9 - 11	1994 - 9 - 25	1994 - 10 - 9	1994 - 10 - 23
1994 - 11 - 10	1994 - 11 - 24	1994 - 12 - 8	1994 - 12 - 22
1995 - 1 - 9	1995 - 1 - 23	1995 - 2 - 6	1995 - 2 - 20
1995 - 3 - 10	1995 - 3 - 24	1995 - 4 - 7	1995 - 4 - 21
1995 - 5 - 9	1995 - 5 - 23	1995 - 6 - 6	1995 - 6 - 20
1995 - 7 - 8	1995 - 7 - 22	1995 - 8 - 5	1995 - 8 - 19
1995 - 9 - 6	1995 - 9 - 20	1995 - 10 - 4	1995 - 10 - 18
1995 - 11 - 5	1995 - 11 - 19	1995 - 12 - 3	1995 - 12 - 17
1996 - 1 - 4	1996 - 1 - 18	1996 - 2 - 1	1996 - 2 - 15

第八章 神光时间预测系统

• 247 •

1996-3-4	1996-3-18	1996-4-1	1996-4-15
1996-5-3	1996-5-17	1996-5-31	1996-6-14
1996-7-2	1996-7-16	1996-7-30	1996-8-13
1996-8-31	1996-9-14	1996-9-28	1996-10-12
1996-10-30	1996-11-13	1996-11-27	1996-12-11
1996-12-29	1997-1-12	1997-1-26	1997-2-9
1997-2-27	1997-3-13	1997-3-27	1997-4-10
1997-4-28	1997-5-12	1997-5-26	1997-6-9
1997-6-27	1997-7-11	1997-7-25	1997-8-8
1997-8-26	1997-9-9	1997-9-23	1997-10-7
1997-10-25	1997-11-8	1997-11-22	1997-12-6
1997-12-24	1998-1-7	1998-1-21	1998-2-4
1998-2-22	1998-3-8	1998-3-22	1998-4-5
1998-4-23	1998-5-7	1998-5-21	1998-6-4
1998-6-22	1998-7-6	1998-7-20	1998-8-3
1998-8-21	1998-9-4	1998-9-18	1998-10-2
1998-10-20	1998-11-3	1998-11-17	1998-12-1
1998-12-19	1999-1-2	1999-1-16	1999-1-30
1999-2-17	1999-3-3	1999-3-17	1999-3-13
1999-4-18	1999-5-2	1999-5-16	1999-5-30
1999-6-17	1999-7-1	1999-7-15	1999-7-29
1999-8-16	1999-8-30	1999-9-13	1999-9-27
1999-10-15	1999-10-29	1999-11-12	1999-11-26
1999-12-14	1999-12-28	2000-1-11	

由上表可以看出,过去9年里,沪市有40个转折日在表中(误差不超过4天),占实际出现的转折日(225个)的17%,其中,历史上所有的最重要的转折点都在表中(黑斜

体),请特别注意 1999 年 12 月 28 日的转折点! 误差为 1。

	误差	修正的误差
1991 年 5 月 17 日	-5	-4
1992 年 5 月 25 日	-2	0
1992 年 11 月 17 日	+2	
1993 年 2 月 16 日	0	
1994 年 7 月 29 日	-2	
1994 年 9 月 13 日	-3	-1
1995 年 2 月 6 日	-1	
1995 年 5 月 23 日	0	
1996 年 1 月 19 日	-1	
1997 年 5 月 12 日	0	
1997 年 9 月 23 日	+1	
1998 年 6 月 4 日	0	
1999 年 5 月 16 日	-1	
1999 年 6 月 30 日	+1	

以上 14 个转折日累计误差 19 日(如果考虑交易日,则误差 13 日)

由此也可以看出,除了 1991 年的误差大一点之外,其它 13 个交易日的误差绝对值只有 14 天,平均误差可以认为是 1 天。

这一结论告诉我们,在过去 9 年里,几乎所有的重大转折日都在预测模型里。那么未来的重大转折会不会也在我们的预测里呢?可能性是有的! 本书把未来 10 年内可能出现的转折日都列了出来,供读者参考。在参考的时

第八章 神光时间预测系统

· 249 ·

候,可以注意,当行情发展到下表中的日期的时候,要提高警惕,如果有明显的转折意向,则应及时调整投资策略。同时,甲子周期只是时间预测领域的一种工具而已,没有必要把它看得多么神秘,还应该与其他的预测工具同时使用。

表二: 神光甲子周期预测模型未来 10 年推导

2000-1-25	2000-2-12	2000-2-26	2000-3-11
2000-3-25	2000-4-12	2000-4-26	2000-5-10
2000-5-24	2000-6-11	2000-6-25	2000-7-9
2000-7-23	2000-8-10	2000-8-24	2000-9-7
2000-9-21	2000-10-9	2000-10-23	2000-11-6
2000-11-20	2000-12-8	2000-12-22	2001-1-5
2001-1-19	2001-2-6	2001-2-20	2001-3-6
2001-3-20	2001-4-7	2001-4-21	2001-5-5
2001-5-19	2001-6-6	2001-6-20	2001-7-4
2001-7-18	2001-8-5	2001-8-19	2001-9-2
2001-9-16	2001-10-4	2001-10-18	2001-11-1
2001-11-15	2001-12-3	2001-12-17	12-31
2002-1-14	2002-2-1	2002-2-15	2002-3-1
2002-3-15	2002-4-2	2002-4-16	2002-4-30
2002-5-14	2002-6-1	2002-6-15	2002-6-29
2002-7-13	2002-7-31	2002-8-14	2002-8-28
2002-9-11	2002-9-29	2002-10-13	2002-10-27

· 250 ·

十年二十倍

2002 - 11 - 10	2002 - 11 - 28	2002 - 12 - 12	2002 - 12 - 26
2003 - 1 - 9	2003 - 1 - 27	2003 - 2 - 10	2003 - 2 - 24
2003 - 3 - 10	2003 - 3 - 28	2003 - 4 - 11	2003 - 4 - 25
2003 - 5 - 9	2003 - 5 - 27	2003 - 6 - 10	2003 - 6 - 24
2003 - 7 - 8	2003 - 7 - 26	2003 - 8 - 9	2003 - 8 - 23
2003 - 9 - 6	2003 - 9 - 24	2003 - 10 - 8	2003 - 10 - 22
2003 - 11 - 5	2003 - 11 - 23	2003 - 12 - 7	2003 - 12 - 21
2004 - 1 - 4	2004 - 1 - 22	2004 - 2 - 5	2004 - 2 - 19
2004 - 3 - 4	2004 - 3 - 22	2004 - 4 - 5	2004 - 4 - 19
2004 - 5 - 3	2004 - 5 - 21	2004 - 6 - 4	2004 - 6 - 18
2004 - 7 - 2	2004 - 7 - 20	2004 - 8 - 3	2004 - 8 - 17
2004 - 8 - 31	2004 - 9 - 18	2004 - 10 - 2	2004 - 10 - 16
2004 - 10 - 30	2004 - 11 - 17	2004 - 12 - 1	2004 - 12 - 15
2004 - 12 - 19	2005 - 1 - 16	2005 - 1 - 30	2005 - 2 - 13
2005 - 2 - 27	2005 - 3 - 17	2005 - 3 - 31	2005 - 4 - 14
2005 - 4 - 28	2005 - 5 - 16	2005 - 5 - 30	2005 - 6 - 13
2005 - 6 - 27	2005 - 7 - 15	2005 - 7 - 29	2005 - 8 - 12
2005 - 8 - 26	2005 - 9 - 13	2005 - 9 - 27	2005 - 10 - 11
2005 - 10 - 25	2005 - 11 - 12	2005 - 11 - 26	2005 - 12 - 10
2005 - 12 - 24	2006 - 1 - 11	2006 - 1 - 25	2006 - 2 - 8
2006 - 2 - 22	2006 - 3 - 12	2006 - 3 - 26	2006 - 4 - 9
2006 - 4 - 23	2006 - 5 - 11	2006 - 5 - 25	2006 - 6 - 8
2006 - 6 - 22	2006 - 7 - 10	2006 - 7 - 24	2006 - 8 - 7
2006 - 8 - 21	2006 - 9 - 8	2006 - 9 - 22	2006 - 10 - 6
2006 - 10 - 20	2006 - 11 - 7	2006 - 11 - 21	2006 - 12 - 5
2006 - 12 - 19	2007 - 1 - 6	2007 - 1 - 20	2007 - 2 - 3
2007 - 2 - 17	2007 - 3 - 7	2007 - 3 - 21	2007 - 4 - 4

第八章 神光时间预测系统

· 251 ·

2007-4-18	2007-5-6	2007-5-20	2007-6-3
2007-6-17	2007-7-5	2007-7-19	2007-8-2
2007-8-16	2007-9-3	2007-9-17	2007-10-1
2007-10-15	2007-11-2	2007-11-16	2007-11-30
2007-12-14	2008-1-1	2008-1-15	2008-1-29
2008-2-12	2008-3-1	2008-3-15	2008-3-29
2008-4-12	2008-4-30	2008-5-14	2008-5-28
2008-6-11	2008-6-29	2008-7-13	2008-7-24
2008-8-10	2008-8-28	2008-9-11	2008-9-25
2008-10-9	2008-10-27	2008-11-10	2008-11-24
2008-12-8	2008-12-26	2009-1-9	2009-1-23
2009-2-6	2009-2-24	2009-3-10	2009-3-24
2009-4-7	2009-4-25	2009-5-9	2009-5-23
2009-6-6	2009-6-24	2009-7-8	2009-7-22
2009-8-5	2009-8-23	2009-9-6	2009-9-20
2009-10-4	2009-10-22	2009-11-5	2009-11-19
2009-12-3	2009-12-21	2010-1-4	2010-1-18
2010-2-1	2010-2-19	2010-3-5	2010-3-19
2010-4-2	2010-4-20	2010-5-4	2010-5-18
2010-6-1	2010-6-19	2010-7-3	2010-7-17
2010-7-31	2010-8-18	2010-9-1	2010-9-15
2010-9-29	2010-10-17	2010-10-31	2010-11-14
2010-11-28	2010-12-16	2010-12-30	2011-1-13

第二节 螺旋周期

所谓螺旋周期,简单的说,就是确定一个起始日期,再加上一个螺旋周期常数(30、42、51、66、84、106、136、172、219、279、354、451、573、729、928、1180、1501、1901、2429)以此预测以后可能出现的转折日期(至于常数值的推导,此处略去)。

因此,我们先把历史上出现的所有重要转折点都找出来,再按照螺旋周期的常数找每一个起始点。如果多个转折点找出同一个起始点,则该起始点的重要性很高。

我们再由不同的起始点加不同的螺旋常数,得出的是预测点,很明显,预测点出现的频率越高,其准确度越高。

我们再把准确度可能最高的不同预测日期列表,并合并同类项,最后就有一个大致准确的结果。如果能再与其它预测方法相结合,结果可能就更有说服力。

根据上述原则,我们取历史上最重要的 37 个实际的转折日期,然后根据螺旋周期的常数先找出可能的起始点若干个,然后再根据这些起始点加上螺旋周期常数,先找出了 2000 年可能的 429 个预测的日期,我们把起始点频率(由原始转折日期推导出的起始点出现的次数)少于 5 次的去掉,留下的恰好是 100 个数据,然后把预测日期出现的频率少于 18 次的去掉,留下的是 48 个最终结果,如下表所列:

第八章 神光时间预测系统

• 253 •

预测日期	找到的 起点日期	历史转折 点	起始点 的频率	找起始 点的常数	找预测日 期的常数	预测日期 出现的频率
02/01/2000	12/22/1999	05/17/1999	5	219	41.76	26
02/10/2000	06/17/1993	04/27/1993	6	51.15	2428.88	25
02/07/2000	11/16/1994	11/17/1992	5	729.35	1909.47	25
12/25/1999	06/10/1997	05/12/1997	5	29.53	927.75	24
12/23/1999	11/11/1999	08/18/1998	5	450.77	41.76	24
02/03/2000	11/11/1999	08/18/1998	5	450.77	83.53	23
01/10/2000	10/19/1994	03/25/1993	8	573.38	1909.47	22
05/05/2000	02/10/1997	07/29/1994	7	927.75	1180.12	22
12/22/1999	11/12/1995	02/07/1995	5	278.59	1501.13	22
04/01/2000	04/13/1999	01/19/1996	5	1180.12	354.37	22
01/11/2000	08/28/1999	06/04/1998	5	450.77	135.33	22
02/11/2000	12/22/1999	05/17/1999	5	219	51.15	22
05/05/2000	12/22/1999	05/17/1999	5	219	135.33	22
05/26/2000	03/05/1995	07/29/1994	7	219	1909.47	21
04/07/2000	08/13/1993	09/23/1997	7	1501.13	2428.88	21

· 254 ·

十年二十倍

01/29/2000	07/04/1998	11/17/1998	7	135.33	573.38	21
06/20/2000	03/28/1997	02/16/1993	6	1501.13	1180.12	21
05/04/2000	09/09/1993	04/27/1993	5	135.33	2428.88	21
02/06/2000	07/02/1999	05/23/1995	5	1501.13	219	21
06/20/2000	07/02/1999	05/23/1995	5	1501.13	354.37	21
12/07/1999	09/12/1998	09/23/1997	5	354.37	450.77	21
04/07/2000	09/12/1998	09/23/1997	5	354.37	573.38	21
01/01/2000	05/08/1993	11/17/1992	7	172.19	2428.88	20
02/12/2000	07/19/1998	04/27/1993	5	1909.47	573.38	20
12/21/1999	07/02/1999	05/23/1995	5	1501.13	172.19	20
04/03/2000	08/28/1999	06/04/1998	5	450.77	219	20
12/20/1999	12/31/1998	08/18/1998	5	135.33	354.37	20
01/01/2000	11/11/1999	08/18/1998	5	450.77	51.15	20
05/01/2000	11/11/1999	08/18/1998	5	450.77	172.19	20
01/02/2000	05/28/1999	11/17/1999	5	172.19	219	20
04/02/2000	02/22/1996	07/29/1994	6	573.38	1501.13	19
06/17/2000	10/23/1993	07/29/1994	5	278.59	2428.88	19

第八章 神光时间预测系统

• 255 •

01/16/2000	04/13/1999	01/19/1996	5	1180.12	278.59	19
05/27/2000	03/04/1997	12/11/1996	5	83.53	1180.12	19
02/13/2000	02/14/1998	05/12/1997	5	278.59	729.35	19
03/26/2000	12/13/1998	08/18/1998	5	135.33	450.77	19
12/11/1999	11/11/1999	08/18/1998	5	450.77	29.53	19
01/16/2000	11/11/1999	08/18/1998	5	450.77	66.03	19
03/26/2000	11/11/1999	08/18/1998	5	450.77	135.33	19
06/17/2000	11/11/1999	08/18/1998	5	450.77	219	19
09/27/2000	08/18/1996	08/18/1998	5	729.35	1501.13	19
02/19/2000	11/25/1998	05/17/1999	5	172.19	450.77	19
06/21/2000	11/25/1998	05/17/1999	5	172.19	573.38	19
06/18/2000	05/09/1996	10/25/1993	7	927.75	1501.13	18
06/18/2000	12/04/1997	10/25/1993	7	1501.13	927.75	18
03/11/2000	08/26/1997	05/12/1997	6	106.47	927.75	18
03/04/2000	08/09/1998	06/04/1998	6	66.03	573.38	18
04/05/2000	07/02/1999	05/23/1995	5	1501.13	278.59	18

• 256 •

十年二十倍

合并同类项后,结果我们可以确认 10 个日期大致准确,如下表:

预测日期	找到的 起点日期	历史转折点	起始点 的频率	找起始 点的常数	找预测日 期的常数	预测日期 出现的频率
12/20/1999	12/31/1998	08/18/1998	5	135.33	354.37	20
09/27/2000	08/18/1996	08/18/1998	5	729.35	1501.13	19
06/20/2000	07/02/1999	05/23/1995	5	1501.13	354.37	21
05/26/2000	03/05/1995	07/29/1994	7	219	1909.47	21
05/04/2000	09/09/1993	04/27/1993	5	135.33	2428.88	21
04/02/2000	02/22/1996	07/29/1994	6	573.38	1501.13	19
03/26/2000	12/31/1998	08/18/1998	5	135.33	450.77	19
03/11/2000	08/26/1997	05/12/1997	6	106.47	927.75	18
02/13/2000	02/14/1998	05/12/1997	5	278.59	729.35	19
01/01/2000	05/08/1993	11/17/1992	7	172.19	2428.88	20

以上 10 个日期与我们甲子周期的关系是:

螺旋周期	甲子周期	差距
1999 年 12 月 20 日——1999 年 12 月 14 日		+6
2000 年 1 月 1 日——1999 年 12 月 28 日		+3
2000 年 2 月 13 日——2000 年 2 月 12 日		+1
2000 年 3 月 11 日——2000 年 3 月 11 日		0
2000 年 3 月 26 日——2000 年 3 月 25 日		+1
2000 年 4 月 2 日——2000 年 4 月 12 日		-10
2000 年 5 月 4 日——2000 年 5 月 10 日		-6
2000 年 5 月 26 日——2000 年 5 月 24 日		+2
2000 年 6 月 20 日——2000 年 6 月 25 日		-5
2000 年 9 月 27 日——2000 年 9 月 21 日		-6

然后,我们取其差距不大于 3 的日期作为预测目标值,则可以大致确认以下日期为 2000 年的可能转折点:2000 年元旦前后,2000 年 2 月 14 日(13 日为周日),2000 年 3 月 14 日(3 月 13 日是周日),2000 年 3 月 25 日,2000 年 5 月 26 日。以上是 5 个交易日。

这是用全部转折日期做出的推导。还可以用 1999 年全年的转折点来做次年度的推导,更具有实际意义,这里省略。

下面我们再看用测量周期的预测情况。

第三节 测量周期

所谓测量周期就是以历史上曾经发生的周期作为测量点,以测量点之间的间隔时间为测量周期,再将测量点加上测量周期就得出预测点,将预测点合并,找出频数最大的预测点,就是发生概率最大的预测点,可保留。

举例来说,假如历史上有 5 次曾经下跌过 10% 的日子,那么,这些日子之间的间隔有 $4 + 3 + 2 + 1 = 10$ 种,假如这 10 种间隔中有 4 次间隔 380 天,那么,我们就可以说 380 天是发生下跌 10% 的事件的可能周期。然后我们将历史上发生这些事件的日期都加上 380 天,就可以找出在需要的预测时间期间里的预测日期。假如有一个日子出现了 3 次,则这个日子就非常重要,到这一天出现下跌 10% 的可能性很大。

根据上述原则,我们先来确定一组历史转折日期。上海股市历史上曾经出现转折的日期共有 37 个,如下表

历史日期	指数
12/19/1990	96
05/17/1991	135
08/12/1992	1429
08/12/1992	627
11/17/1992	387

第八章 神光时间预测系统

• 259 •

12/10/1992	841
02/16/1993	1559
03/25/1993	914
04/29/1993	1393
07/27/1993	778
08/17/1993	1042
10/25/1993	775
12/08/1993	1045
04/21/1994	536
07/29/1994	326
09/13/1994	1052
10/07/1994	547
02/07/1995	524
04/10/1995	681
05/22/1995	926
07/04/1995	610
09/12/1995	793
01/19/1996	513
12/11/1996	1259
05/12/1997	1510
07/08/1997	1066
09/23/1997	1025
06/04/1998	1423
08/18/1998	1043
11/17/1998	1300
02/08/1999	1064
04/09/1999	1210

05/17/1999	1048
06/30/1999	1756
07/20/1999	1472
09/10/1999	1696
11/17/1999	1427

将上述第一个日期与其他 36 个日期相减,我们可以得出 36 个原始周期,再将第二个日期与其它 35 个日期分别相减,可以得出 35 个原始周期,如此下去,我们总共可以得到 $36 + 35 + 34 + \cdots + 3 + 2 + 1 = 665$ 个原始周期。在这些周期中,必然有相同或者相似的周期,用合并同类项的方法,可以简化出 100 多个周期。然后我们再把出现次数少的周期去掉,最后我们只保留出现次数 7 次以上的周期,设定为应用周期。

我们把所有的原始转折日都加上应用周期,保留需要的时间段,就可以得到若干预测的日期了。这些预测日期也一定有相同或者近似的,我们只保留相同或者近似次数最多的预测日期,再把这些预测日期合并同类项,就可以得出我们需要的预测转折日了。

以上述 36 个日期为例,我们将出现次数 7 次以上的周期与原始转折点相加,得出若干预测日期,其中 1999 年 12 月 1 日 ~ 2000 年 12 月 31 日之间的转折日期有 251 个。这时我们发现,历史上最常出现的周期分别是 72, 142, 180, 230, 252, 342, 532, 640, 790, 862, 1676, 1751。

最后经过合并同类项,我们保留以下日期为可能的周期时间:

预测日期	历史日期	历史周期频数	周期	预测日期频数
12/14/1999	07/20/1999	8	143	25
01/24/2000	05/17/1999	9	252	16
02/01/2000	08/18/1998	9	532	10
03/05/2000	06/30/1999	9	249	19
03/25/2000	07/20/1999	9	249	7
04/10/2000	11/17/1999	9	145	6
04/23/2000	05/17/1999	9	342	11
05/17/2000	11/17/1999	7	182	20
06/06/2000	06/30/1999	9	342	4
06/28/2000	09/12/1995	7	1751	7
07/25/2000	11/17/1999	9	251	18
08/02/2000	06/04/1998	10	790	6
08/19/2000	11/17/1998	7	641	10
09/21/2000	04/09/1999	8	531	7
10/15/2000	08/18/1998	10	789	13
10/29/2000	05/17/1999	8	531	11
11/11/2000	02/08/1999	8	642	5
12/25/2000	06/30/1999	7	178	3

在本表中,第一栏是预测日期,第二栏是历史日期,第三栏是历史周期的频数,第四栏是周期长度。其中第二栏加上第四栏就可以得出第一栏的结果。历史周期的频数指的是第四栏中的周期长度在大循环中出现的次数,由此可见,最长出现的周期是 790 天和 530 天、250 天、342 天、144 天等。这些周期没有固定如甲子周期的规律,也没有

运动如螺旋周期的规律,而是遵循一种自身的规则。第五栏是预测日期的频数,这个频数越大,预测的日期成为显示的概率也越大。

最后,我们再把测量周期的结果与甲子周期和螺旋周期的预测结果进行对比,保留其中的重合的日子,结果如下:

预测日期	历史日期	历史周 期频数	周期	预测日期频数
12/14/1999	07/20/1999	25	12/13/1999	12/20/1999
01/24/2000	05/17/1999	16	1/25/2000	
02/01/2000	08/18/1998	10	2/12/2000	2/13/2000
03/05/2000	06/30/1999	19	3/12/2000	3/11/2000
03/25/2000	07/20/1999	7	3/25/2000	3/26/2000
04/10/2000	11/17/1999	6	4/11/2000	4/2/2000
04/23/2000	05/17/1999	11	4/26/2000	5/4/2000
05/17/2000	11/17/1999	20	5/11/2000	5/26/2000
06/06/2000	06/30/1999	4	6/10/2000	
06/28/2000	09/12/1995	7	6/25/2000	6/20/2000
07/25/2000	11/17/1999	18	7/23/2000	
08/02/2000	06/04/1998	6	8/9/2000	
08/19/2000	11/17/1998	10	8/24/2000	
09/21/2000	04/09/1999	7	9/21/2000	9/27/2000
10/15/2000	08/18/1998	13	10/23/2000	
10/29/2000	05/17/1999	11		
11/11/2000	02/08/1999	5	11/7/2000	
12/25/2000	06/30/1999	3	12/22/2000	

我们再把这些日期与原始的甲子周期的模型进行对比,就可以知道对 2000 年的预测中,24 个可能的周期(用甲子周期理论运算而得的)中有 16 个在上表中重合,重合度有 66%,可见甲子周期在所有周期工具中有领导群雄的效果。

运用三个周期的预测方法得出结果后,我们再根据 2000 年的假日安排和其他一些综合因素判断全年可能的转折日预计是:

元旦前后,01/24,2/12,3/11,03/25,04/10,04/23,05/17,06/06,06/28,07/25,08/02,08/19,09/21,10/23,11/11,12/25。

由此我们可以确认:如果能充分利用甲子周期和螺旋周期、测量周期,就可以把时间周期预测得更准确一些。即使有一些脱漏,也可以再利用“黄金分割率周期”和“神奇数字周期”的方法来解决。

如果你是个有心人,可以把高点的周期逐一统计,也可以把低点的周期逐一统计,最后可以得出预测的转折点究竟是高点还是低点。

落实到具体的运用上,你可以再结合其它工具判断一年的大势方向,就可以提前把握一年甚至多年的股市波动,并提前做好来年的规划。如果你只是一般的投资者,提前把握转折点,也可以车到山前必有路,不至于被行情迷住眼,因为每一个颠峰和低谷都是在大家情绪波动很大的时候出现的。而如果你能在行情转折前始终提高警惕,对转折日持有一份戒备,就可以居危地而心安了。

第九章

每年翻番的奥秘

——我的投资经历

天下成功的经验大多缤纷多彩,但失败的经验却多有雷同。如果能从我的成功与失败中领悟出符合自己的实战要诀,那么,你也可以不强求每年翻一番,只求平稳地实现 10 年 20 倍的目标(年收益 35%)。故在这一章里,我将系统介绍我进入股市操作以来的一些经历和心得,供读者参考。

一、初战失利本寻常

我最早“进入”股市是 1992 年 6 月底。1992 年 5 月，我在图书馆里知道了股市开放后，就尝试着进行一些股市价格的预测，当时主要是根据个股的涨幅大小来判断次日的一些变化。由于我得到报纸的时间比股市的实际行情要晚一周以上，而那时候还不知道有什么渠道可以得到股市信息，所以，我只能在每个周末去验证我的猜想，居然有许多次给猜准了！由此感到很兴奋，6 月底，登上了去上海的火车，希望在上海有所发展。

当时，上海的证券营业部还并不多，我在两家营业部呆了一天，看着别人抱着大堆的钞票挤进来挤出去，心里十分羡慕。那时候股票还只有 8 个，我只记得盯住豫园商城 10000 元的价格感叹，买一股就要 1 万多元，相当于我干 10 年工作的工资啊！咽着口水出来，到宝钢找我的一个大学同窗，他的月工资据说有 2000 多元，对比我的月工资 90 多元，无疑是一个天文数字。我便怂恿他到股市上去，但他说已经在 46 元买进深发展了。我又推销自己的技能，希望合伙发财，才知道同窗自己也在谋求到外面发展。

虽然没能炒股，但这次上海之行却激发了我的股市预测的梦想。回来后，我采用了自己当时所有能采用的方法

来预测第二天的股市变化。8月,另外一个大学同窗从遥远的湖南来与我同住一个月,仍无结果。直到1993年春节,一个偶然的机会发现了提前10天预测股市涨跌的技巧。1993年3月9日,编程初步成功。4月初,我集资2万元,准备到上海去——实际上,1996年之前,许多年轻人在进入股市的时候,大多是找了借口才从父母或者兄弟姐妹那里借到钱的,但由此也诞生了许多纠纷,有的甚至反目成仇。这是股市的大忌:进股市,绝对不能借钱,更不能借高利贷。否则,亏多胜少!

但就在我要启程到上海的时候,却看到报纸上介绍济南的一家公司要开证券营业部,而济南离我工作的地方不过100多公里,这比去上海要方便得多。于是,我又赶到济南。在那里见识了山东最早的一批股民。当时谈起股市的时候,我也自信地插话,说还没有跌完,可能会跌破900点,结果一个大户鄙夷地朝我瞪了一眼:你懂什么是股票吗?!的确,其时股市刚从925点反弹,已经走到了1000多点,我被人看成了外行。但那个鄙视的眼神却激发了我好斗的热情,在以后的股市预测和实战过程中,那个眼神始终是我克服困难和保持冷静的最好伴侣。

由于种种原因,我在1993年5月初才开出账户,5月20日又到了济南,住在一个小旅馆里,观察了一天,第二天到了周五,我想没有必要在济南住两天,干脆买点股票吧。散户厅里人声鼎沸,谈的最多的是刚上市不久的申能股份和即将上市的北京天桥、天龙(新股在1993年和1994年都是比较受欢迎的)。我从下午就开始想买申能股份,

因为它已经从上市后的最高价格 26 元跌到 19 元左右了。一直犹豫不决，到收盘前终于发狠决定买进，颤抖着手以 18.9 元的价格买进了 400 股，比我预想的便宜了 0.10 元，这就是我第一次买进的股票。

回来的路上还是很兴奋，但回到单位后，利用计算机，开始预测未来的股市，就在这时，突然想起系统预测次日应该下跌，这个预测指标是提前 10 天发出的！5 月 21 日早晨，我还把自己的预测贴在了证券公司的墙上！当时的预测是要跌破 900 点，而我买股票的时间指数还是 1140 多点。看着手工画的图，头上的冷汗唰地就出来了。仔细又重新用一个小时再计算，再画图，结果依然如故。我买股票的时候太紧张，根本就没有想大盘如何，只想着自己的股票如何了。心里一直忐忑不安，就又从好的方面想，也许不会跌呢，天龙、天桥也许会带起大盘了，散户厅里大家都说要涨呢？

一边安慰着自己，一边上班，到周一（5 月 24 日）收工，调出一个山东省的电台收听股市行情，在刚介绍指数的时候，女主持人说“前收盘 1143.97，今日开盘 1136.29，收盘 1026.13。说到这里的时候，主持人明显带着笑声，我一下子愤怒起来，甚至忘记了自己的亏损，心里恨恨地骂着她，一边却又支着耳朵听报价，直到出现 16.56 的收盘价，心理更咯噔一下子。一天的时间，居然亏损 1000 多元，要我一年的工资也赚不回来啊！股市的残酷一至于斯。

后来的日子就都是灰色的了，两天后的 5 月 26 日，我再次到了济南，面对当时 1000 点左右的指数，终于绝望，

如果我不懂预测也就罢了，因为我懂，所以我仍认为要跌破 900 点，所以以 16 元的价格全部抛出了申能股份。

抛出后，情绪很低落，对股市也不再想关心。直到 6 月 1 日下午，突然说有我的长途电话，激动中，我还以为是自己女友的电话，一听，却是济南的长途，有个小伙子自称是证券公司的，说今天反弹了，最低跌破了 900 点，到了 859 点，收盘 928 点，他抄底成功了。他说看了我在 5 月 21 日贴在墙上的预测，当时上面还预测了就在这几天要见底（我怎么不记得了？），他很感兴趣我的预测，云云。

我这才知道原来我的预测还真有人注意了，而且还真的有效果。这个电话从此改变了我的一生，我的全部精力就都放在了股市的预测和实战上。

几年来，我常偶尔想起首战失利的情形。我觉得，在整个过程中，体现了一般股民初入市的许多缺点：

第一，对股市一知半解却梦想发大财。不做基本的准备匆匆进去，总要呛几口水。有的人第一次就淹死了，以后再也起不来了。象我，假如当时满仓买进 1000 股，等到斩仓的时候，亏损总数 3000 多元，一般就再也爬不起来了。所以，我对新股民的第一个忠告就是：入市之前先学习，不入门时别操作。

第二，没有准备而买卖。进了股市，很盲目，有时候只是想看看行情，却受不住别人的语言影响，常常冲动地做出买卖决定。所以，我对新股民的第二个忠告就是：要买股，先有成熟的计划。

第三，信别人超过信自己。象我当初有一个预测系

统,但买股票照样亏损。自己有相对成熟的东西,却宁可不相信,宁可去买一堆杂志和报纸,宁可去听大家的议论,就是对自己的成果没有信心。这也导致了作好的计划不能如期实施。这样的毛病不只是新股民,老股民也常犯。所以,我的第三个忠告是:听别人的,但信自己。

第四,容易忽视大盘的走势。多少年后,许多人提出了“放弃大盘做个股”的思路,仔细想想,很没有道理。大盘就是众多个股的集合,如果大盘创新低,绝大多数个股是要创新低的。大盘指数与个股的正相关系数肯定超过了90%,否则也就不会有大盘指数的存在价值了。而且,你又怎样能确保你做的股票一定是独立于大盘之外的呢?尤其在行情发生重大变化的时候,98%以上的个股是与大盘一致的。比如1993年的5月24日,在天龙、天桥上市高开低走的带动下,大盘直线破位,指数的跌幅都接近10%,个股又怎能幸免?!所以,我的第四个忠告是:做个股,看大盘。

第五,不设止损点。1993年股市还刚刚处于普及阶段,没有现成的理论可以参考,所以,不设止损点还可以理解。但如今,如果再稀里糊涂进去,懵懵懂懂出来,就决无道理了。为了保住胜利果实,为了防止亏损增大,我的第五个忠告是:不设止损不进场。

第六,没有耐心。如果我的申能当时不卖,6月3日股价反弹到21.5元,还是有机会赚钱的,即使这个机会我没有掌握住,7月14日,申能出了国家股转配的消息,股价开盘23.10,最高26元,最低也20.20元,有的是机会卖一

个好价格。所以，我的第六个忠告是：如果错过了最佳时机（无论买和卖），只要公司基本面没有大变化，就宁可多一点耐心。

第七，在敏感时期进场。我进去买股票的时候，正是大盘从 1372 点见顶后回落到 1150 点附近盘整整理的时候，尽管有很多人说要涨，但形态并没有作出上涨的意思，而次日两只新股的上市又是市场最敏感的话题。在市场的趋势没有必然形成的时候，敏感时期也就是最危险的时候，它就象正在嗤嗤冒着火焰的导火索，也许一瞬间就要爆炸了，但股市的导火索却是无形的，你无法体会到风险。因此，我的第七个忠告是：敏感时期，宁可先观望。

第八，热的后期买热门股。前几天申能是热，但过去了一段时间了，处于乍凉还热时节，就象节气更换时期容易感冒一样，这时候个股的风险相对大一些。特别是市场流行一种题材，如果你没有赶上头班车和二班车，一般就不要去争夺末班车，尤其忌讳去买刚刚热过的股票。这就是我的第八个忠告：不买乍凉还热的股票。

二、透支炒作食恶果

以前，我曾经介绍过我出现极端亏损后的心态经历。

那次亏损发生在 1994 年 5 月,在我的经历中确实是惊心动魄的。

1993 年 6 月下旬,我的炒股经历和研究股市预测的事情很偶然地得到领导的赏识,恰好当时莱钢的领导也打算搞股份制,本着培养人才的原则,把我从矿山调到了总厂,如果算级别,相当于连升三级了。回顾这段经历,我觉得有句话说得很有道理:“机会偏爱有准备的头脑”。莱钢总厂有 3 万多人,我一个刚毕业 2 年的穷学生能专门从事自己最喜欢的行业,得益于领导的赏识和爱惜人才,也是因为自己提前做了准备。(莱钢是通过总厂干部处向下寻找的,干部处的处长又找到了莱矿干部科的科长,他们不是看学历和经历,而是务实,已经显得难能可贵了。我后来的直接上司居然见了一面就通过,更显示了莱钢上下的开明。后来我搞股市预测有了点效果,不愿意再呆在莱钢的办公室,想出来自己干,最后我与莱钢解除了劳动合同)。

1993 年 7 月,我开始长期住在济南,与济南某公司的另外一个人专门操作一个 10 万元的资金账户,目的是学习操作、积累经验。但由于是“公家”的钱,亏损是不能抛出的,所以很快就套牢了许多股票,当时的热门股如哈医药、金杯、二纺机、中百一店都有。这个账户在 1994 年 7 月的时候跌到了 2 万多元,1995 年 5 月,回到 4 万多元,1996 年 6 月,结束的时候账户资金接近 12 万元。算是有了一个完美的结局。

1994 年 5 月 6 日,上海同时有渤海集团和北人股份上市,我和一批散户都盯上了北人,当天北人开盘 6.80 元,

收盘 6.83 元,但大家都没有买,反而都在看渤海,毕竟是山东的股票。两天后,大盘走得很软的时候,北人却逆市大涨到 8.18 元收盘。大家顿时沸腾了。第二天,该股又开始一分一分地上涨,我与另外一个股友打赌,借他的钱买北人,赚了,大家对分,赔了算我的。当时他的账户有 1.1 万股渤海,商量妥当,他终于同意了。5 月 11 日中午收市前,我把他的股票以 8.1 元全部卖出,然后 8.90 元买进北人 1 万股,到中午收盘,北人走到了 9.20 元,由于是 T+0,如果马上抛出,还是可以赚 2000 元左右的。但想不到的是下午没多久,北人突然大跳水,居然从 9.2 元跌到了 8.5 元!随后一直在这个价格附近盘整,收盘前才用巨量买盘拉到 9.18 元收盘,由于渤海也跌了,我还没有着急。

着急的是第二天,北人开盘 9 元,根本没有机会出,当天跌到 7.64 元,收盘 7.84 元,这可是一天亏损 1 万元啊,我自己的那 2 万元也折腾得不足 1 万元了,我这一下子就已经倾家荡产了!好在股友突然出差,无法与我联系。但那天黄昏,我的步子比以往任何一天都沉重,2 万元的损失,意味着要干 20 年才能弥补回来!怎么办?股友突然回来要钱怎么办?名声怎么办?女友怎么办?这一切困扰着我,我第一次想到了死。最后,我还是战胜了自己的恐惧,并在第三天与股友达成协议:保证他的渤海股票不能少于 1.1 万股,直到 9 月底,因为他要出国一段时间了。

有了这个保障,我心中有了数。难关总算过去了,我的任务就是如何把北人出掉把渤海买回来。天助我也,渤

海在直线下跌,北人也在跌,我就卖了北人买回渤海,再卖了渤海,在低位又买回来。一直到1994年7月29日,我看渤海跌不下去了,就重新买回渤海1.5万股,注意,这个时候的渤海价格是3.1元,我实际上已经赚了4000股相当于1.2万元了!把自己的损失完全补了回来!

晴天霹雳一声响,迎来了8.1大反转。那一天,渤海的开盘居然是3.63元,一天的工夫就上涨20%!抛啊,我连想都没有想,立刻全部抛出,心中还异常得意。但想不到的是,渤海的收盘是:6.3元,我立刻又从喜悦掉进了悲痛中。旁边有股友问我:你的脸怎么这么黄,涨了这么多啊,不敢相信吧?我心里说,这是防冻涂的蜡啊!从刚保本开始赚钱到突然赔3万多,这种变化谁能承受得了!

好在我那个时候对自己的一套理论已经心中有数,心理上也越来越成熟,随后的一个多月,我反复通过其他股票的涨跌来赚钱,硬是在9月初保证了账户有1.1万股股票,自己还多赚了1万多元。于是,我把借家里人的钱如数还上,又在13.8元的价格把渤海全部抛掉,当股友终于回来的时候,渤海又是8元多了,他还很感谢我能在那样的价格抛掉,得知我也赚了钱,他最后只口头表示了感谢。这桩持续4个多月的公案终于结束。

但这个时候,我又过于自信,帮助另外一个大户炒股票,20万元的资金到年底居然亏损了3万多元,原来讲好的亏损和赢利各占一半,只好赠人家1万多元,这样,到1994年底的时候,我自己的资金还是有将近2万元。这是我创业以来的最大收获。

也正是从这个时候起，我深刻认识到了透支、借钱炒股票的巨大风险。借钱生财固然很重要，但一定要在自己能够承受的范围内。如果自己本来就一无所有，也许无所谓，但如果自己本来已经过得相对舒适，自己的积蓄有个几万元、几十万元，只要有信心和耐心，一年年下来，总是能不断增值的。但如果透支，心态很容易崩溃。1994年8~10月，我认识的两个大户透支操作，一个亏损100多万元，进了监狱（因为是挪用公款），另一个亏损200多万元，不知所终。研究我和别人透支时的情形，有这样几点是很明显的：

不敢赚大钱，见到蝇头小利就跑，结果常常错过大行情。

对下跌极端恐惧，尤其大盘图形上有跳水形态的时候，心跳加快，虚汗增多，有时候感觉极端热，即使在寒冷的冬天也会热汗淋漓。敲电脑的时候手都是颤抖的。

最怕资金方来追问资金的进展，因为不敢透露实情，所以总要夸大，吹的时候嗓门无形加大，显得有自信，结果资金方一直不知道真实情况。

整夜失眠，无论亏赚。亏了，是恐惧，赚了，是幻想能赚几百万、几千万、几亿元。进一步幻想有了钱干什么。

不敢对家人讲，怕他们负担不起。结果只有一个人苦闷。

侥幸心理严重，对市场的判断失去应有的方向。

斩仓总在最低点。因为前面侥幸，总在自己安慰自己，但到最后沉不住气的一定是自己，所以，斩仓基本上是

在最低点。而一刀下去,基本上这辈子就算结束了。我没有追踪那些斩仓者后来的变化,只知道许多被券商扫地出门的大户有的终生不再做股票,上海的一个大户 1994 年曾有上千万资金,1995 年初被扫出去,据说现在在摆摊卖香烟。

三、从亏损中走出来

1995 年 9 月底,我结婚了,用自己赚的钱办完喜事,置办完家具,账户里还是有 2 万多元。这个时候,我正担任某证券部的经理,领导得知我善于做股票,股评做得也不错,就决定给我 400 万元资金做自营,即使是不赚钱而有交易量也可以。10 月中旬,济南的一个朋友委托我 80 万元资金,由于自信我不会亏损,所以他大话说在前面:亏了不用你管,赚了分你 20%。由于自己也确实自信,就毫不犹豫地接了过来。

做起来才发现并非如此简单,我做 2~5 万元的资金的确得心应手,甚至能一年翻两番,但 80 万元的资金怎么会这样别扭呢?刚上来就开始亏损,而且几乎就没有赚钱!那个 400 万元的资金更倒霉,刚开始一周还在 400 万上盘整,有交易量没有亏损,领导也高兴,但不久就开始突

然越亏越厉害！

最惨重的一次亏损出现在 1995 年 11 月 1 日。那个时候，沈阳的小基金走得比较漂亮，其中沈阳富民从 9 月的不足 3 元涨到了 5 元多，当然，这之前我是没有买的。10 月 31 日这天开始满仓买进沈阳富民和沈阳万利，这天的收盘分别是 5.4 元和 3.50 元。当时 400 多万元资金全买成这两个基金，仓位是很重的，所以，10 月 31 日那天晚上我就失眠了，翻来覆去地想如果上涨 20% 怎么办，明天最起码上午还是能涨的，下午出货吧，上午可以先透支嘛，因为是营业部经理，我可以直接报盘买进，没有资金也是可以的，但当天必须平仓出来——后来我总结了一个经验：当我失眠的时候，作出的决定必然是错的，因为失去了理智，否则又何以会失眠呢？

11 月 1 日的太阳照旧升起。沈阳富民开盘 5.39 元，慢慢震荡着向上走，由于沈阳万利临时停牌，我只得重仓买进富民，到中午收盘前，富民最高到了 5.62 元，此时我手里至少持有 100 万股了。下午开盘连一分钟都不到，沈阳富民突然大幅度跳水，10 分钟之内下跌接近 20%，不久就跌到了 4.50 元！沈阳万利开盘 3.53 元，瞬间高见 3.90 元，直线跌到了 3 元！又出现了透支的烦恼，我已经没有汗水了。要计算头寸，要决定是不是斩仓。到最后，也只有斩仓一条路！一刀下去，两面挨耳光，亏损超过 10%，这是一天亏损 50 万元啊！10 天后，沈阳富民跌破 4 元，两个月后，沈阳万利跌破 2 元，这就是结局。

至于当时为什么出现暴跌，后来知道是一家上海的咨

询公司在声讯台上发布消息,说小基金要合并,让大家出货。后来,有关部门还处理了该公司。但作为“外地”的股民,信息的不及时总是一种劣势。4年后,我与该公司的老总见面的时候,准确地说出了那一天的那一时刻的基金价格,听得他瞠目结舌,足见该事件对我的深刻影响。

既然出现了亏损,我就想一定要抓紧赚回来,所以,交易更加频繁,交易量也更大,甚至去追逐一些新股。比如武汉电缆上市的时候是两市唯一的电缆类股票,定位很高,12元买进来,两天不到就在11元抛出去,如果不抛,两个月后就跌到了6元多。由于亏损加剧,心态越来越坏,几乎买进的所有股票都赔钱!

到1995年12月底,那80万元资金只剩下了30万元,亏损幅度接近60%,400万元资金则亏损100万元。当时我的体重150斤,正好每斤值1万元。所以夜里我就常想:我怎么能找个单位要我,我把自己卖了,但1斤1万元,有没有人要呢?猪肉1斤才8元钱呢!妻子不了解实际情况,听我每天回去就叹气,还真的以为单位里事情多。见我喝酒很厉害,也无法劝阻,有一天我喝醉了居然在洗手间里就睡过去了。

从此,我暂时停止操作,每天若无其事地瞒着新婚不久的妻子,每天晚上总结着自己以前的经验,继续撰写有关的书籍。现在回想,我已经记不起来在那样大的亏损下我怎样能安心把书写完的,而且书中充满着对1996年1~4月中国股市有一个历史性大底的充分信心——后来的实践证明1996年1~4月就是中国股市战略筑底时期,

1997年5月,上海的指数比1996年初上涨近200%,深圳则上涨420%(综合指数上涨超过500%)。

公司的自营资金在年底前后被领导终止操作。那80万元资金在1996年初变成了28万元,正好亏损了65%。但又是“天助我也”,1996年果然来了大行情,到1996年9月底,该账户的资金一度达到150万元,结账的时候还保持着将近140万元的水平(同期上海指数涨幅80%,深圳指数涨幅150%)。结账之后,虽然最终分给我的不多,但由于自己账户的资金做得也不错,我的个人资金达到了20万元。

这次操作给我的教训是十分深刻的:我可以做好20万元的资金,但绝对不会马上就做好80万乃至几百万的资金,必须有一个熟悉和适应的过程;面对损失,要有自我调理的能力,应始终保持身心的健康;把得失看得淡一点,把荣辱看得轻一点,平静做人,认真做事,总有成功的机会;不要太贪心,尤其不要想一口吃个大胖子,最大的亏损总发生在最贪心的时候;你能赚,能得,你有亏,有失,未必全是你自己的努力,更多的也许是“天道”使然,这个“天道”就是自然的法则,社会的秩序,人心的背向;股市中永远有机会,不存在先来的后到的,大家都要先有付出才有收获。

更重要的是,1996年5月,我已经感觉到了账户资金增减存在一定的规律,这个规律可能有助于操作的实践。所以,在账户市值回到80万元的时候,我开始画资金曲线,在账户市值接近160万元的时候果断停止了。

四、功夫不负有心人

如果说账户的资金是买单一个股才赚钱的,那也没有什么可炫耀的。1996 年的前 9 个月,我曾经有两次实现了短时间的暴利:一次是一天赚 100%,一次是一天赚 60%。

先是买深科技。1996 年 4 月 25 日晚上,公司研究员盛文德先生来电话,说发现了黑马,就是深科技。理由是第一,深科技 1995 年度主营业务收入为 159877.10 万元,净利润为 11835.27 万元,每股收益为 0.624 元,每股净资产为 2.52 元,净资产收益率为 24.72%,其分红预案为 10 股送 3 股派 1.50 元,而该公司的当前股价只有 7 元,市盈率才 11 倍多一点;第二,该公司在年报中明明白白地写着,提取 1 亿元作为科技资金投入,如果不提取此项费用,实际的每股收益是 1.3 元以上!所以,这只股票应该定位在 15 元以上,而不是 7 元!

我听后惊喜异常,仔细看看图,当时深科技公布年报后,股价已经从 4.5 元涨到了 7.09 元,时间只有 4 天,还能不能再有空间呢?经过仔细研究,我认为可能还有很多人没有注意这一点,所以,决定第二天加强注意。4 月 26 日,该股开盘居然是 7.48 元,看来是有人已经感受到了!于

是,在回落到 7.31 元的时候,我以 7.40 元买进,居然以 7.38 元成交了 1 万股,不久,深科技如脱僵的野马直线飞升,收盘的时候是 11.68 元,感谢当时采取了 T+1 制度,否则还不知道什么价格早卖掉了呢!随后是一个周末,周一开盘 11.91 元,收盘是 16.99 元!我则在 15 元就抛掉,真正的一天翻了一番!但注意,周二该股的收盘是 20.99 元!此后,7 月 29 日,该股见 35 元,1997 年 5 月走到了 70 元(按照复权价格是 91 元),1999 年 6 月则相当于 145 元,而 1996 年 1 月,该股的价格还不到 4 元,相当于三年半上涨 3600%!由此看来,当时赚的那一点蝇头小利是多么的微不足道。也正是从这个时候起,科技股才成为了市场的持续热点。

回想这次虽然赚钱,但并没有能持有到 20 元以上,最重要的一点就是过于保守。我只看到了 0.62 元的每股收益,没有看到公司的成长性,比如如果深科技 1996 年的利润也翻番呢?另一方面,在预测股票定位的时候,还是过于保守,只死守 20 倍的市盈率水平。上述缺点在 8 月的时候有所改观。

当然,这次获利巨大,刺激了我们更加重视公司基本面的研究,由于我们是较早对公司年报和公开资料进行研究预测的公司之一,所以,1996~1997 年间推出了一串又一串黑马,其中“六大天王”更是成为 1997 年的市场最为瞩目的亮点,其中的 5 只股票涨幅都超过了 100%,并且全都变成了两市最贵的股票,成为名副其实的天王贵股。

4 个月后的 8 月 28 日,万家乐公布了 1996 年度中期

报告。报表显示,万家乐中期主营收入为612037077元,利润总额为18963735元,净利润为17571797元,每股收益为0.04元,净资产收益率为2.25%,每股净资产1.89元。这样的业绩应该说是可以支持股价在3元左右走好的,所以一般人基本上就看过放下了。但当天中午,我在进一步阅读中报的时候突然发现了这样的字眼:公司合资项目广东北电交换系统设备有限公司于今年4月2日正式投产。我马上查其他资料,很快知道广东北电交换系统设备有限公司是由万家乐、加拿大北方电讯有限公司及邮电部属下5家单位共同投资的,总投资1.2亿美元。再找其他原始资料又知道北方电讯占43%的股份,万家乐占26%。广东北电主要生产DMS-100系列数字式程控电话交换系统,该产品主要供应国内大中城市的邮电部门。广东北电全面投产后预计每年可实现利润4789万美元,折合人民币近4亿元,也就是说,如果顺利的话,广东北电每年可为万家乐增加利润近1亿元,今年还有半年,至少也可以带来5000万元的利润,则每股收益将接近0.20元,明年则可能达到0.30元,按照30倍市盈率算,股价应该是6元左右!

当天晚上,《神光预测每日传真》在“特别推荐”一栏里以“万家乐 乐万家”为题对该股做了重点推荐,并明确指出该股可能短时间内走到6元。次日,我与证券交易部经理每人都开盘竞价买进1万股万家乐,开盘价3.7元实际上就是我们做出来的。随后,大家就开始追涨,从3.8到3.9到4.0元,许多客户看了传真也兴奋莫名地买进,当走

到 4.5 元的时候,股价出现反复,有人问还能买吗?我说,可以,杀吧。当日收盘居然是 4.65 元!然后又是一个周末。周一该股开盘 4.85 元并成为全天最低价,半小时内,股价直线冲到了 6.28 元,收盘 6.15 元,我们持有的股票在 6 元附近全线出货。只一个交易日就赚到了 60%!随后,万家乐出现了调整,1996 年 12 月走到了 8.8 元,但由于大盘暴跌,12 月底,股价又跌回 4 元。

但就在我们的报告发出后不久,其他股评也推荐万家乐,当时有人居然预计万家乐的每股收益将达到 1 元左右,其中自然是以讹传讹,把 26% 的股份当作是万家乐的独资企业,至于由于一些客观原因,广东北电还只小规模投产,远未达到其生产能力的现实,就更没有人看到了。随后,广东北电并没有预期的利润,相反出现了重大亏损,以至于万家乐不得不重组。可见,公司的预测并不能算数的。

深科技和万家乐是两个极端的例子,它们出现在中国证券市场还不太规范的时期,市场人士也还没有真正从基本面来分析公司。大约 1997 年,由于琼民源事件的曝光,才使研究员开始重视深入研究公司的基本面。但从万家乐开始,我们已经对公司的预测十分谨慎了,在做业绩预测的时候,尽量遵循保守的原则,以防止出现大的误差。现在,绝对不可能有公司的业绩发生了翻天覆地的变化而市场漠然视之的,相反,大家都拼命去挖掘、去夸大公司的可能业绩,由此使黑马越来越少。

尽管我们选择和推荐股票质地好,涨得猛,但由于买

的数量有限,整体利润并不大。比如深科技只买进 1 万股,而当时是可以至少买 5 万股的,为了保险,万家乐也只买了一半的仓位。通过这几次实战,我又总结了“单一选股”的经验,并从 1996 年 10 月开始全面实践全进全出。

五、会卖是师傅

由于有过重大亏损的经历,所以,我的操作在很长时间都是短线为主。特别是有自营操盘的经验,我的交易量总做得很大。1996 年 7 月,某营业部老总拿出 500 万元资金让我做,没有想到 3 个月不到,利润就已经有 120 万元了,同时做出了 4 亿元的交易量,手续费的收入也超过了 120 万元,而自营部其他同事还没有怎么动!由于种种原因,这种自营实验只进行了三个月就停止了。1999 年 6 月,我指导的一个券商会员客户 1700 多万元资金在一个月的时间里增值 40%,同时做出了 8 亿元的交易量,几乎天天都要全部卖出再全部买进,该客户也过了一把打量的瘾。

有量但不亏损并不适合一般的投资者,但在风浪中,我逐渐找到了回避风险的利器。俗话说,会买是徒弟,会卖才是师傅,而会卖,就是有效回避风险的办法。

在我的投资过程中,最成功的案例是1997年初的琼民源出货。在琼民源停牌的最后一个交易日,我还有琼民源股票,不少客户也有,但在股价下跌的时候,我们都成功地完成了出货,避免了被套。1996年10月~1997年10月,我指导的一位客户有效地回避了1996年11月21日的一日暴跌(几天之内指数下跌10%)、1996年12月的指数连续3个跌停板、1997年5~7月30%的指数跌幅,最后在一年之内,在指数涨幅只有25%左右的情况下将300万元资金增值到1400万元。

1998年3月,随着证监会对咨询行业的逐渐规范,我退出了股市操作,自己不再亲自做股票,但还是继续指导大中客户操作。我自己家庭的资金也由我夫人完全按照神光公司的资讯产品来主持操作,其中多次躲过了个股和大盘的暴跌。尤其是1999年6月30日的神光传真建议当天暂时不买股票,清晨开盘前我们通知所有的高级会员只卖出不买进,都显示了足够的冷静和理智。回顾几年来的成功出货的经历和失败的经验,有以下几点血泪之谈:

第一,有备而来。无论什么时候,买股票之前就要盘算好买进的理由,并计算好出货的目标。千万不可以盲目地进去买,然后盲目地等待上涨,再盲目地被套牢。

第二,一定设立止损点。凡是出现巨大亏损的,都是由于入市的时候没有设立止损点。而设立了止损点就必须真实执行。尤其在今天刚买进就套牢,如果发现错了,就应该卖出。在斩仓的时候,可能不忍心一下子全卖出去,那就执行“快刀慢割”的手法。总而言之,做长线投资

的必须是股价能长期走牛的股票,一旦长期下跌,就必须卖,必须!

第三,不怕下跌怕放量。有的股票无缘无故地下跌并不可怕,可怕的是成交量的放大。有时是庄家持股比较多的品种绝对不应该有巨大成交量,如果出现,十有八九是主力出货。所以,对任何情况下的突然放量都要极其谨慎。

第四,拒绝中阴线。无论大盘还是个股,如果发现跌破了大众公认的强支撑,当天有收中阴线的趋势,都必须加以警惕!尤其是本来走势不错的个股,一旦出现中阴线可能引发中线持仓者的恐慌,并大量抛售。有些时候,主力即使不想出货,也无力支撑股价,最后必然会跌下去,有时候主力自己也会借机出货。所以,无论在哪种情况下,见了中阴线都应该考虑出货。

第五,只认一个技术指标,发现不妙立刻就溜。给你100个技术指标根本就没有用,有时候把一个指标研究透彻了,也完全把一只股票的走势掌握在心中,发现行情破了关键的支撑,马上就走。

第六,不买问题股。买股票要看看它的基本面,有没有令人担忧的地方,尤其是几个重要的指标,防止基本面突然出现变化。在基本面确认不好的情况下,谨慎介入,随时警惕。最可怕的是买了问题股之后漫不经心,突发的利空可以把你永久套住。

第七,基本面服从技术面。股票再好,形态坏了也必跌,股票再不好,形态好了也能上涨。最可怕的是很多人

看好很多知名的股票,当技术形态或者技术指标变坏后还自我安慰说要投资。即使是特大资金做投资,形态坏了也应该至少出 30%以上,等待形态修复后再买进。要知道,没有不能跌的股票,也没有不能大跌的股票。早一点有金桥(600639),1993 年 4~5 月从 9 元涨到 36 元,成为市场最大的热门,最好的股票,但两个月后股价就跌到 15 元。随后的延中实业(600601)从 8 元多走到 42 元,成为最大的新热门,但 7 天后跌回 14 元。1994 年 8~9 月的大行情,陆家嘴(600663)从 8 元多走到 36 元,但一个月不到就跌破 21 元。1995 年的 5 月行情,中山火炬(600872)从 8 元多起步,三天就接近 20 元,随后半年多跌到 6 元多。1997 年 5 月,苏物贸(0551)走到 29 元,1999 年 1 月跌回 5 元。1997 年 7 月,湖北兴化(600886)涨到 57 元,也一度成为六大天王之首,但两年后只有 8 元多,即使考虑除权因素,也相当于下跌了 70%多。至于 1995 年炒作的权证,那是从 10 元多跌到 1 元不到,有的只有 1 分钱!所以,对任何股票都不能迷信。有人赞成长线投资,包括有人 10 年前买的深发展一直持有到今天始终不卖,我都认为是不足取的。因为如果真的看好它,为什么不服从技术走势在合适的价格抛出,又在合适的价格再买进呢?始终持有股票不动,是懒惰作风的体现。

第八,不做庄家的牺牲品。有时候有庄家的消息,或者庄家外围的消息,在买进之前可以信,但关于出货千万不能信。出货是自己的事情,是很自私的,任何庄家都不会告诉你自己在出货,所以出货要根据盘面来决定,不可

以根据消息来判断。

附录一:1999年6月29日晚上的神光投资顾问

神光账户原值10万元,初期启动于1998年4月1日,市值为62.5万元,当前持仓中兴通讯8000股,基金景宏11万份。随着神光账户顺利越过60万元的历史新高,在过去的15个月里,账户的盈利已经超过520%。其中从5月份行情初起的24万元左右到现在利润率也超过了160%,远远超过大盘的涨幅。分析其原因主要是顺利抓住了一个个热点,当发现有的品种变弱的时候,换仓很及时,比如6月的申能股份。因此,一些好的经验要逐渐总结,不断提高操作水平。未来我们将设立止损点,向下在60万元,向上在66万元,如果达到,则计划出场安心休整一段时间。常在河边走,哪能不湿鞋,必要的休息是绝对重要的。要知道,股市的钱是永远赚不完的,身体却可以累坏,头脑却容易疲劳。在经历了30多个惊心动魄的交易日之后,有水平的投资者应该逐渐恢复平静的心态,准备做一下休息了。本栏目周五中午建议关注的胜利股份周四还可以继续观察,盘口有机构介入的迹象,其它个股原则上设好止损点,不必再躁热地追涨杀跌。(以上为原文。6月30日大盘见顶下跌,7月1日暴跌。)

附录二:短线操作的小窍门:涨停板操作法

一、买

1、即时走势图:

- (1)高开缺口不补,10:00前封板;
- (2)震荡盘上,上午封板;
- (3)上午停牌,下午开盘,1:30分前封板;
- (4)标准突破图形,2:00左右封板;
- (5)量比放开,换手率高。

2、图型形态:

- (1)涨板上穿前期平台,第一个板安全性高;

(2)如前期拉升一波,然后平台整理,用巨量封板上穿整理之平台,如在长期大均线之上会更好。

3、纪律:

- (1)应主抓热点,流通盘越小越好;
- (2)ST 板块除非形成大趋势,否则不做;
- (3)在大盘波段趋势向下时,除非非常有把握,否则应少半仓操作。

二、卖

1、涨板封死的:

(1)如属标准突破形态,则当天在盘中跟踪,如继续涨板则持有,收盘前如不封板则出货;

(2)根据大盘走势、热点板块、流通盘、股性、图型的情况,确定盘中出货价,如发现该股盘中涨不动了,则应果断出货;

(3)当天盘中一旦跌破昨日的涨板价,则应果断于昨日涨板价左右出货;

(4)除第一条外,涨板转天必须出货。

2、涨板被打开,收盘没封板的:

- (1)当天给手续费立即出货;
- (2)当天震荡整理,盘中如有其它股票的机会,则换股;

(3)当天震荡整理,盘中无热点,则设好最后止蚀盘持有,给手续费出局。

3、纪律:

(1)务必把每只股票的最大损失止蚀于5%以内；

(2)最后止蚀逃命点：10日均线、SAR(4)。

1999年3月股指在1130~1160区间波动的时候，有两位朋友用此法操作有月获利25.5%和33.8%的成绩。
(此技巧由唐凯提供)

第十章

成钢问答录

1999 年 12 月,本书的创作接近尾声,为了了解读者最关心的一些话题,我在神光主页(www.shenguang.com)上的“神光预测论坛”公开征集问题,一些股民兼网友在因特网上提出了一些有代表性的问题,在这里谨做简单回复。

1. 在年利润 35% 的课题中,10 万元、50 万元和 100 万元的资金有无区别

本书提出的一些原则主要是针对 1~100 万元的资金的。在大的原则确定后,资金的大小其实并不重要。比如说“单一选股、波段操作”,对于 100 万元以下的资金都是适合的。神光公司的一位客户有 1300 多万元资金,但从 1999 年 9 月~12 月,他也只持有两只股票。

但落实到资金增值的幅度上,一般来说,小资金的增

值速度要比大资金快,主要原因是大的资金往往难以迅速满仓。如果能坚持“单一选股、波段操作”的原则,对于小资金来说,每年翻番是相对比较容易的。

2. 一段时间的亏损后,该如何处理自己的账户

面对亏损,应有预见性。比如,按照神光资金曲线的理论,在一些关键的位置达到或者即将达到前,应该提前想到账户可能出现亏损,这样,对于真正来到的亏损,就可以做到心中有数,心态的调整也比较容易。

在本书中,我也提到了不同亏损幅度的应对办法。一般来说,如果亏损 5%,应该引起警惕;达到 10%,原则上应休息一周;如果接近 20%,无论在何种情况下,都一定要休息两周甚至一个月的时间,防止再度滑坡。学会休息是使资金停止亏损的重要手段。

如果亏损的幅度不大,但屡战屡败的时间比较长,也应该先休息一段时间。

休息干什么呢?远离股市,不听股市的消息和评论,最好投入自己的工作中,或者到郊外看看风景,或者上山看看蓝天,或者到大海畅游,总之,休息要达到换脑的效果,把原来固有的思路清洗掉。休息一段时间后,再集中精力研究为什么亏损,应该如何做,并制定详细的计划。

其实不只是亏损,如果盈利达到一定目标或者超过一定时间,也一定要找机会出来,观察后市,寻找机会再进,以免因为过于兴奋而被套牢。

3. 每次买入股票前,最先考虑的是什么

最先考虑的是:我买这只股票会跌到什么位置?为什

么? 只有想好后路,才能在进入之前充满信心,也才能在进入之后心中安定。

4. 以往神光预测正确的一些点位和时间,你认为是市场验证了预测,还是预测引导了市场

对大的点位和时间,应该是市场验证了预测,因为谁也无法左右大盘的高点或者低点以及产生的时间。市场能与预测一致,说明市场本身存在着固有的规律性。但对于小到个股的价格,常常有预测引导市场的效果。

另外,一般来说,如果一种预测结果被广泛接受,那么,市场在与预测一致的时候,常常有预测引导市场的作用。

5. 对一些经股评家推荐后上涨的股票,你认为是因为股评家的推荐而上涨,还是因为上涨而推荐

市场影响很大的股评家(机构),他推荐的个股会吸引很多人来买进,或者会导致很多持股的人不再卖出,该股因此而上涨。而那些影响不很大的股评家(机构),他们做的工作常常只是验证了主力的思路。还有些股评家推荐股票只选择上涨中途的股票,这是很正常的,正如美女总是受欢迎一样。

6. 上班族如何选股? 什么价位买入才是地板价? 怎样在庄家出货前卖掉

上班族选股首要的是能持有一段时间的股票,而不是要天天随时去关照的股票,因此,原则上应坚持两个原则:自己熟悉其基本面,自己熟悉其技术面。要达到这个效果,就必须根据一定的资讯信息做一下功课,并设定一个

相对中线的目标。

我不赞成去买地板价,因为那样的风险相对大一些。但长期做一只股票的时候如果能坚持波段操作,则地板价在自己的心中。

出货最好在确认庄家出货行动开始的时候,或者在自己已经比较满意所获得的利润的时候,但不要想出在最高点:别心太贪了。

至于怎样判断庄家出货的征兆,本书有介绍。

7. 牛皮市(箱体振荡)、熊市、牛市如何挂单买卖股票买进:

牛皮市,不见目标不下手。

熊市,见了目标先犹豫一下,看看有没有更低的目标。

牛市,宁可多花几分钱,也要买进,时间第一宝贵。

但牛市的末期,见了目标先等半小时,如果不行,再等半小时。

卖出:

牛皮市,目标上下可以游动,只要不赔就可以了。

熊市,能少赚点或少赔点就出了,尤其下跌的时候,最好见反弹就砸。

牛市,不到目标不出手。

8. 请问在牛市中和熊市中如何分配使用有限的资金(假如 10 万元)

10 万元的资金,在牛市中,应争取天天满仓。在熊市中应坚持无论股票好坏,投入的资金量都不要超过一半。

9. 散户在你心目中的位置

散户中藏龙卧虎。因此,我看报纸杂志,常常多看看散户的观点。

散户很不容易。因此,面向散户的咨询股评,我总是异常谨慎,惟恐有错。因为大户亏损几万元也许没什么,但散户亏损几千元可能就是他的全部。

散户中只有少数人能脱颖而出。因此,我面向散户的讲课等活动总是以所有的散户都是能出类拔萃的观点去剖析行情,传输经验。但我心底真的希望我国的基金业能迅速发展起来,我不希望看到那么多的人在散户厅里看行情。

10. 机构在做庄时会不会针对神光每日传真(或其它股评)的评述来进行反向操作,如果会,他们会怎么做

许多坐庄的机构有神光的产品,因为他们在做大势的预测和研判的时候也要参考其他机构的看法。尤其是机构坐庄过程中要多方面搜集所有市场上的评论,因此,神光的评论估计他们也能看到。对庄家来说,一般心中有个规划,他看别人的评论,常常只是参考,而不会轻易改变自己的规划。但如果反向利用神光的评论对他们有很大的利益,他们肯定要反向利用。这种利用体现在以下几个方面(其实不只是神光,其它咨询机构的处境也相似):

第一,如果机构还没有完成建仓,当他发现神光在推荐的时候,一般会采取先快速拉高,再迅速出货的手法,把股价打下来,如果神光最后放弃了对该股的追踪,该机构才会按照原来的步骤继续建仓。或者,该机构会干脆停止操作,等待市场忘却。

第二,如果该机构已经建仓完,处于拉升的初期,一般不会反向利用,常会顺势拉高,让市场认可神光的分析,这样末期可能有利用价值。但有一种情况除外,就是庄家不希望神光因为推荐该股而出名,而是希望自己扶持的另外一个人,这样,他就会先放弃,一直到神光不再关照该股。

第三,如果该机构已经拉高一定的幅度,神光预测的目标是20元,他绝对不会在20元停止——假如他的目标也是20元,他可能在18元就开始出货,假如他的目标是30元,他可能在20元处盘几天再快速拉起来,让神光看高一线,最后还是套牢神光。

第四,如果他已经准备出货了,而神光开始推荐,他常会果然拉高,然后借力出货。比如2000年1月6日,神光推荐青岛海尔,市场买盘汹涌,从盘口看,该机构其实建仓工作还没有完成,但当他发现买盘强劲的时候,突然快速拉高,连续出现3天涨停,导致市场追高的人非常多,但他却在第三个涨停的位置全面出货。后来我了解,确实有神光的会员在第三个涨停的时候还追进的——在第一天买的人少,第二天买的人多,第三天买的人最多。这就是利用股评出货的典型代表。他也许本来没有想出货,但既然有这样一周40%的利润,为什么不出来呢?

11. 我是一个新手,初入市,应如何操作

新手入市第一件事情是先学习。如果开完户,最好在第一个月只学习或者只模拟操作,而不实际参与。如果要参与,最好只动用一半以下的资金买进。

12. 炒股的心态很重要,请教如何把握自己的心态? 特别是如何克服常见的贪婪和恐惧心理

能够提前预测到自己的盈利和亏损情况,就能够有效克服贪婪和恐惧心理。

13. 请问您对基本分析和技术分析的孰优孰劣看法如何? 您侧重哪一种

基本分析买卖股票能够说服别人,技术分析买卖股票可以说服自己。做分析和预测的时候,我更侧重于技术分析,因为技术分析的前提是:历史可以重复,技术包含一切。而基本分析只是为技术分析找一个冠冕堂皇的理由。当然,这要求技术分析的水平要相对高。

14. 如何提防神光系统长期走牛的股票庄家采取跌停板式出货

任何出货方式都有前兆。但有时候确实无法提防,如果这样,就一定要设好止损点。我们可能无法预测顶部,但我们可以不被套牢。以下是我在《神光预测每日传真》上的一篇文章:

可以不被套牢

我们也许无法预测顶部,但我们可以不被套牢。最近,神光传真在不断重复这样一种观念。的确,行情的高点预测本就是个难题,神光在时间预测领域找到了一个常规的公式,但在空间预测领域,迄今也只有一个“加倍取整”的理论,这个理论与波浪理论一样,有一定的主观因素,需要使用的人有一定的灵活性和悟性——不能刚卖出又上涨,也不能该卖出不卖出。但即使无法预测顶部,我们却可以用止损的办法来使自己避免更大的损失,从而实现落袋为安。

我们认为,不被套牢,最重要的一点是根据股票的变化设立止损点。

在极其强劲的市场中,从最高点向下 3%~5% 可以作为有效的止损点,它最大的好处是一旦市场走弱,可以及时发现。但这种止损又不是盲目设立的:如果成交不大,而且跌的时候没有成交量的配合,那就可以继续等待,如果跌的时候伴随有成交量的扩大,就要注意行情可能发生变化。比如我们最近在介绍中信国安的时候,周二还没有特别的感觉,但到周三,该股的成交突破 800 万,比周二上升 60%,但价格重心却出现下降,那么,作为老到的操盘人,一般应在 33 元破位的时候止损。

我们以前曾经说过:不怕股价不涨,就怕成交放大。量放大,意味着主力持有的那部分筹码在流动,一旦让主力感觉出货那么轻松,他随时都可能改变注意,先出货再说。比如青岛海尔的主力,我们曾经评论过,建仓还没有完成,所以 1 月 6 日干脆拉高建仓,但没有想到跟风的人非常多,1 月 10 日在涨停板附近居然能有 3000 万股的成交,对主力来说,还不如干脆先出货,等跌下来再重新做。石油大明、中原油气的主力也是这种考虑。但你无法判断量大是否一定是主力出货,怎么办呢?那就在最高点向下 3%~5% 的位置设一个止损点。假如主力是放量建仓,一定不会允许股价长时间低于自己的买进价格,而会主动拉高。如果在单一价格放量但股价不涨反跌,则基本可确认是主力出货,应该与主力一起出来。

这样的手法可能使交易频繁,从而使自己的利润下降。保险的做法是把止损的幅度放宽一点。比如,超级强的时候把幅度放宽到 7%,不太强的时候放宽到 10%。也可以根据技术图形和成交量的配合自己确认一个止损点,等等。但有一点是无庸置疑的,那就是不设止损,不可以进场做股票。“炒股炒成股东,炒房变成房东”都是比较失败的投资方略。

15. 您认为散户真能赚钱吗,您认为通过您的指导散户能赚到钱吗,有这种方法您为什么不留着自己用,再直接一些,您认为您的工作的意义。

散户肯定能从股市中赚钱,否则中国不会有上千万的散户在这个市场参与。

如果通过我的指导散户不能赚钱,神光也早就没有生存的价值了。

我是从散户的队伍中走出来的,因此,我最能体会散户的艰辛。能指导散户赚钱,是我的一种追求。自己做股票赚钱是一种活法,可以使自己赚很多的钱。指导别人赚钱也是一种活法,可以使自己获得一定的名声。对我来说,自己的分析和预测能与市场相符合,能与投资者的思路相符合并获利,我由衷地感到愉悦和幸福。现在,做研究已经成为我的爱好。但做股票仍是我的梦想。在国外的有些地方,咨询研究人员是可以做股票的,但我国法律法规现在不允许,我想将来有一天,我也许会以做股票和期货的投资为主,而不是再天天写分析文章。有几亿元甚至几十、几百亿元资金归自己管理,按照自己的思路进行投资操作,这是我梦寐以求的事情。但这需要我有一定的基础。老实说,这么多年做股票研究,我希望是为将来做股票打下基础。

我也常看到广告上说某某方法百发百中,或者年盈利能达到 50% 甚至 300% 等等。如果真有这样的方法,他为什么不自己留着呢?我想,有两种可能:拥有此方法的人自己的资金还不足够,希望可以通过这个方法多换一点钱,另一种可能是这个人确实有善意,希望别人也能赚钱,自己还可以得到好的名声。当然,如果方法真的很好,他一定会自己也利用的。

16. 怎样与你和神光取得联系,神光有什么服务方式呢? 是否代客理财

神光公司总部在济南。地址:济南市佛山街 51 - A,
邮政编码 250011

联系电话:0531 - 6032100 传真电话:0531 - 6032100

神光主页:WWW.SHENGUANG.COM

电子邮件:SGZX@SHENGUANG.COM

神光的服务形式多样化:对散户,有收费比较低的《神光预测半月报告》。对大户和券商,有《神光预测每日传真》。对网络股民,还有《神光蓝讯》。对上市公司,我们可以提供整体策划,因为我们懂市场。对资金更大的客户,我们有高级会员的服务。对希望更密切得到神光服务的券商,我们还有“神光工作室”。我们也为机构坐庄进行策划,但这种策划是收费的,而且是否采纳与我们无关。

神光不代客理财,但神光有些关系(如个人、信托公司等)可以做,我们可以把有需要代客理财的客户介绍给这些关系。

17. 你把书和软件推向市场,神光以后怎么活

书是经验的总结,软件是实践的工具。神光要成长,必须不断创新。本书截稿前,我们已经又有了十几套研究成果,它们将逐渐成为神光研究人员的重要参考。更何况,神光的核心机密是不出售的。

18. 你的最终理想

我希望通过国内的实践总结经验,最终参与国际金融市场,赚外国人的钱,为民族的振兴做出应有的贡献。

19. 这本书怎样判断是不是盗版的

本书封面有防伪标记,请认准。

后 记

本书从 1999 年国庆节的时候开始撰写,到今天总算结束了。时间是 5 个月,与上一本书的写作时间大致相同。能在这样短的时间完成作品,得益于平时的积累和准备。全文 20 多万字写的都是自己的心里话。我诚恳希望读者能看完全文后给我提出意见,我想在 3~4 年后再写一本关于股市操作基本面研究的书,离技术面再远一点。

在本书杀青的时候,我要特别感谢过去曾经给予我无数帮助的见过面和没有见过面的朋友:莱芜钢铁股份公司李庆、薛克志先生——是他们使我最终投入股市;唐加润先生——是他使《神光预测系统》完成早期升级;原《山东证券报》副主编李江宁先生——为我顺利从事股市评论提供了条件;华夏证券公司济南业务部的娄明先生——在他的帮助下,我曾在该营业部做了 2 年的证券分析师直至总经理助理;华夏证券济南业务部的马俊、李军先生——为我开展股评活动创造了条件;济南股民尹书轮——他曾为我创造了代客理财的条件;原山东证券公司莱芜营业部的包雪峰先生——在我从事营业部管理的时候给予我无私的帮助;上海投资者何效良先生、华侨上证钱学宁先生——在我进入上海的时候给予无私的帮助。更感谢在我

成长的过程中给予过指导的所有领导和朋友。

本书承蒙唐凯先生协助提供图片和早期校对,承蒙武斌先生提供封面设计,特别是江涛先生对本书出版发行工作的大力支持,谨此表示衷心感谢!

顺便说一句,书中举了不少股市中不规范行为的例子,目的是要提醒投资者,特别是中小散户,要提高自己的水平,不要被表面现象、传言及夸张信息所迷惑,同时,也是鞭挞那些违规、违纪的人(公司),使我们的股市更加趋于成熟。

孙成钢

二〇〇〇年二月二十八日 上海